

1. Понятие внешнеэкономической деятельности. Основные принципы осуществления ВЭД.
2. Основные виды внешнеэкономической деятельности.
3. Охарактеризуйте понятия «внешнеторговая деятельность» и «инвестиционная деятельность».
4. История развития мирового хозяйства, основные этапы.
5. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
6. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.
7. Характеристика глобализации на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Положительные и отрицательные стороны глобализации.
8. Причины усиления глобализации в конце 90 – х гг. 20 века.
9. Современные тенденции международных экономических отношений.
10. Факторы, влияющие на формирование международных экономических отношений.
11. Понятие мировой экономики и мирового разделения труда (МРТ).
12. Виды международного разделения труда.
13. Характеристика международной кооперации и международной специализации производства.
14. Теории разделения труда А. Смита и Д. Риккардо. Характеристика теории сравнительных преимуществ.
15. Современные западные теории международного разделения труда.
16. Характеристика «взаимозависимости» стран.
17. Теория «модернизации» международного разделения труда.
18. Основные черты международного бизнеса.
19. Отличие бизнеса внутри страны от международного бизнеса.
20. Основные методы выхода предприятия на международный рынок.
21. Преимущества и недостатки прямого метода выхода на внешний рынок.

22. Преимущества и недостатки косвенного метода выхода на внешний рынок.
23. Виды коммерческих операций при осуществлении международной торговли.
24. Классификация внешнеторговых сделок в зависимости от объекта сделки.
25. Понятие экспортных и импортных, реэкспортных и реимпортных сделок.
26. Понятие и классификация материально – вещественных сделок.
27. Понятие внешнеторгового контракта, его основные функции.
28. Основные этапы преддоговорной стадии заключения внешнеторгового контракта.
29. Структура внешнеторгового контракта.
30. Роль торговых обычаев при заключении внешнеторговых контрактов.
31. Факторы, влияющие на ценообразование на внешнем рынке.
32. Виды скидок и надбавок в международной торговле.
33. Порядок определения цен для импортируемых товаров.
34. Особенности формирования цен, в зависимости от тира рынка.
35. Виды цен, применяемых во внешней торговле.
36. Понятие торгово – посреднической операции.
37. Характеристика базисных условий поставок.
38. Классификация торговых посредников, в зависимости от характера выполняемых ими функций.
39. Характеристика дилерских, комиссионных, агентских и брокерских операций.
40. Понятие протекционизма во внешней торговле.
41. Понятие либерализма во внешней торговле.
42. Понятие таможенного тарифа, его классификация.
43. Понятие адвалорных и специфических таможенных пошлин.
44. Классификация нетарифных методов регулирования.
45. Характеристика лицензирования во внешней торговле. Виды лицензий.

46. Понятие и классификация квот при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Понятие эмбарго.
47. Характеристика понятия «валюта».
48. Конвертируемость валют. Группы валют, в зависимости от конвертируемости.
49. Резервная валюта, основные характеристики.
50. Биржевой и внебиржевой валютные рынки.
51. Понятие биржевого валютного рынка, его преимущества.
52. Банки и их роль при осуществлении межбанковских операций. Преимущества внебиржевого валютного рынка.
53. Валютный курс, основные виды.
54. Прямая и косвенная котировка. Понятие кросс – курса.
55. Виды валютных операций.
56. Понятие своп и арбитражных сделок.
57. Условия, способствующие развитию международной интеграции.
58. Международные интеграционные объединения, основные формы.
59. Отличительные черты международных корпораций.
60. Разновидности международных корпораций.
61. Транснациональные компании, их преимущества для экономики.
62. Формы освоения рынка транснациональными компаниями.
63. Понятие и условия создания свободных экономических зон.
64. Виды свободных экономических зон.