

Введение в предпринимательство

1. История предпринимательской деятельности и ее место в современных экономических отношениях.
2. Особенности предпринимательства в Российской Федерации.
3. Нормативная и законодательная база предпринимательства.

Введение.

Период начала экономического роста в России характеризуется наращиванием экспорта и объема капиталовложений, повышением производительности труда в частном и государственном производственных секторах, макроэкономической стабилизацией, устойчивостью государственной финансовой системы, снижением инфляции и безработицы, а также благоприятными внешними условиями, созданными ростом мировых сырьевых и энергетических цен. Однако можно утверждать, что в последние годы российская экономика могла бы развиваться гораздо быстрее, а модернизационные процессы — осуществляться более интенсивно, если бы не накопление ограничений в организации и управлении предпринимательской деятельностью. Для ликвидации этих ограничений необходимо изменить сложившуюся в России модель экономики, ориентированную на государственную поддержку крупного ресурсоемкого бизнеса. С целью обеспечения устойчивого социально-экономического роста, основанного на рациональном использовании всех видов ресурсов, диверсификации хозяйственной деятельности, помимо крупного бизнеса необходимо развивать все виды предпринимательства, особенно малых и средних форм.

Совершенствование хозяйственного механизма на современном этапе развития экономических отношений зависит от двух взаимосвязанных факторов: роста возможностей организаций в области внутреннего управления и совершенствования механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Для государства основное значение имеют: рост налогооблагаемой базы, повышение уровня занятости и доходов населения, увеличение числа рабочих мест, сокращение загрязнения окружающей среды, в итоге — стабилизация экономики.

Для бизнеса наиболее актуально увеличение функционирующего капитала и сокращение бездействующих активов, повышение конкурентоспособности продукции, а в итоге — рост доходов. В конечном счете, реализация задач бизнеса способствует реализации задач государства.

При этом государственные органы власти ориентированы на решение стратегических задач экономического развития регионов и страны в целом, обеспечение общеэкономических пропорций, повышение эффективности принимаемых решений, сбалансированность государственных программ и повышение их качества. Конкретные же вопросы организации, планирования и управления социально-экономическим развитием предприятий решаются их собственниками и трудовыми коллективами.

В XXI век страна вошла с новой моделью хозяйствования, составные элементы которой — многообразие форм собственности и видов деятельности, рыночные отношения, интенсивные методы ведения хозяйства. Перед собственниками, управляющими и специалистами предприятий встали сложные проблемы, связанные с переоценкой взглядов на предпринимательство.

Практика хозяйствования вынуждает предпринимателей рационально и эффективно

управлять производством, максимально экономить ресурсы, умело применять инновации. Для успешного руководства организацией предприниматель обязан мыслить масштабно, неординарно, многовариантно. Наиболее эффективное управление возможно только при восприятии предприятия как сложной системы, подчиняющейся общим законам развития.

Возможности специалиста решать все отмеченные задачи в значительной мере зависят от уровня и качества его экономической, организационной и управленческой подготовки.

1. История предпринимательской деятельности и ее место в современных экономических отношениях.

История предпринимательства берет начало в средних веках. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. С появлением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике, на своем заводе.

С середины XVI в. появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. Первые акционерные компании возникли в сфере международной торговли. Самой первой была основана английская компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. — голландская Ост-Индская компания, в 1670 г. — компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

В конце XVII в. возникают первые акционерные банки. Так, в 1694 г. на акционерных началах был основан Английский банк, в 1695 г. — Банк Шотландии. В конце XVIII – начале XIX в. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах. В этот период собственность ранее существовавших крупных семейных фирм распадается на сотни, тысячи паев вкладчиков — владельцев акций. Расширяется пропасть между малым и крупным бизнесом. В таких условиях мелким фирмам становится все труднее выживать, нововведения им оказываются не под силу. Широкое развитие получают средние и крупные фирмы, возрастает стремление получить максимальную прибыль. В этот период появляется новая профессия — менеджер-руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные у одного лица, распределяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи. Над всеми ними как бы возвышается менеджер, освободившийся от многих функций и сосредоточившийся на управлении и организации производства.

В России предпринимательство существует с давних времен. Зародилось оно еще в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первыми русскими предпринимателями можно считать мелких торговцев, купцов. Наиболее активно предпринимательство стало развиваться в годы правления Петра I (1689–1725). По всей России создаются мануфактуры, широко развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная. Ярким представителем династии промышленных предпринимателей в ту пору стала семья Демидовых, родоначальником которой был тульский кузнец.

Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось крепостным правом, но после реформы 1861 г. начинается строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность. Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал. В 90-е годы XIX в. в России окончательно складывается индустриальная основа предпринимательства. В начале XX в.

предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник, хотя влияние иностранного капитала и государства остается значительным.

В этот период формируется рынок рабочей силы, развивается акционерно-паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки: коммерческий, земельный и др. К началу XX в. в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции производилось в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности и лишь 1/3 приходилась на единоличные формы. Особо доходными были вложения средств в хлопчатобумажное производство, торговлю и кредитование. Начался процесс монополизации фирм. Среди крупных фирм известны «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобиль и др.

После окончания Первой мировой войны и завершения двух революций — Февральской и Октябрьской — в России был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей, национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесли годы новой экономической политики — нэпа (1921–1926). Однако с конца 20-х гг. предпринимательство вновь сворачивается и лишь в 90-е гг. начинается его возрождение. В октябре 1990 г. был принят Закон РСФСР «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 г. — Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». С этого времени частная собственность и предпринимательская деятельность восстановлены в правах, начинается развитие акционерных обществ, товариществ, других форм деятельности предприятий.

В настоящее время в России насчитывается около 10 000 акционерных предприятий, свыше 2000 акционерных коммерческих банков, представлены также и другие предпринимательские структуры. Дальнейшее развитие рыночных отношений в России предполагает создание благоприятных социально-экономических условий для предпринимательства.

2. Особенности предпринимательства в Российской Федерации

В России предпринимательство существует с давних времен. Зародилось оно еще на Киевской Руси в торговой форме и виде промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов.

В современных условиях в России имеются все необходимые предпосылки для развития венчурного предпринимательства. Прежде всего, это наличие развитого рынка ценных бумаг. Далее — все возрастающее проникновение зарубежных фирм на российский рынок интеллектуальной собственности. Причем это проникновение носит не только характер прямой экспансии, но и форму инвестирования в отечественные инновационные проекты. Одной из предпосылок является скрытая приватизация государственной интеллектуальной собственности, когда сотрудники государственных предприятий и научно-исследовательских организаций переходят в малый инновационный бизнес.

Наконец, надо отметить определенный интерес, который проявляют российские предприниматели к нововведениям, не требующим значительных инвестиций.

Особенность деятельности коммерческих банков России состоит в том, что они привлекают средства предприятий на значительные сроки, а дают займы на относительно короткие сроки. Эти банки подвержены риску коммерческого характера, так как обязаны выплатить своим кредиторам деньги в определенный заранее срок с установленными

процентами.

Другая особенность коммерческих банков в России в современный период заключается в том, что в большинстве своем они не обладают возможностями предоставления долгосрочных кредитов в значительных размерах. Таких средств во многих коммерческих банках России нет. Не случайно доля долгосрочных кредитов, выданных коммерческими банками, составляет лишь 3% всех активов. А главным источником доходов в коммерческих банках экономически развитых стран служат долгосрочные кредиты. Отсюда и неустойчивость доходов коммерческих банков России, нередкое их банкротство.

В России только начинает развиваться сфера консультационных услуг, в то время как в промышленно развитых странах с рыночной экономикой вложения средств в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считаются не менее эффективными, чем вложение в новое оборудование или передовую технологию. В России в настоящее время насчитывается несколько сотен частных консалтинговых фирм (для сравнения: в небольшой Голландии их насчитывается более 2000).

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями.

Основная проблема малых предприятий — недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколько-нибудь существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей. У основной массы населения, жившей «от полочки до полочки», не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они незначительны и к тому же крайне трудно реализуемы при постоянной и усиливающейся инфляции.

Следующая проблема — это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует.

Еще одна нужная проблема — кадры. Часто говорят, что предпринимателем надо родиться.

Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Известно, что ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нынешнего переходного периода оказалась практически подорванной. Требуется, по сути, строить эту систему заново по отношению ко всему обществу, а по отношению к предпринимателям — новому социальному слою — тем более.

Для Российской Федерации характерны высокие налоги на прибыль и доходы предпринимателей, что подтверждается высоким удельным весом налогов в прибыли юридических лиц. Это обусловлено ставками налога, которые превышают допустимый уровень, и широким охватом налоговых объектов.

Юридические лица страдают в первую очередь от прямых налогов — налога на прибыль предприятий (ставки которого достигают 35% для предприятий и 43% для банков и страховых компаний) и налога на имущество, а также от огромного количества региональных и местных налогов.

Налоговое бремя предпринимателя становится более тяжелым в результате косвенных налогов — НДС, акцизов и таможенных пошлин, которые затрагивают предприятия, если они выступают конечными потребителями товаров (работ, услуг), облагаемых этими налогами. К указанным налогам следует отнести страховые взносы в

социальные внебюджетные фонды, доля которых достигает 39% фонда оплаты труда. В конечном счете косвенные налоги вместе со страховыми взносами ведут к росту цен на продукцию.

Предприниматель при налогообложении сталкивается со сложностью расчетов, обусловленной нечеткостью формулировок в законе, противоречивостью отдельных статей, большим количеством налоговых льгот.

На Министерство экономики Российской Федерации возложены разработка основ политики государственной поддержки малого предпринимательства, а также координация деятельности центральных органов федеральной исполнительной власти и формирование инфраструктуры малого предпринимательства. Дальнейшее развитие малого бизнеса в России предусмотрено Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

3. Нормативная и законодательная база предпринимательства.

Основными документами, регламентирующими функционирование предпринимательской деятельности, являются:

1. **Конституция Российской Федерации**, принятая на всенародном референдуме 12.12.93 (с последними изменениями от 30.12.2006) закрепляет: основы конституционного строя; основополагающие права и свободы человека; ключевые принципы построения системы государственной власти;
2. **Гражданский кодекс РФ** (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 04.12.2006) регулирует базовые, общие для всего гражданского права институты-принципы гражданского права;- лица (основы статуса физических и юридических лиц);- сроки;- объекты гражданских прав (вещи, ценные бумаги, интеллектуальная собственность и др.);- основы обязательственного права;
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. от 02.02.2006) регулирует отдельные виды обязательств (например купля-продажа, дарение, аренда, страхование и др.);
4. Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.06.2006) регулирует отношения в сферах:- наследования;- международного права;
5. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (вступает в силу с 01.01.2008) регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности.
6. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 27.07.2006)
7. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.12.2006);
8. Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006);
9. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 02.07.2005);
10. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 18.07.2006);

11. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 08.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 04.12.2006);

- иные нормативные акты.

Формирование законодательной базы экономической реформы в России в настоящее время идет довольно активно. Особенно большую роль в этом процессе играют Указы Президента. Вместе с тем большое количество нормативных актов, регулирующих различные стороны деятельности российского предпринимательства на современном этапе развития рыночных отношений, уже не решает всех стоящих перед данным сектором экономики вопросов.

Правовой аспект системы поддержки предпринимательства в России, если рассмотреть прежде всего его количественную сторону, развивается довольно активно. Количество нормативных актов, изданных даже за последние пять лет, трудно поддается простому перечислению. Одновременно их анализ показывает, что группа нормативных документов, регулирующих основные правила предпринимательской деятельности, получила, как отмечалось выше в данной главе, логическое завершение после принятия второй части Гражданского кодекса РФ.

Однако правовой аспект системы поддержки предпринимательства складывается не только из документов, регулирующих процесс предпринимательской деятельности, но и из специальных нормативных актов, направленных, прежде всего, на развитие и стимулирование предпринимательства. В последние годы законодательное регулирование предпринимательства, направленное на поддержку со стороны государства, в основном сконцентрировалось вокруг малого и среднего бизнеса. Появился целый ряд специальных документов всех уровней (законов и постановлений, принятых Государственной Думой, указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ и т.д.) .

Однако предпринимательство в России – это не только малый и средний бизнес, основным признаком которого является численность работающих. Существуют и другие важные стороны предпринимательской деятельности, требующие целенаправленной поддержки со стороны государства. Среди них прежде всего следует выделить: • налоговую политику и налоговое законодательство; • инвестиционное законодательство; • законодательство с целью протекционизма отдельным наиболее важным отраслям экономики и т.д. Эти и многие другие аспекты поддержки предпринимательства законодательно регулируются только в отдельных документах, не получая практической реализации в экономической жизни страны.

Разработка теоретических и правовых вопросов государственной системы поддержки предпринимательства может принести реальные результаты только при условии, если вся система государственной поддержки будет обеспечена конкретными организационными мероприятиями. Данная проблема – реализация государственной поддержки предпринимательства – является, наиболее сложным аспектом всей задачи, так как механизм претворения в жизнь любых нормативных актов в процессе экономической реформы – это сложный процесс, требующий большой организационной работы, прежде всего в регионах. Однако в целом из данного аспекта проблемы можно выделить следующие основные организационные стороны: • обоснование и принятие Федеральной и региональных программ государственной поддержки предпринимательства; • разработка и создание системы государственных и общественных структур по реализации государственных (федеральных) и региональных программ поддержки предпринимательства; • организация системы (государственной и частной) обучения, подготовки и переподготовки кадров для предпринимательских структур; • организация системы юридической защиты предпринимательства.

На сегодняшний день ряд перечисленных выше направлений реформирования

государственной системы поддержки предпринимательства нашел отражение и подкрепление в новом Гражданском кодексе Российской Федерации, в федеральном Законе “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” от 12 мая 1996 г., в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994-1995 гг. (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации 29 апреля 1994 г. № 409) , в Государственной программе демонополизации экономики и развития, конкуренции на рынках Российской Федерации (“Основные направления и первоочередные меры” . Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации 9 марта 1994г. №191) и других.

Важной составной частью государственной системы регулирования предпринимательства является создание условий для ее юридической защищенности в федеральных и региональных целевых программах.

В целевой программе определены, задачи, приоритеты, состав и порядок осуществления мероприятий, направленных на создание условий защищенности предпринимательства; при этом нормативно-правовую базу, определяющую постановку задачи защиты предпринимательства, отражаемую в программе, составляют: Гражданский кодекс РФ; Закон РФ “О конкуренции и ограничении монополистической деятельности” ; Закон РФ “О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации” , Закон РФ “О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации” ; Закон РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” ; Указ Президента РФ “О создании финансово-промышленных групп в Российской Федерации” (от 5 декабря 1993 г. № 2096) ; Указ Президента РФ “О борьбе с коррупцией в системе государственной службы” (от 4 апреля 1992 г. № 361) ; Указ Президента РФ “Об основах государственной политики в сфере информатизации” (от 20 января 1994 г. № 170) ; Указ Президента РФ “О неотложных мерах по защите населения от бандитизма и иных проявлений организованной преступности” (от 14 июня 1994 г. № 1226) ; Постановление Совета Министров – Правительства РФ “О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” (№ 446, принято 11 мая 1993 г.) ; Государственная программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в РФ; Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РФ (основные направления и первоочередные меры) .

Федеральные нормативные документы:

строительные нормы и правила Российской Федерации	СНиП
государственные стандарты Российской Федерации в области строительства	ГОСТР
своды правил по проектированию и строительству	СП
методические документы по проектированию и строительству	МДС
руководящие документы	РДС

Нормативные документы субъектов Российской Федерации:

территориальные строительные нормы	ТСН
------------------------------------	-----

Производственно — отраслевые нормативные документы:

стандарты предприятий (объединений) строительного комплекса
стандарты общественных объединений

В качестве федеральных нормативных документов применяют также межгосударственные строительные нормы и правила и межгосударственные стандарты (ГОСТ), введенные в действие на территории Российской Федерации.

Положение нормативных документов могут быть обязательными, рекомендуемыми или справочными. Обязательные положения устанавливаются на минимально необходимом или максимально допустимом уровне, рекомендуемые — на уровне лучших отечественных и мировых достижений.

К обязательным относят те положения, которые подлежат безусловному соблюдению.

К рекомендуемым относят нормы, правила и характеристики, которые могут изменяться в соответствии с конкретными потребностями и возможностями потребителя или условиями производств.

Во вводной части нормативных документов содержащих обязательные и рекомендуемые положения, указывают номера разделов и пунктов (подпунктов), носящих обязательный характер.

Обязательные требования нормативных документов подлежат применению всеми органами управления и надзора, предприятиями и организациями независимо от формы собственности и принадлежности, гражданами, занимающимися индивидуальной трудовой деятельностью или осуществляющими индивидуальное строительство, а также общественными и иными организациями, включая совместные предприятия с участием зарубежных партнеров, зарубежными юридическими и физическими лицами.

Отсутствие в договоре (контракте) ссылок на нормативные документы, содержащих обязательные требования, не освобождает исполнителя от их соблюдения.

Разрешение на отступление от обязательных требований нормативного документа (обоснованных случаях может дать только орган, которым этот документ введен на территории Российской Федерации, при наличии компенсирующих мероприятий согласований органов надзора.

Рекомендуемые положения нормативных документов применяют по усмотрению исполнителя (руководителя продукции) или по требованию заказчика.

Указанные положения становятся обязательными для применения, если в договоре (контракте) на выполнение работ или поставку продукции предусмотрены указания со ссылкой на эти документы.

При отсутствии в договоре (контракте) таких указаний экспертирующие или контролирующие органы не вправе требовать применения рекомендуемых положений для обеспечения выполнения обязательных требований или запрещать применение решений, отсутствующих в нормах.

На существующие здания и сооружения, запроектированные и построенные в соответствии с ранее действующими нормативными документами, вновь разрабатываемые документы не распространяются, за исключением случаев, когда дальнейшая эксплуатация таких зданий и сооружений в соответствии с новыми данными приводит к недопустимому риску для безопасности жизни и здоровья людей. В таких случаях компетентные органы исполнительной власти или собственник объекта должны принять решение о реконструкции, ремонте или сносе существующих зданий и сооружений.

При изменении функционального назначения существующих зданий (сооружений) или отдельных помещений в них должны применяться действующие нормативные документы в соответствии с новым назначением этих зданий или помещений.

Юридические и физические лица несут ответственность за нарушение обязательных требований и правильность применения положений нормативных документов в соответствии с законодательством.

Обоснованные отступления от требований нормативных документов допускаются только при наличии разрешений органов, которые утвердили и(или) ввели в действие документы.

Классификация методических документов

Извлечение из МДС 10-1.98 «Порядок присвоения обозначения методической документации в строительстве»

Номер группы документов	Наименование группы документов	Номер подгруппы документов	Наименование подгруппы документов
1	Организационно-методические документы	10	Общие вопросы разработки методических документов
		11	Инженерные изыскания для строительства и проектирование
		12	Производство
		13	Эксплуатация
		14	Градостроительный кадастр
2	Общие технические документы	15	Архитектурная и градостроительная деятельность
		20	Надежность строительных сооружений
		21	Пожарная безопасность
		22	Защита от опасных геофизических воздействий
		23	Внутренний климат и защита от вредных воздействий
3	Документы по градостроительству, зданиям и сооружениям	24	Размерная взаимозаменяемость и совместимость
		30	Градостроительство
		31	Жилые, общественные и производственные здания и сооружения и их части
		32	Сооружения транспорта
		33	Гидротехнические и мелиоративные сооружения
4	Документы на инженерное оборудование зданий и сооружений и внешние сети	34	Магистральные и промысловые трубопроводы
		35	Обеспечение доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения
		40	Водоснабжение и канализация
		41	Теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха
		42	Газоснабжение
5	Документы на строительные конструкции и изделия	50	Основания и фундаменты зданий и сооружений
		51	Каменные и армокаменные конструкции
		52	Железобетонные и бетонные конструкции
		53	Металлические конструкции
		54	Деревянные конструкции
6	Документы на строительные материалы и изделия	55	Конструкции из других металлов
		56	Окна, двери, ворота и приборы к ним
		60	Стеновые кладочные материалы
		61	Минеральные вяжущие вещества
		62	Бетоны и растворы
		63	Щебень, гравий и песок для строительных работ
		64	Теплоизоляционные, звукоизоляционные и

		звукопоглощающие материалы
	65	Кровельные, гидроизоляционные и герметизирующие материалы и изделия
	66	Отделочные и облицовочные материалы
	67	Асбестоцементные изделия
	68	Дорожные материалы
	69	Строительное стекло
	70	Мобильные здания и сооружения
	71	Оснастка строительных организаций
7		Документы на мобильные здания и сооружения, оснастку, инвентарь и инструмент
8		Документы по экономике
	72	Специализированная оснастка предприятий стройиндустрии
	80	Экономика строительства
	81	Ценообразование и сметы
	82	Материальные и топливно-энергетические ресурсы
	83	Трудовые ресурсы