

Тема №1 Содержание предпринимательской деятельности в инвестиционно-строительной сфере.

1. *Предпринимательская деятельность как составная часть экономической деятельности. Виды экономической деятельности: хозяйственная деятельность; предпринимательская коммерческая деятельность.*

Предпринимательство является неотъемлемым компонентом экономической системы цивилизованного государства. Предпринимательская деятельность рассматривается как составная часть более широкого понятия - экономической деятельности. Вне экономической деятельности нет деятельности предпринимательской. Любая предпринимательская деятельность есть деятельность экономическая. Экономическая деятельность трактуется как одно из ключевых, базисных понятий, тесно связанных с рынком, товарно-денежными отношениями и определяется как процесс воспроизводства материальных и духовных богатств, включающий производство, распределение, обмен и потребление.

Виды экономической деятельности:

- хозяйственная деятельность - один из видов экономической деятельности; порядок организации, руководства и непосредственного осуществления экономической деятельности в соответствии с правилами, устанавливаемыми органами государственной власти и управления и самими хозяйствующими субъектами;
- предпринимательская деятельность - вид экономической, хозяйственной деятельности. Она связана с предпринимательским риском, новыми подходами к управлению, новаторством, использованием научных достижений, динамической неопределенностью и всегда направлена на систематическое получение прибыли;
- коммерческая деятельность, коммерция - это вид предпринимательской, хозяйственной, экономической деятельности, связанный с торговлей, товарооборотом.

Предпринимательство - такая система хозяйствования, при которой главным ее субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник. Он рационально соединяет материальные и людские ресурсы, организует процесс воспроизводства и управляет им на основе предпринимательского риска, экономической ответственности за конечный предпринимательский результат - получение прибыли.

В соответствии с п.1 ст.2 Гражданского Кодекса РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предприниматель всегда стремится приобретать ресурсы и пользоваться услугами в соответствии со своими собственными коммерческими интересами. Задача, которую ставит перед ним рынок, сводится к необходимости создать качественный товар и выгодно его реализовать.

Предпринимательская деятельность выполняет следующие функции:

Общеэкономическая функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров

(выполнение работ, оказание услуг) и доведение их до конкретных потребителей, что и предопределяет ее общеэкономическую функцию.

Ресурсная функция. Предпринимательская деятельность предполагает эффективное использование как воспроизводимых так и ограниченных ресурсов. Это трудовые ресурсы, земля, природные ресурсы, средства производства, научные достижения.

Творческо-поисковая функция. Это инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения целей.

Социальная функция. Проявляется в возможности каждого дееспособного гражданина быть собственником дела. Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее поступления их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные фонды, в то же время данная функция обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

Организаторская функция. Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства

2. *Термины “предприниматель” и «предпринимательство». Признаки предпринимательской деятельности. Цели и принципы предпринимательской деятельности.*

Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в современном смысле впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII в. Ричард Кантильон. Он высказал мнение, что предприниматель — это человек, действующий в условиях риска.

Эволюция терминологической, содержательной сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности связана с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса.

В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие субъектов рынка и т.д.

Формула предпринимательства — получение максимальной прибыли при минимальном риске. Однако ее реализация происходит в условиях высокого уровня неопределенности в успехе дела, обусловленной рыночными отношениями и динамичностью изменения спроса и предложения. Отсюда следует, что к *важнейшим чертам предпринимательства* следует отнести:

— самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;

— экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства — получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель приносит пользу обществу;

— хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах

остаются неопределенность и риск;

— мобильность и динамичность предпринимательских действий. Действия предпринимателя направлены на то, чтобы вовремя уловить изменяющийся спрос, угадать тенденции развития рынка и действовать на опережение.

Для того чтобы выдержать конкуренцию, предприниматель непрерывно совершенствует технологию своего производства, корректирует цену товара, его качество и объем выпуска в соответствии с изменениями, происходящими в среде его использования. Иначе говоря, предприниматель всегда находится в поисках нового — новых технологий, нового оборудования, новых людей, изучает новые финансовые возможности и возможности организации производства. Любая новая идея рассматривается предпринимателем с точки зрения применения в бизнесе.

Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны. Практически во всех определениях предпринимателя речь идет о таких качествах, как инициативность, умение с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, готовность взять на себя ответственность за возможную неудачу.

С точки зрения *экономиста*, предприниматель — это тот, кто соединяет средства, труд, материалы и многое другое таким образом, что их совокупная стоимость возрастает. При этом он вносит изменения, осуществляет инновации и преобразует заведенный порядок.

С точки зрения *психолога*, предприниматель — это человек, которым движут определенные мотивы, например: желание добиться чего-то в жизни, попробовать что-то новое, самоутвердиться или обрести самостоятельность. В этом случае *предпринимательство* — особое внутреннее свойство, связанное с умением рисковать, брать на себя ответственность и рационально, прибыльно хозяйствовать на основе постоянного поиска новых идей. Следует учесть, что таким свойством наделены далеко не все люди. Согласно исследованиям консалтинговой фирмы «Бизнес-консалтинг групп» (Бостон, США), предпринимательскими способностями наделены 5–6% людей. Без таких врожденных способностей предпринимательская деятельность вряд ли будет успешной. В то же время любые способности нуждаются в развитии.

С точки зрения самих *предпринимателей*, предприниматель может представлять угрозу, быть опасным соперником, или, наоборот, партнером, поставщиком, покупателем, или просто человеком с интересными идеями, в которого не жалко вложить деньги.

С точки зрения *политэконома*, предприниматель — это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, кто находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места.

Каждое из этих определений рассматривает предпринимателя под разным углом зрения, однако все они включают такие понятия, как новизна, организаторский талант, творческое начало, умножение богатства и готовность рисковать. И все же каждое из этих определений в чем-то ограничивает сферу предпринимательства, хотя на самом деле предпринимателей можно найти во всех областях — в образовании, медицине, науке, юриспруденции, архитектуре, в сфере производства, социальной сфере и сфере распределения.

Следовательно, можно дать следующее определение, которое охватывает все типы предпринимательского поведения. Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого.

Со всех рассмотренных точек зрения, предпринимательство — это динамический процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует

своими деньгами, имуществом, карьерой, не жалеет времени на создание собственного дела, предлагает покупателям новый товар или услугу.

В статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) дано следующее определение предпринимательской деятельности: «*Предпринимательская деятельность* — самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

В результате предпринимательской деятельности достигаются экономические и социальные результаты.

Среди экономических результатов наиболее принципиальными являются создания конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, значительная активизация международных экономических отношений. Вместе с тем рыночная переориентация влечет за собой и новые проблемы. Например, распространяются теневые операции, которые, как правило, сопровождаются уходом от налогообложения, дефицитность государственного бюджета, дестабилизирующих тем самым официальную экономику. Через распространение этой негативной тенденции тормозятся социальные программы, углубляется имущественное расслоение населения, идейно-политическое противостояние в обществе.

Однако следует отметить, что малый и средний бизнес дает новые рабочие места, значительно стимулирует повышение квалификации работников, их инициативу и творчество, в целом способствует выживанию населения в кризисные периоды. Постепенное укрепление субъектов предпринимательства, их доходность закладывает дополнительную финансовую базу для такой социально полезной деятельности, как благотворительность и спонсорство.

Результатом предпринимательской деятельности является достижение поставленных предпринимателем целей. В качестве основных целей предпринимательской деятельности могут выступать:

- 1) получение прибыли от вложенного в тот или иной объект предпринимательства капитала, финансовых, ресурсных и материальных средств;
- 2) удовлетворение спроса общества на конкретные потребности его членов или страны, региона.
- 3) накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства;
- 4) улучшение социальных условий сотрудникам организации;
- 5) оптимизация спроса покупателей на продукцию организации;
- 6) оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества, улучшение культуры потребления и т.д.

Предпринимательство осуществляется на основе следующих принципов:

1) свободного выбора предпринимателем видов предпринимательской деятельности. Субъект предпринимательской деятельности самостоятельно решает, какими видами деятельности ему заниматься учитывая ограничения, установленные действующим законодательством;

2) самостоятельного формирования предпринимателем программы деятельности,

выбора поставщиков и потребителей продукции, привлечения материально-технических, финансовых и других видов ресурсов, использование которых не ограничено законом, установления цен на продукцию и услуги в соответствии с законом;

3) свободного найма предпринимателем работников.

4) коммерческого расчета и собственного коммерческого риска;

5) свободного распоряжения прибылью, которая остается у предпринимателя после уплаты налогов, сборов и других платежей, предусмотренных законом.

3. Виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.

Для осуществления своей деятельности предприятие должно располагать определённым набором экономических ресурсов – элементов, используемых для производства экономических благ. По гражданскому кодексу «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором». В экономической литературе всё, что предприятие имеет и использует в производственной деятельности, называется имуществом предприятия.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу материально-вещественных элементов относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства. Нематериальные элементы создаются в процессе жизнедеятельности предприятия. К ним относятся: репутация фирмы и круг постоянных клиентов, название фирмы и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права, контракты и т.п., которые могут быть проданы или переданы.

Предпринимательство как процесс представляет собой цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента зарождения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

5. Объекты предпринимательской деятельности в инвестиционно-строительной сфере. Субъекты инвестиционно-строительной деятельности как области хозяйственной деятельности.

В инвестиционно-строительной сфере объектами предпринимательской деятельности являются:

- строительная продукция (здания; сооружения; комплексы; строительные материалы, детали, конструкции; строительные машины и механизмы);
- строительные работы (земляные, монтаж конструкций, отделочные и др.);

- услуги на строительном рынке (инжиниринговые, проектно- изыскательские, страхование строительно-монтажных рисков, консультационные, девелоперские, жилищно-эксплуатационные, лизинговые и др.);
- ценные бумаги (эмиссионные и неэмиссионные, документарные и бездокументарные, ипотечные – облигации с ипотечным покрытием, ипотечные сертификаты участия);
- имущественные права (право аренды здания, оборудования, право требования денежных средств, долги и др.) и права интеллектуальной собственности (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.);
- строительный бизнес (строительное предприятие как имущественный комплекс).

Субъектами инвестиционно-строительной деятельности как области хозяйственной деятельности, связанной с расширенным воспроизводством основных производственных и непроизводственных фондов, являются юридические и физические лица:

- инвесторы, осуществляющие капитальные вложения и обеспечивающие их целевое использование (Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, физические и юридические лица, иностранные инвесторы);
- пользователи, для которых создаются объекты инвестиционной деятельности (инвесторы, иные физические и юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, а также субъекты предпринимательской деятельности не имеющие статуса юридического лица - простые товарищества, союзы, ассоциации и другие объединения);
- заказчики, реализующие инвестиционный проект (инвесторы, иные физические и юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования);
- застройщики, владеющие на правах собственности или арендующие участок земли и реализующие на нем инвестиционный проект (заказчики, инвесторы, иные физические и юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования);
- исполнители, привлекаемые заказчиками для выполнения работ, оказания услуг, поставки материалов, деталей, конструкций, строительной техники, проектно-сметной документации и пр. (генподрядчики, субподрядчики, поставщики, проектные организации и др.).

К функциям строительного бизнеса можно отнести осуществление деятельности по производству и обменным операциям между предпринимателем и другими элементами инвестиционно-строительной сферы и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентом. К перечисленным функциям также относят: поддержку предпринимательства - распространение предпринимательских идей, инициативы и опыта управления; научно-исследовательские и проектные работы - деятельность по разработке и реализации новых технологических процессов и новой продукции; связи с общественностью - осуществление и управление отношениями между предприятием и общественностью или средствами массовой информации

6. Права, обязанности и ответственность предпринимателя. Основные виды преступлений в сфере предпринимательской деятельности.

Все виды объектов правовой охраны в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности могут быть разделены на три группы: имущественные права и интересы, неимущественные права и интересы, организационно-предпосылочные права и интересы предпринимателя.

1. К первой группе относятся, прежде всего, вещные права предпринимателя: право собственности (ст. 209 и 213 Гражданского Кодекса), право хозяйственного ведения (ст. 294 Гражданского кодекса), право оперативного управления имуществом (ст. 296 Гражданского кодекса), право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (ст. 268 Гражданского кодекса), сервитуты (ст. 274-277 Гражданского кодекса). В эту же группу входят обязательственные права требования предпринимателей, возникающие из участия в учреждении коммерческих организаций, из заключаемых ими договоров, совершаемых сделок и других оснований, например, вследствие причинения предпринимателю имущественных убытков вне договорных отношений.
2. Вторая группа охранных объектов - нематериальные блага. Это - деловая репутация, права на объекты промышленной и интеллектуальной собственности. К этой же группе относится право на охрану служебной и коммерческой тайны.
3. В третью группу охраняемых объектов могут быть выделены права и интересы предпринимателя, которые являются организационно-предпосылочными. Это право на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, право на получение квалификационных сертификатов и лицензий на те виды деятельности, которые согласно закону подлежат обязательному лицензированию. К организационно-предпосылочным также относится право на постановку на налоговый учет и присвоение идентификационного номера налогоплательщика, право на получение статуса субъекта малого предпринимательства, право на заключение договора на открытие банковского счета с коммерческим банком по своему выбору, право на определение внутренней производственной структуры юридического лица и организацию трудовых правоотношений.

Конституция РФ устанавливает: право каждого защищать свои права и интересы всеми способами (ч. 3 ст. 45), право на судебную защиту (ст. 46, 47), право на компенсацию причиненного ущерба (ст. 52), на возмещение государственного вреда (ст. 53), на гарантии от недобросовестной конкуренции (ч. 2 ст. 34), право свободно перемещать товары, услуги и финансовые средства (ч. 1 ст. 74).

В соответствии со ст. 15 Гражданского кодекса убытки предпринимателя, возникшие вследствие нарушения его прав и интересов, должны быть полностью возмещены. Понятием и составом убытков охватываются все возможные для предпринимателя имущественные потери, включая неполученные доходы, которые мог бы получить предприниматель при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено - упущенная выгода.

Ряд действий, направленных на воспрепятствование осуществлению предпринимательской деятельности, может быть квалифицирован как уголовное преступление (ст. 169 "Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности" Уголовного Кодекса РФ).

Различные способы защиты предполагают и различный порядок, механизм защиты прав и интересов предпринимателя. Механизм защиты прав - это осуществление способов защиты. Существуют следующие виды механизмов защиты:

Внесудебные - самозащита; урегулирование разногласий во внесудебном порядке; разрешение заявлений и жалоб органами исполнительной власти в порядке подчиненности (в том числе нотариальная форма защиты).

Судебные - конституционная защита; рассмотрение экономических споров судами общей юрисдикции, арбитражными судами и третейскими судами.

Как правило, действующее законодательство не препятствует предпринимателю избрать для защиты своих прав те способы защиты и порядок их осуществления, которые представляются ему наиболее подходящими в сложившихся обстоятельствах.

Действия контролирующих органов не всегда являются правомерными. Поэтому предпринимателям следует знать положения Федерального закона от 08.08.2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля» (далее Закон). В соответствии со статьей 7 Закона продолжительность мероприятия по контролю не должна превышать один месяц. В исключительных случаях срок проведения мероприятия по контролю может быть продлен руководителем органа государственного контроля (надзора) или его заместителем, но не более чем на один месяц. По одним и тем же целям, задачам и предмету в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) плановое мероприятие по контролю может быть проведено не более одного раза в два года.

Обязанности предпринимателя -

- исполнение законов и договорных соглашений;
- осуществление материального и морального вознаграждения работников предприятия, обеспечение их социальной защиты;
- своевременное представление декларации о доходах;
- своевременная уплата налогов;
- заявление о банкротстве в случае невозможности исполнения обязательств перед кредиторами.

Ответственность предпринимателя:

Гражданско-правовая ответственность - система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

Система мер гражданской ответственности складывается из мер двух типов - возмещение убытков (компенсация морального вреда) и санкций. По признаку основания применения тех или иных мер гражданской ответственности выделяют ответственность договорную и внедоговорную, понимая под последней ответственность за причинение вреда и неосновательное обогащение.

В теории и в практике гражданского законодательства ответственность подразделяется на следующие подвиды:

- прямые убытки, понесенные кредитором (п. 2 ст. 15 ГК РФ в совокупности со ст. 393 ГК РФ), то есть реальный ущерб;

- неполученный доход в виде упущенной выгоды, который также является убытками (п. 2 ст. 15 ГК РФ и ст. 393 ГК РФ), ранее именуемыми в гражданском праве как косвенные убытки;

- уплата процентов за пользование чужими денежными средствами (ст. 395 ГК РФ);

- уплата неустойки (штрафов, пени);

- договорная ответственность сторон, не противоречащая закону и иным законодательным актам.

Административная ответственность выполняет большую профилактическую роль в предупреждении преступлений, поскольку объект посягательства во многих административных правонарушениях и уголовных преступлениях один и тот же: права и свободы граждан, собственность, общественный порядок, порядок управления и другие административно-правовые отношения.

К характерным особенностям административной ответственности можно отнести следующее: административная ответственность налагается за административные правонарушения; административная ответственность всегда представляет собой следствие противоправного действия (бездействия) юридического или физического лица; административная ответственность по преимуществу наступает вследствие правонарушений в сфере общегосударственных, а не частно-правовых интересов.

И, наконец, третий вид ответственности – уголовная ответственность.

7. Основные виды преступлений в сфере предпринимательской деятельности.

Как показывает практика, преступления в сфере экономической деятельности предпринимателями в настоящее время являются достаточно распространенным явлением. Общественная опасность экономических преступлений заключается в том, что в результате таких посягательств экономическим интересам государства и иным субъектам, связанным с предпринимательской деятельностью, наносится значительный ущерб. Это следующие виды преступлений:

- Незаконное предпринимательство;
- Лжепредпринимательство;
- Принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения;
- Незаконное использование товарного знака;
- Заведомо ложная реклама;
- Преднамеренное банкротство;
- Фиктивное банкротство.

8. Личностные характеристики предпринимателя. Типология предпринимателей.

Предприниматель - человек, чьей основной деятельностью стала организация бизнеса, поиск методов более эффективного использования ресурсов. Его целью является получение прибыли и развитие собственного дела. В бизнесе участвуют много разных

людей (наемные работники, менеджеры, владельцы экономических ресурсов (земли, финансов и т.д.) и т.д. Для того, чтобы показать различия между предпринимателями развитых рыночных стран и российским бизнесом выделим две основные типичные модели поведения предпринимателей (два типа предпринимателей).

Единоличный предприниматель - создатель и руководитель собственного дела. Он, как правило, сочетает в одном лице и предпринимателя, и собственника, и менеджера. Такой тип предпринимателей типичен для периода интуитивного бизнеса. В развитых рыночных экономиках предприниматели-одиночки сохраняются в рамках малого бизнеса, людей самостоятельно организующих небольшое семейное дело, людей свободных профессий (адвокаты, консультанты), фермеров. В периоды появления новых отраслей бизнеса и переломные моменты развития процедурного бизнеса потребность в таком типе предпринимателя возникает и рамках процедурного бизнеса. К такого типа предпринимателей можно отнести Генри Форда, создавшего массовый автомобиль, Билла Гейтса, который стоял у истоков современных компьютерных программных продуктов.

<i>Сильные стороны единоличного предпринимателя</i>	<i>Слабые стороны единоличного предпринимателя</i>
Гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям	Отсутствие разделения труда и низкая специализация управления
Быстрота принятия решений, способность к нестандартным решениям	Слабая способность к выработке рациональных решений и отбору эффективных рутин
Обладание полнотой власти	Высокие предпринимательские риски
Эффективность действия в нестандартных ситуациях	Большая зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя

Предприниматель - менеджер в рамках большой организации. Это типичный предприниматель периода рационального бизнеса. Как правило, он не является собственником фирмы. По своему положению он близок менеджеру, работающему за вознаграждение. Прибыль для него является вознаграждением за принятие на себя риска. Предприниматель такого типа работает в команде других менеджеров-предпринимателей с жестким разделением труда. Широкую известность получил опыт Ли Яккоки, предпринимателя-менеджера, занимавшегося реорганизацией компании "Крайслер".

<i>Сильные стороны предпринимателя-менеджера</i>	<i>Слабые стороны предпринимателя-менеджера</i>
Высокоспециализированное профессиональное управление	Негибкость и невысокая скорость принятия решений
Способность отбирать и накапливать наиболее эффективные процессы	Слабая способность к выработке рациональных решений и отбору

	эффективных процессов
Рассредоточение риска ведения предпринимательской деятельности	Консервативность методов и форм ведения бизнеса
Не зависимость бизнеса от личных качеств предпринимателя	Ограниченная возможность принимать нестандартные решения

Определенные экономические черты модели предпринимателя задают требования к социально-психологическим особенностям людей, которые обеспечивают предпринимательский успех.

Социально-психологический портрет типичного предпринимателя по классификации Й. Шумпетера

- ✓ Особый взгляд на вещи, воля и способность выделять наиболее важные моменты действительности и реально их оценивать
- ✓ Способность идти в одиночку, не боясь неопределенности и возможного сопротивления
- ✓ Способность воздействовать на других людей (иметь авторитет и уметь заставить повиноваться)

"Профиль предпринимателя" (по данным Американской Ассоциации управления):

- ✓ Поиск возможностей и инициативность (использует новые и необычные деловые возможности);
- ✓ Упорство и настойчивость (готов к многократным попыткам; постоянно корректирует стратегию);
- ✓ Готовность к риску (предпочитает ситуации умеренного риска, заботиться, чтобы уменьшить риск и контролировать результаты);
- ✓ Ориентация на эффективность и качество (стремится к совершенствованию стандартов эффективности);
- ✓ Вовлеченность в рабочие контакты (принимает ответственность на себя, идет на личные жертвы для выполнения работы);
- ✓ Целеустремленность (ясно формулирует цели, характерно долгосрочное видение; постоянная корректировка краткосрочных задач);
- ✓ Стремление быть информированным (постоянный сбор информации о клиентах и поставщиках, использование личных и деловых контактов);
- ✓ Систематическое планирование и наблюдение (планирует, разбивая крупные задачи на подзадачи, следит за финансовыми показателями и ориентируется на них

при принятии решений; разрабатывает и применяет процедуры слежения за выполнением работы);

- ✓ Способность убеждать и устанавливать связи (способность к методам убеждения, использует деловые и личные контакты как средства достижения своих целей);
- ✓ Независимость и уверенность в себе (стремится к независимости от управления и контроля, полагается на себя в случае неудачи, верит в способность решать сложные задачи).

8. Классификация предпринимательской деятельности.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и прочим. По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную, инженерное предпринимательство и др.

Будучи относительно самостоятельными видами предпринимательской деятельности, указанные ее формы взаимно пронизывают и дополняют друг друга, так что один из видов может содержаться в другом. Наиболее общим и важным является производственный вид предпринимательства, за ним следует коммерческий и замыкает цепь финансовый вид.

Кроме этого в последние десятилетия во всех экономически развитых странах мира, в том числе и в России, выделяется такой самостоятельный вид предпринимательства, как консультативный (консалтинг).

В то же время каждый из названных видов предпринимательства распределяется на некоторое число подвидов. Они представлены на рис. 2.1.



Рис. 2.1. Виды предпринимательства по роду деятельности

Основу *производственного предпринимательства* — это производство товаров, строительных работ, транспортировка грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции и др. Выбор вида бизнеса предполагает изучение предпринимательской среды с точки зрения того, насколько производимая продукция (товар, услуга) необходимы потенциальному потребителю, т. е. маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка.

Таким образом, основная область деятельности этого вида предпринимательства — производство материальных и нематериальных благ, осуществляемое за счет собственных или заемных средств под свою имущественную ответственность и на свой риск. Задача предпринимателя состоит в том, чтобы производство окупилось, доход превысил расходы, включая налоги.

Поле деятельности *коммерческого предпринимательства* являются товарные биржи и торговые предприятия. Этот вид предпринимательства включает операции и сделки по купле и продаже товаров и услуг. Общая схема коммерческого предпринимательства аналогична схеме производственно-предпринимательской деятельности, однако в отличие от нее здесь вместо приобретения материальных ресурсов для производства приобретается готовый товар, который в дальнейшем и реализуется потребителям.

Коммерческая деятельность обеспечивает предпринимателю достаточно высокую прибыль. Если производственная деятельность обеспечивает, как правило, 10–12% рентабельности предприятия, фирмы, то коммерческая — 20–30%, а нередко и выше.

Сфера деятельности *финансового (или финансово-кредитного) предпринимательства*

— обращение, обмен стоимостей. Финансовая деятельность проникает и в производственную, и в коммерческую, однако она может быть и самостоятельной: банковское, страховое дело и др. Финансовая сделка предполагает не такую высокую норму рентабельности, как предыдущие виды предпринимательской деятельности: эта величина может составить 5–10%.

В последние годы все большее развитие в России получает такая перспективная форма, как *консультативное (консалтинговое)* предпринимательство. У него множество направлений (см. рис. 2.1). Сопоставляя уровень его развития в нашей стране и в других развитых странах, можно сделать вывод, что в ближайшие годы консалтингу предстоит стремительно развиваться.

По определению Европейской Федерации Ассоциаций Консультантов по экономике и управлению, *консалтинг* заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

Малые и средние предприятия в силу своих ограниченных возможностей редко обращаются за услугами консультантов. В основном им необходимы консультации аудиторов, маркетологов и советы в области налоговой экономии. Вопросы стратегии развития предприятия, оптимизации его организационной управленческой структуры больше интересуют крупные промышленные и коммерческие предприятия.

По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. При *индивидуальном предпринимательстве* собственность принадлежит одному физическому лицу. *Коллективная собственность* принадлежит одновременно нескольким субъектам с определением долей каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность). Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляются по соглашению всех собственников.

Типология предприятий

В зависимости от избранных критериев (форма собственности, размеры, функции, структура, степень предпринимательской деятельности, организационно-правовая форма) предприятия можно структурировать по-разному.

По форме собственности предприятия могут быть подразделены на частные и общественные (рис. 2.2). Предприятия частного сектора экономики различаются в зависимости от того, одно или несколько лиц являются их владельцами; от ответственности за деятельность предприятия, способа включения единоличных капиталов в общий капитал предприятия. Общественный сектор экономики - это государственные (федеральные и субъектов Федерации) и муниципальные предприятия.

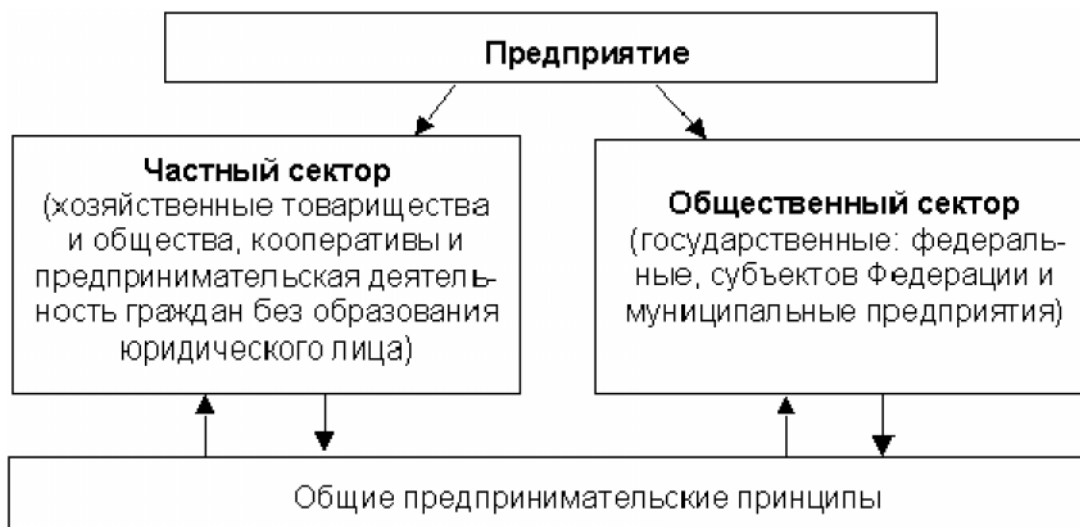


Рис. 2.2. Типология предприятий по формам собственности

Особняком стоит предпринимательская деятельность граждан (физических лиц) без образования юридического лица (имеются виду индивидуальные предприниматели, прошедшие государственную регистрацию). Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

В зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) предприятия разделяются на промышленные - по выпуску машин, оборудования, инструментов, добыче сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и других средств производства; сельскохозяйственные - по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур; предприятия строительного комплекса, транспорта и связи. С точки зрения потребностей человека важными являются предприятия, производящие предметы потребления, т.е. предприятия сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности, машиностроения, химической, деревообрабатывающей промышленности, жилищного и коммунального строительства.

По структуре предприятия делятся на узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные.

Узкоспециализированными считаются предприятия, которые изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства, например, производят чугун, стальной прокат, литье, поковки для машиностроения, вырабатывают и поставляют электрическую и тепловую энергию, производят зерно, мясо и т. д.

Многопрофильные предприятия, которые чаще всего встречаются в промышленности и сельском хозяйстве, выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения. В промышленности они могут специализироваться одновременно

на изготовлении компьютеров, морских судов, автомобилей, детских колясок, холодильников, станков, инструментов, перевозке грузов; в сельском хозяйстве - на выращивании зерна, овощей, фруктов, скота, кормов и т. д.