

Тема 1.

Методы исследования социально-экономических процессов. Системный подход

В широком смысле под *методом* понимается сознательный способ достижения какого-либо результата, реализации определенной деятельности, решения некоторых научных или практических задач. Выбор, обоснование метода предполагает принятие определенной последовательности действий на основе четко осознаваемого и контролируемого идеального плана.

Под *методом исследования* понимается совокупность целенаправленных действий и способов получения нового знания об объекте и предмете, на которые направлен познавательный процесс.

К настоящему времени наука накопила огромный арсенал исследовательских методов. Поэтому успех исследования в значительной мере зависит от того, насколько правильно выбран метод или их совокупность.

Методы исследования сильно варьируются в зависимости от предметной области, на которую направлена деятельность.

Выделяют методы исследования в *отдельных дисциплинах* (например, Монте-Карло, плеяд, группового интервью и т. д.), *междисциплинарные* методы (например, системно-структурный, статистический) и *общенаучные* методы (например, классификации и типологии, наблюдения, эксперимента, идеализации, гипотезы и т. д.).

При всех различиях методы исследования имеют общую структуру, которая определяется общей логикой исследовательского процесса:

- выявление проблемных ситуаций и собственно проблем, определение их места в проблемных сферах соответствующих научных направлений и соотнесение с комплексом имеющихся знаний;
- определение механизмов, закономерностей и прогнозных характеристик формирования и развития исследуемой проблемы;
- выявление возможных направлений, обоснование и оценка эффективности практического использования различных средств и ресурсов для разрешения или коррекции проблемной ситуации на основе полученных в процессе исследования знаний.

Общими этапами для любого исследования являются обоснование цели, задач, объекта и предмета исследования, разработка методологии, инструментального аппарата, методов преобразования полученного эмпирического материала, его содержательного анализа и форм практического использования, методики и организационных принципов его проведения.

Все методы исследования делят на две большие группы:

- *теоретические*: восхождение от абстрактного к конкретному, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, моделирование и др.;

- *эмпирические*: наблюдение, опрос, экспертные оценки и др.

Если первая группа относится к разряду *общенаучных* в силу своей универсальности и возможности применения в разных направлениях науки и практики, то область использования второй — отдельные сектора социальной сферы. При этом методы второй группы не носят универсального характера, формы их реализации существенно зависят от предметной области использования, поэтому они относятся к разряду *конкретно-предметных*.

Метод классификации является одним из базовых в науке.

Классификация — это разделение исследуемых явлений и характеризующих их понятий на определенные части (классы), позволяющие отразить специфику этих явлений (общие и характерные свойства, формы проявления, связи и т. п.) и на этой основе понять их сущность. Классификация бывает двух видов: деление общего и разделение целого.

Первый основывается на группировке некоторой совокупности явлений, имеющих общие черты в соответствии с каким-то критерием. Например, структуру любого социального образования можно представить и изучать как совокупность отдельных возрастных, образовательных, половых и других групп.

Во втором виде классификации главным критерием является принадлежность к части целого.

Метод восхождения от абстрактного к конкретному предполагает установление логической связи между абстрактным представлением объектно-предметной области исследования и ее конкретным воплощением на реальном объекте.

Метод абстрагирования основывается на мысленном отвлечении исследователя от несущественных с точки зрения цели исследования деталей, особенностей и характеристик изучаемого объекта и включении в рассмотрение только наиболее важных, значимых его сторон.

Методы анализа и синтеза заключаются в предварительном выявлении структуры изучаемого объекта и исследовании каждого элемента этой структуры в отдельности (анализ) с последующим объединением полученного знания в единое целое (синтез). Оба процесса являются обязательными этапами исследовательской работы, поэтому термин «анализ» часто используется как синоним всякого научного исследования вообще.

Методы индукции и дедукции предполагают получение знания об объекте путем логических умозаключений: от частного к общему (индукция) и/или от общего к частному (дедукция). Оба метода используются, как правило, совместно и в сочетании с другими методами (например, анализа и синтеза).

Метод сравнения основан на сопоставлении интересующих исследователя свойств и характеристик изучаемого объекта с аналогичными свойствами и характеристиками эталона, типичного образца или какого-то другого объекта (например, стратегического конкурента) с целью выявления отличий.

Метод моделирования (в социальных науках) представляет собой исследование реальных социальных явлений и процессов (оригиналов) на основе разработки и изучения их моделей. Моделирование является базовым методом научного исследования, поскольку до начала изучения любого явления или процесса у субъекта познания всегда имеется определенный образ, представление об этом явлении. С помощью этого метода ученый *моделирует* реальность, абстрагируясь от второстепенных, но сохраняя важные, по его мнению, для понимания сущности исследуемого явления факторы. Метод моделирования используется тогда, когда непосредственное исследование объекта по каким-либо причинам затруднено или невозможно или когда это нецелесообразно.

Модель — это копия реального объекта, мысленный или материально-условный (знаковый, схематический и т. п.) образ, аналог какого-либо объекта или явления, процесса, фрагмента социальной реальности — «оригинала» данной модели.

Этот аналог служит для воспроизводства в символической форме основных, существенных (критериальных) характеристик «оригинала» и используется в качестве «заместителя», «представителя» при его изучении. Познавательные возможности любой модели решающим образом зависят от *уровня* воспроизведения (подобия) и *состава* критериальных характеристик в модели соответствующих характеристик объекта исследования (оригинала): чем выше этот уровень и чем полнее выбранные характеристики отражают сущностную сторону объекта, тем большие возможности для получения нового знания заложены в модели. Уровень воспроизведения и его масштабы определяются самим исследователем и учитываются при анализе результатов работы с моделью. Качество модели предопределяется качеством априорного знания об объекте исследования: воспроизвести на приемлемом уровне и сделать обоснованным выбор критериев, которые закладываются в модель, можно лишь в том случае, если имеется достаточная предварительная информация о моделируемом объекте. Поэтому наличие оптимально полной информации об объекте — необходимое условие высокого качества его модели.

Наблюдение — направленное, систематическое,

непосредственное визуальное и слуховое восприятие и регистрация значимых с точки зрения целей исследования явлений (ситуаций, процессов), подвергающихся контролю и проверке

Главное достоинство наблюдения — отсутствие опосредующих звеньев между исследователем и объектом наблюдения, а также возможность оперативного восприятия изучаемых явлений и процессов в конкретном контексте окружающей обстановки, что помогает более полно и достоверно интерпретировать их смысл. Преимуществом метода наблюдения является также то, что он позволяет преодолевать препятствие, возникающее иногда при методе опроса, — языковой барьер. Преимущества непосредственного наблюдения:

- позволяет фиксировать особенности поведения людей не по их воспоминаниям и интерпретациям, а в момент их проявления;
- дает возможность получать сведения независимо как от умения респондента описать словами свое поведение, так и от его желания что-либо говорить о своем поведении.

Широкое распространение в исследованиях социальных процессов имеет *метод экспертных оценок, экспертизы*. Это объясняется чрезвычайной сложностью социального мира, где человеческий фактор, играя решающую роль во всех процессах и явлениях, остается недоступным для прямых количественных измерений и, как правило, выходит за рамки писанных (законодательных) и неписанных (этических) норм поведения.

Методология — это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Если теория представляет собой результат процесса познания, то методология является обоснованием способа достижения и построения полученного на ее основе знания. Методология дает философское обоснование способов и приемов организации всего многообразия видов (в том числе и познавательной) человеческой деятельности и предполагает разработку методов, адекватных изучаемым и преобразуемым объектам. Одна из важнейших функций методологии — эвристическая: она должна не только описывать и объяснять некоторую предметную область, но и одновременно являться инструментом поиска нового знания.

Метод — совокупность приемов и операций теоретического и практического освоения действительности. Для сферы социальных исследований это основной способ сбора, обработки и анализа эмпирических материалов.

Методика — совокупность технических приемов, обусловленных данным методом, включающих частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

В современной науке и социальной практике в качестве общенаучной методологии, призванной сформулировать в завершенном виде достаточно

универсальную совокупность методов исследования, а также приемов и правил конструктивной деятельности для предметных сфер весьма различных типов и классов, выступает *системный подход*.

В основу системного подхода заложен *принцип системности*, согласно которому сложные явления объективной реальности рассматриваются как целостные феномены, образованные особыми механизмами связи и функционирования составляющих их частей.

Системой называют такую совокупность взаимосвязанных элементов, взаимодействие которых между собой порождает особое системное качество, достаточно отчетливо локализирующее данную совокупность в окружающем ее пространстве.

Система всегда находится в состоянии взаимодействия с внешней средой, которая для нее является, с одной стороны, источником необходимых для ее жизнедеятельности ресурсов, с другой — источником различного рода возмущающих воздействий, способных быть полезными (и тогда они ассимилируются системой), нейтральными (система их попросту игнорирует) или вредными (система старается демпфировать их отрицательное воздействие с помощью и в пределах имеющихся ресурсов).

Системное рассмотрение объекта предполагает:

- определение и исследование системного качества;
- выявление образующей систему совокупности элементов;
- установление связей между этими элементами;
- исследование свойств окружающей систему среды, важных для функционирования системы, на макро- и микроуровне;
- выявление отношений, связывающих систему со средой.

Развитие науки и управленческой практики показывает, что системный подход к изучению сложного общества дает возможность всестороннего изучения структурных единиц общества (классов, слоев, групп, личностей), социальных связей между ними (контактов, действий, взаимодействий, отношений, институтов), а также динамики структур (изменений, процессов).

Основное достоинство системного подхода заключается в том, что он требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера и направленности связей между структурными составляющими проблемы.

Системный анализ в узком смысле представляет собой совокупность научных методов и практических приемов, которые могут быть использованы при исследовании и/или разработке сложных и сверхсложных объектов, а также при решении разнообразных проблем, возникающих во всех сферах управления социальным и организационно-технологическими системами. В широком смысле системный анализ понимается как синоним системного подхода.

Исходной теоретической базой для системного анализа является теория систем и системный подход. Однако системный анализ заимствует у них лишь самые общие концепции и предпосылки.

Системный анализ основывается на неукоснительном соблюдении следующих принципов:

- процесс принятия решения должен начинаться с обоснования и четкой формулировки конечных целей;
- любая проблема должна быть представлена как целостная единая система с указанием взаимосвязей и последствий каждого частного решения;
- решение проблемы должно быть представлено совокупностью возможных альтернативных путей достижения цели;
- цели отдельных подразделений не должны противоречить целям всей системы в целом.

В основу алгоритма системного анализа заложено построение обобщенной модели, отображающей все факторы и взаимосвязи проблемной ситуации, которые могут проявиться в процессе решения. Процедура системного анализа заключается в проверке последствий каждого из возможных альтернативных решений для выбора оптимального по какому-либо критерию или их совокупности.

Специфика системного анализа — ориентация на поиск оптимальных решений при ограниченных ресурсах (кадров, финансов, времени, техники и т. п.). Он начинается на стадии управленческого цикла, когда определяются и упорядочиваются цели управления при нахождении соответствия между целями, возможными путями их достижения, необходимыми и располагаемыми для этого ресурсами.

В центре *методологии системного анализа* находится операция количественного сравнения альтернатив, выполняемая с целью выбора оптимальной (по определенным критериям) альтернативы, которую и предполагается реализовывать. Достичь этого можно, если учтены все элементы альтернативы и даны правильные оценки каждому из них. Таким образом, возникает идея выделения всех элементов, связанных с данной альтернативой, т. е. «всесторонний учет всех обстоятельств». Выделяемая в результате целостность и называется в системном анализе *полной системой* или просто *системой*.

Определить систему — это значит задать системные объекты, их свойства и связи. Важнейшие из них — вход, процесс, выход, обратная связь и ограничение.

Входом системы называется то, что изменяется при протекании данного процесса. Или иначе — это то, к чему надо приложить данный процесс, чтобы получить необходимый результат. Во многих случаях компонентами входа являются «рабочий вход» (то, что «обрабатывается») и процессор (то, что «обрабатывает»).

Выходом системы называется результат или конечное состояние процесса. Процесс переводит вход в выход. Способность преобразовывать вход в определенный выход называется *свойством данного процесса или передаточной функцией (W)*.

Здесь необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что в социальном мире процессы далеко не всегда переводят «вход» в

определенный «выход» в силу того, что социальные структуры совсем не похожи на те «устройства», которые рассматриваются в классических системных моделях. В отличие от последних, которые *отрабатывают* входные сигналы по жестким (или нежестким, но вполне предсказуемым, вероятностным) *алгоритмам*, социальные структуры, будучи преимущественно самоорганизующимися системами, лишь *воспринимают* управленческие воздействия. Но далеко не пассивно и весьма субъективно. По этой причине их невозможно отобразить в формальных конструкциях с помощью фиксированных передаточных функций, обозначающих характер преобразования «входа» в «выход».

Во всякой функционирующей системе существуют три различных по своей роли подпроцесса: основной процесс, обратная связь и ограничение. Основной процесс преобразует вход в выход. *Обратная связь* выполняет ряд операций: сравнивает реальное состояние выхода с заданной (целевой) моделью и выделяет различие (Д). Последующий анализ содержания и смысла различия позволяет выработать в случае необходимости управленческое решение. Необходимость в решении возникает тогда, когда различие в состоянии входа и выхода превосходит некоторый установленный или принятый уровень, т. е. тогда, когда возникает проблема, для устранения которой должно быть принято решение. Смысл этого решения состоит в такой коррекции процесса системы, реализация которой могла бы сблизить реальное состояние выхода системы с его моделью или довести их различие до приемлемого уровня.

Ограничение есть сумма правил, установлений и выдвинутых лично или извне руководящих принципов, определяющих границу проблемы. Оно формируется потребителем (покупателем) выхода системы. В обобщенном виде ограничение может рассматриваться как *внешняя среда* в целом. Ограничение системы учитывается при принятии управленческого решения, обеспечивая соответствие выхода системы целям потребителя.

Проблемой называется ситуация, характеризующаяся различием между необходимым (желаемым) и существующим выходами.

Проблемы могут проявляться в симптомах. Систематически проявляющиеся симптомы образуют *тенденцию*. Обнаружение проблемы есть результат процесса идентификаций симптомов. Идентификация возможна при условии знания нормы или желательного поведения системы. За обнаружением проблемы следует прогнозирование ее развития и оценка актуальности ее решения, т. е. состояния системы при нерешенной проблеме. Оценка актуальности решения проблемы позволяет определить необходимость ее решения.

Процесс нахождения решения концентрируется вокруг итеративно выполняемых операций идентификации условия, цели и возможностей для решения проблемы. Результатом идентификации является описание условия, цели и возможностей в терминах системных объектов (входа, процесса, выхода, обратной связи и ограничения), свойств и связей.

Если структуры и элементы условия, цели и возможностей данной проблемы известны, идентификация имеет характер определения количественных соотношений, а проблема называется количественной.

Если структура и элементы условия, цели и возможностей известны частично, идентификация имеет качественный характер, а проблема называется качественной или слабоструктурированной. Как методология решения проблем системный анализ указывает принципиально необходимую последовательность взаимосвязанных операций, которая (в самых общих чертах) состоит из выявления проблемы, конструирования решения проблемы и реализации этого решения.

Процесс решения представляет собой конструирование, оценку и отбор альтернатив систем по критериям стоимости, времени, эффективности и риска с учетом отношений между предельными значениями приращений этих величин. Выбор границ этого процесса определяется условием, целью и возможностями его реализации. Наиболее адекватное построение этого процесса предполагает всестороннее использование эвристических заключений в рамках постулированной структуры системной методологии.

Главная функция системного анализа — обеспечение исследовательской и практической деятельности универсальной методологией решения проблем.

Реализуя эту функцию, он выполняет роль каркаса, объединяющего все необходимые методы, знания и действия для решения проблемы.

К числу *частных функций* системного анализа относятся:

- идентификация симптомов проявления проблемы;
- обоснование актуальности проблемы;
- определение цели;
- выявление структуры системы и ее дефектных элементов;
- определение структуры возможностей;
- нахождение альтернатив и их оценка по критериям оптимальности;
- выбор альтернативы;
- разработка решения;
- признание решения коллективом исполнителей и руководителей;
- запуск процесса реализации решения;
- управление процессом реализации решения;
- оценка последствий реализации решения.

Для реализации этих функций могут быть использованы: методы теории поиска и обнаружения, методы теории распознавания образов, методы статистики, в частности факторного анализа, теории эксперимента, модели исследования операций и смежные модели (очереди, запасов, игровых ситуаций, сохранения и восстановления, роста и др.), модели поведения (деостатические, динамические, самоорганизации и др.), методы теории классификации и упорядочения, маргинальный анализ, методы синтеза сложных динамических систем, теория потенциальной достижимости, модели теории авторегулирования, методы прогнозирования, методы инженерной психологии и смежных с ней дисциплин, методы и

модели различных областей теории организации, социальной психологии и социологии.

Методологической основой системного анализа является системный подход, сущность которого достаточно проста: *все элементы* исследуемой системы и *все процессы*, происходящие в ней, должны рассматриваться только как одно целое, только в совокупности, только *во взаимосвязи* друг с другом.

Первый принцип: явление или процесс могут быть изучены только тогда, когда они рассматриваются в виде некоторой системы или ее части. Этот принцип означает необходимость рассмотрения изучаемого явления в терминах элементов системы и среды. Стратегическая задача должна заключаться в том, чтобы определить, какие элементы обеспечивают функционирование изучаемого явления, какие связи они образуют между собой, в каких условиях функционирует и развивается явление. Отдельно взятый факт не доступен для полноценного исследования.

Второй принцип — это требование рассматривать структуру любой системы в виде *целостной* совокупности ее элементов, нацеленность на поиск конкретных механизмов целостности, выявление достаточно полной типологии связей. В более жесткой интерпретации этот принцип понимается как запрет на рассмотрение системы как простого объединения элементов и заключается в признании того, что свойства системы не просто сумма свойств ее элементов, а нечто большее, проявляющееся в феномене целостности, интегративности. Тем самым постулируется возможность того, что система обладает особыми свойствами, которых может и не быть у составляющих ее элементов. Этот принцип основывается на том положении, что никаких свойств целостности, не являющихся свойствами образующих ее элементов или их функций, не существует, хотя целое не есть простая сумма всех элементов.

Этот принцип утверждает возможность вывода всех свойств системы из свойств ее элементов и их взаимодействий. Иначе он может быть назван принципом *относительного редукционизма*. Он отражает диалектику общего, особенного и единичного в каждом элементе системы. Полный набор единичных свойств, качеств, признаков и взаимосвязей делает каждый элемент системы неповторимым. Наличие особенного позволяет типологизировать совокупность элементов, т. е. объединять их в соответствующие группы, внутри которых это особенное относительно сходно, а от группы к группе — образует континуум. Познание общего выводит на закономерности функционирования и развития системы.

Весьма важным атрибутом системы является ее *эффективность*. Теоретически доказано, что у любой системы всегда существует *функция ее ценности* в виде зависимости ее эффективности (в экономических системах это стоимостные показатели в денежном или натуральном выражении) от условий и форм ее реализации и функционирования. Кроме того, эта функция ограничена, а значит, можно и нужно искать ее максимум. В

необходимости определения максимума эффективности системы заключается *третий принцип* системного анализа.

Смысл *четвертого принципа* состоит в обязательном требовании рассматривать любую систему не как самодостаточную, автономную, обособленную и т.д., а в тесном взаимодействии с окружающей ее средой. Это означает обязательность рассмотрения любой системы как открытой для восприятия внешних связей или, в более общем виде, требование рассматривать анализируемую систему как часть (подсистему) некоторой более общей системы.

Перечисленные принципы определяют содержание *пятого принципа* системного анализа — возможности (а иногда и необходимости) деления данной системы на части — *подсистемы*.

Шестой принцип: система является относительно устойчивой, гомеостатической тогда, когда она функционирует на основе обмена (информационного, энергетического, ресурсного и т. д.) между управляющей и управляемой подсистемами. Наличие обратной связи — обязательное условие функционирования.

Седьмой принцип: управление (познание) сложной системой не будет эффективным, если управляющая (познающая) система имеет недостаточную собственную сложность. Это частный вывод из закона необходимого разнообразия.

Система — это целостная структура, состоящая из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, объединяемых в подсистемы нескольких уровней на основе достижения единой, общей для всех подсистем цели (целей) функционирования (целевой функции).

Применение системного анализа на практике оказывается целесообразным, как правило, в двух ситуациях:

- 1) когда исходным пунктом служит появление новой проблемы и
- 2) когда возникает новая возможность, найденная вне непосредственной связи с данным кругом проблем.

В первом случае цель исследования — разрешение возникшей *проблемы*, что может повысить эффективность системы.

Достижение этой цели требует решения следующих задач:

- обнаружение проблемы;
- оценка актуальности проблемы;
- определение цели и принуждающих связей;
- определение критериев;
- вскрытие структуры существующей системы;
- определение дефектных элементов существующей системы, ограничивающих получение заданного выхода;

- оценка веса их влияния на определяемые критериями выходы системы, определение структуры для построения набора альтернатив;
- построение набора альтернатив, их оценка;
- выбор альтернатив для реализации, определение процесса реализации;
- согласование найденного решения, его реализация, а также оценка результатов реализации решения.

В целом *системный подход* обеспечивает управленцу возможность ставить и решать, по крайней мере, два больших *класса задач*:

- расширять и уточнять собственные представления о механизме взаимодействия подсистем в системе;
- изучать и, возможно, открывать новые ее свойства;
- повышать эффективность функционирования системы по критериям и в направлении решения стратегически важных задач.

В практике применения системного анализа для исследования социальных процессов для повышения эффективности управленческой деятельности можно выделить следующие основные этапы:

- содержательная постановка задачи;
- построение единой модели изучаемых объектов и процессов;
- отыскание решения задачи с помощью модели;
- проверка решения с помощью модели;
- корректировка решения на основе учета конкретной ситуации и внешних условий;
- реализация решения.

Тема 2.

Основные показатели социально-экономического развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства

Развитие экономики – абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы страны (отрасли) во времени в течение продолжительного периода (года, нескольких лет).

Используемые для оценки уровня степени развития макроэкономические показатели называют показателями социально-экономического развития.

Разработке прогнозов, стратегий, планов социально-экономического развития предшествует аналитическая работа, которая предполагает проведение комплексного анализа экономических и социальных процессов и явлений, оценку сложившейся социально-экономической ситуации, определение уровня развития и результатов реформирования экономики.

В процессе анализа оцениваются реальность и эффективность предыдущего плана-прогноза, направления развития и механизм регулирования отраслей.

Разработке прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации, в том числе строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства предшествует комплексный анализ с выявлением положительных и негативных сторон, включающий исследование следующих показателей:

1. Объемов и динамики валового внутреннего продукта (ВВП), валовой добавленной стоимости (ВДС), в том числе строительства и жилищно-коммунального хозяйства, их доли в ВВП;

2. Объемов и структуры инвестиций в основной капитал:

- видовой структуры;
- технологической структуры;
- воспроизводственной;
- по источникам финансирования;
- по формам собственности;
- по видам экономической деятельности;
- по субъектам Российской Федерации.

3. Объемов иностранных инвестиций, поступивших в строительство и жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе прямых, портфельных, прочих.

4. Объемов работ, выполняемых по виду экономической деятельности «Строительство», их динамики.

5. Состояние основных фондов строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства, наличие основных фондов, степень износа, ввод в действие основных фондов, коэффициенты обновления и выбытия.

6. Финансовые показатели в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве (прибыль, затраты, рентабельность), задолженность (кредиторская, дебиторская) организаций строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

7. Трудовые показатели. Среднегодовая численность работников занятых в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, среднемесячная заработная плата работников.

8. Уровень и динамика цен в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве. Сводный индекс строительной продукции. Индекс производителей продукции в промышленности, в том числе в промышленности строительных материалов. Уровень тарифов в жилищно-коммунальном хозяйстве. Индекс потребительских цен. Инфляция.

9. Производство продукции промышленности строительных материалов в натуральном и стоимостном выражении, их динамику.

10. Использование мощностей строительных организаций и предприятий и организаций промышленности строительных материалов.

11. Ввод в действие зданий и сооружений, структура введенных зданий. Ввод в действие жилых домов, объектов социально-культурной сферы.

12. Жилищный фонд, его структура. Ветхий и аварийный жилищный фонд.

13. Жилищные условия населения. Благоустройство жилищного фонда. (водоснабжение, канализация, теплоснабжения, газификация).

14. Выполнение федеральных целевых программ.

15. Научно-техническая и инновационная деятельность в строительном комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве.

16. Развитие малого предпринимательства в строительном комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве

17 Институциональные преобразования в строительном комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве.

18. Внешнеэкономическая деятельность в строительном комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Анализ основных показателей развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства проводится за период предшествующий планируемому, а также за ретроспективный период на основе конкретных данных строительных организаций, предприятий промышленности строительных материалов, организаций жилищно-коммунального строительства с привлечением статистических материалов (данные Росстата и Таможенной статистики), материалов органов государственной власти и др.

Тема 3.

Государственное экономическое прогнозирование, планирование, программирование

В системе управления социально-экономическими процессами, происходящими в обществе, регулирования их направления и динамики, в обеспечении нормального функционирования коммерческих организаций особое место занимает планирование. Разрабатываемые в стране на всех уровнях национальной экономики прогнозы, программы и планы являются важнейшими инструментами реализации политики соответствующих субъектов управления. Именно они позволяют организовать четкую, продуманную, всесторонне обоснованную работу по достижению поставленных перед обществом и хозяйствующими субъектами задач.

Прогнозирование – это опирающееся на научные методы и накопленные данные предвидение будущего состояния и характера изменения экономических объектов и процессов.

Метод прогнозирования национальной экономики – это способ, алгоритм разработки прогноза изменений в национальном хозяйстве.

Методы прогнозирования делятся на две крупные группы:

- эвристические методы, которые базируются в значительной мере на интуиции и на использовании познавательных способностей людей, а также их опыта быть экспертами в оценках будущего;

- формализованные методы, которые предполагают использование тех или иных статистических или функциональных зависимостей между показателями, проведение в ходе прогноза достаточно строгих расчетов.

Однако в реальном прогнозировании интуиция и количественные оценки, расчеты обычно сочетаются. Поэтому говорят о группе комбинированных методов.

В первой группе методов наиболее типичным является проведение различного рода экспертных оценок, а также составление сценарных вариантов экономической динамики.

Во второй группе методов выделяют методы прогнозных экстраполяций, методы экономико-статистического, математического и имитационного моделирования и многие другие.

Метод экстраполяции предполагает строгую инерционность развития, что позволяет делать расчет параметров будущего по моделям, выводимым из прошлых тенденций. Используемые в расчетах статистические и функциональные зависимости выстраиваются в привязке к одному параметру – ходу времени.

Метод экстраполяции применяется при стабильности системы, устойчивости явлений, когда динамика процессов, показателей в перспективе определяется тенденциями их изменения в прошедшем периоде.

К более сложным и развитым методам количественного, формализованного прогнозирования следует отнести методы эконометрического моделирования.

Эконометрические модели в общем случае представляют собою функцию вида

$$Y = f(X_i) \quad (1)$$

где:

Y - ВВП или ВВП страны либо какой-то другой макроэкономический индикатор;
 X_i - факторы, влияющие на прогнозируемый показатель.

Количество этих факторов (i) обычно больше 1, но может рассматриваться и однофакторная модель.

Если выявленные по фактическим данным зависимости между функцией (Y) и факторами (X_i) используются без изменений, то модель является экстраполяционной. Отличие такой эконометрической модели от модели экстраполяционного тренда в том, что она позволяет провести

содержательный анализ зависимости от ряда факторов, а не только тенденцию во времени.

В большинстве случаев эконометрический анализ проводится на базе многофакторных моделей. Наиболее известная из них – двухфакторная модель в форме производственной функции вида

$$Y = AK^{\alpha} L^{\beta} \quad (2)$$

Данная формула называется «функцией Кобба-Дугласа». В ней K и L соответственно капитал и живой труд как главные влияющие на Y факторы; A - коэффициент пропорциональности. Показатели степени α и β в функции Кобба-Дугласа в сумме предполагается равными единице.

С учетом научно-технического прогресса модель принимает следующий вид

$$Y = AK^{\alpha} L^{\beta} e^{\lambda t} \quad (3)$$

Где

t - время;

$\lambda = (\lambda_K + \lambda_L)$ - коэффициент, позволяющий выделить степень участия изменений эффективности капитала и живого труда в изменениях общей эффективности;

e - основание натурального логарифма.

Метод моделирования социально-экономических процессов, используемый в прогнозировании, базируется на разработке экономико-математических моделей. Основу моделирования составляет прикладная математика, линейное и оптимальное программирование, математическая статистика, теория игр, нелинейное программирование и др.

Моделирование позволяет учитывать множество факторов, вскрывать взаимосвязи и выбирать наилучшие варианты и решения.

Регрессионный анализ предусматривает исследование зависимостей определенной величины от других величин. Используется при прогнозировании на среднесрочную и долгосрочную перспективу при наличии показателей за ряд лет.

Корреляция устанавливает взаимосвязи между разными показателями, тенденциями, их взаимное влияние. Парная корреляция характеризует взаимосвязь между двумя, а множественная - между несколькими показателями.

Для имитационного моделирования характерно воспроизведение исследуемого явления на математической модели при сохранении заданной структуры и взаимосвязей между компонентами (показателями) с целью получения информации о поведении анализируемого объекта (и его модели)

при изменении каких-то параметров системы или при разных вариантах поведения структурных элементов. На имитационной модели может осуществляться проверка различных гипотез развития макроэкономической системы.

В сфере прогнозов с большим горизонтом предвидения используются экспертные методы. Наиболее известные из них: метод «круглого стола», метод «мозгового штурма», метод Дельфи и др.

Метод «круглого стола» предполагает обсуждение проблемы прогноза группой экспертов с целью согласования представлений и выработки единого мнения.

Метод «мозгового штурма» отличается хорошими возможностями коллективной генерации идей.

При макроэкономическом прогнозировании все большее распространение получает метод составления социально-экономических сценариев.

Сценарий – это модель будущего, в которой описывается возможный ход событий с указанием вероятностей их реализации.

В сценарии определяются основные факторы, которые должны быть приняты во внимание, и указывается, каким образом эти факторы могут повлиять на предполагаемые события.

Как правило, составляется несколько альтернативных вариантов сценариев.

Обычно наиболее вероятный вариант сценариев рассматривается в качестве базового. На основе которого принимаются решения.

Другие варианты сценария, рассматриваемые в качестве альтернативных, планируются в том случае, если реальность в большей мере начинает приближаться к их содержанию, а не к базовому варианту сценария.

Сценарии обычно представляют собой описание событий и оценки показателей и характеристик во времени.

Социально-экономический прогноз – научно обоснованная гипотеза о будущем состоянии экономической системы, траектории ее развития, характере протекания социальных и экономических процессов, построенная с учетом возможных альтернатив.

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации - система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйствования.

Результаты государственного прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации используются при принятии органами законодательной и исполнительной власти Российской Федерации конкретных решений в области социально-экономической политики государства.

Концепция социально-экономического развития Российской Федерации - система представлений о стратегических целях и приоритетах социально-экономической политики государства, важнейших направлениях и средствах реализации указанных целей.

Программа социально-экономического развития Российской Федерации - комплексная система целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации и планируемых государством эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров.

Система государственных прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации.

1. Правительство Российской Федерации обеспечивает разработку государственных прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы.

2. Прогнозы социально-экономического развития разрабатываются исходя из комплексного анализа демографической ситуации, научно-технического потенциала, накопленного национального богатства, социальной структуры, внешнего положения Российской Федерации, состояния природных ресурсов и перспектив изменения указанных факторов.

3. Прогнозы социально-экономического развития разрабатываются в целом по Российской Федерации, по народно-хозяйственным комплексам и отраслям экономики, по регионам, в том числе прогноз развития государственного сектора экономики.

Прогнозы социально-экономического развития основываются на системе демографических, экологических, научно-технических, внешнеэкономических, социальных, а также отраслевых, региональных и других прогнозов отдельных общественно значимых сфер деятельности.

4. Прогнозы социально-экономического развития разрабатываются в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних политических, экономических и других факторов.

5. Прогнозы социально-экономического развития включают количественные показатели и качественные характеристики развития макроэкономической ситуации, экономической структуры, научно-технического развития, внешнеэкономической деятельности, динамики производства и потребления, уровня и качества жизни, экологической обстановки, социальной структуры, а также систем образования, здравоохранения и социального обеспечения населения.

План есть образ, модель будущего состояния экономики и способ действий, ведущих к достижению этого состояния.

Планирование – разработка, составление, уточнение, корректировка, контроль за ходом выполнения планов.

Планирование отличается от прогнозирования следующими признаками:

- объектом планирования служат только управляемые экономические процессы;
- прогнозирование формирует набор вариантных гипотез о вероятном будущем состоянии объектов, процессов, отношений, тогда как планирование намечает определенное состояние, которое должно наступить благодаря воплощению плана;
- прогнозирование вместе с сопровождающим его социально-экономическим анализом предшествует планированию, служит средством научного обоснования, информационного обеспечения плановых работ, поиска рациональных, оптимальных вариантов плана.

Государственное планирование – планово-управленческая деятельность на макроэкономическом уровне, охватывающая хозяйство страны в целом, объекты государственного сектора экономики, государственной собственности.

Отраслевое планирование – плановое воздействие на объекты, относящиеся к определенной отрасли.

Территориальное планирование – разработка и реализация планов социально-экономического развития территорий.

Инструменты планирования, применимые в условиях рыночной системы хозяйствования:

- разработка и принятие на государственном уровне плановой концепции, воплощающей долгосрочную социально-экономическую стратегию государства, генеральную линию развития экономики, в соответствии с которой призваны вырабатывать стратегический курс хозяйствующие субъекты всех уровней и масштабов;
- утверждение государственных директивных плановых установок долговременного характера, которым в обязательном порядке должны следовать участники экономической деятельности в силу национальных интересов страны, условий экономической и военной безопасности, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- повсеместное использование государством индикативного (советующего) планирования посредством разработки и принятия на государственном уровне индикативных планов. Показатели таких планов, именуемые индикаторами, призваны служить плановыми ориентирами, на которые государство рекомендует настраиваться субъектам хозяйствования с тем, чтобы их планы, проекты, программы не приходили в противоречие с

макроэкономической структурой, инвестиционной, ценовой, налоговой, инновационной, внешнеэкономической, социальной политикой;

- разработка и осуществление государственных целевых и региональных программ, финансируемых из бюджетных и внебюджетных источников, направленных на решение настоятельных социально-экономических проблем государственного масштаба и значимости;

- предоставление на конкурентных началах государственного планового заказа, выполняемого за счет бюджетных средств организациями, предприятиями разных форм собственности;

- формирование государственного бюджета как финансового плана государства, определяющего основные источники денежных доходов государства и направления их расходования;

- принятие государственных планов и программ приватизации и использования государственного имущества, предоставления его в аренду, концессию, залог;

- разработка и осуществление государственных инвестиционно-инновационных проектов, способствующих развитию технико-технологического прогресса, повышение качества, эффективности, конкурентоспособности товаров отечественного производства.

Система государственного планирования рыночной экономики строится на следующем:

- централизованное планирование в масштабах всего хозяйства страны сводится преимущественно к выработке стратегии социально-экономического развития на перспективу, планов индикативного рекомендательного характера, планов-прогнозов, планов-ориентиров;

- государственное прямое планирование распространяется в основном на использование объектов государственной собственности и проявляется в разработке и осуществлении федеральных и региональных комплексных программ, государственных инвестиционных проектов, проведения плановых мер по поддержанию устойчивости и обеспечению экономической безопасности;

- формой косвенного государственного планирования являются государственные заказы и государственное воздействие на экономику посредством использования экономических рычагов, т.е. плановое регулирование экономики;

- преобладающей формой государственного планирования в рыночной экономике выступает финансовое, бюджетное планирование, распределение государственных финансовых ресурсов;

- планирование на уровне предприятий, фирм, компаний разных форм собственности представляет в основном самопланирование находящееся в то же время под воздействием государственного регулирования.

Понятие «экономическое программирование» - планирование, базирующееся на применении программно-целевого метода и

проявляющегося в разработке и осуществлении крупных государственных социально-экономических программ.

Программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных социально-экономических проблем посредством выработки и проведения органами управления (с привлечением участников, исполнителей) системы взаимоувязанных программных мер, направленных на достижение целей устранения, подавления, смягчения возникшей проблемы.

Программно-целевому планированию и управлению свойственны следующие черты:

- четкая постановка и систематизация целей, которых надо достичь, чтобы решить проблему, представление их в виде «дерева целей и задач»;
- переход от совокупности системно организованных целей и задач к системе целереализующих действий, мероприятий, проведение которых ведет к ослаблению или снятию проблемы;
- установление средств, ресурсов, необходимых для осуществления программных мероприятий в заданные сроки, и источников поступления ресурсов;
- задействование организационно-экономических механизмов управления реализацией намеченных мер, контроля за их исполнением и обеспечением со стороны органов управления.

Под *целевой экономической программой* понимается совокупность целеориентированных, намеченных к планомерному проведению, согласованных по содержанию, скоординированных в пространстве и во времени, обеспеченных ресурсами мероприятий (действий) социального, научно-технического, производственно-технологического, природоохранного характера, направленных на решение настоятельной экономической проблемы, которое не может быть обеспечено без концентрации усилий и средств на достижении поставленной цели.

Государственное программирование (программно-целевое планирование) представляет применение программно-целевого метода планирования в государственном управлении экономикой в виде разработки и практической реализации периодически дополняемой и изменяемой совокупности целевых экономических программ, формируемых в соответствии с возникающими или обостряющимися социально-экономическими проблемами народнохозяйственного масштаба и значения, решение которых требует концентрации или привлечения ресурсов.

Основное назначение государственных программ — ускорить социально-экономические процессы, ведущие к решению наиболее настоятельных и важных проблем экономического и социального развития, сократить сроки достижения тех целей и целевых ориентиров, которые носят первостепенный характер для общества в целом и отдельных сфер общественного производства на данном этапе, в сложившихся условиях. В свете этой главной задачи целевые программы служат средством реализации принципа ведущего звена в планировании, создания приоритетов стратегически важных для экономики страны, региона, отрасли линий развития,

обеспечения структурных сдвигов, обусловленных требованиями интенсификации производства, концентрации ресурсов на наиболее значимых направлениях научно-технического и социального прогресса.

Программы представляют эффективное средство комплексного, всестороннего решения проблем, призваны обеспечивать возможность полного охвата всех мер, необходимых для решения проблем и согласования действий по достижению программных целей в пространстве и во времени. Одновременно разработка целевых программ представляет способ установления полной совокупности ресурсных потребностей решения народно-хозяйственной проблемы.

Переход российской экономики к рыночным отношениям, формам и методам хозяйствования обусловил повышение роли целевых программ как инструмента планирования, способного в определенной мере возместить пробел в управлении экономикой, образовавшийся вследствие отказа от действовавшей ранее системы директивных государственных планов. Целевые программы призваны принять на себя функции управления экономикой в той части, в которой их не способны реализовать государственные механизмы рыночного регулирования и механизмы саморегулирования. С помощью целевых программ государство в лице федеральных, региональных, муниципальных органов способно оказывать значительное воздействие на развитие экономики в соответствии с государственными, общественными интересами, в целях решения проблем, затрагивающих судьбы большинства людей.

Программы – инструмент решения наиболее острых, настоятельных, безотлагательных проблем, сосредоточения ресурсов на этом направлении. При этом определяющую роль играет приоритетность проблем.

В зависимости от характера решаемых проблем государственные программы принято делить на следующие виды:

- социальные, социально ориентированные;
- научно-технические, инновационные;
- инвестиционные, воспроизводственные;
- экологические;
- программы обеспечения безопасности, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

По признаку объектов, на которые распространяется действие программы, различают:

- региональные, территориальные программы;
- отраслевые программы;
- программы развития ресурсного потенциала;
- производственные программы;
- маркетинговые программы;
- внешнеэкономические программы;
- организационно-управленческие программы.

По признаку временной протяженности, длительности действия государственные программы принято разделять на следующие группы:

- долгосрочные, на период свыше 5 лет;
- среднесрочные, на период от 3 до 5 лет;
- краткосрочные, на период до 3 лет.

Объект стратегического планирования — деятельность хозяйствующих субъектов, структурных элементов национальной экономики, вся национальная экономика страны с позиций их будущего состояния в ближней и долгосрочной перспективах.

Предметом науки стратегического планирования является изучение возможностей использования в практической деятельности по составлению стратегических прогнозов, проектов программ и планов объективных законов, определяющих развитие рыночной экономики, разработка и совершенствование методологии и методики решения многообразных проблем стратегического планирования, а также организации его осуществления.

В теории стратегического планирования выделяют три аспекта.

Первый из них — социально-экономический. Он состоит в изучении конкретных закономерностей, определяющих развитие социально-экономических процессов. Познание закономерностей и присущих им количественных зависимостей является основой, базой для научного обоснования стратегических прогнозов, проектов программ и планов уровней и временных горизонтов.

Второй — методология стратегического планирования. Она представляет собой инструмент познания социально-экономических процессов и использования полученных в процессе их государственного регулирования, а также планирования деятельности хозяйствующих субъектов. Для того, чтобы все это стало возможным и осуществлялось эффективно, необходимо иметь четкое представление о сущности и закономерностях развития самого объекта стратегического планирования — национальной экономики в целом, ее отдельных подсистем и коммерческих организаций, — так и непосредственно всех процедур плановой работы, совершенствовать логику, методологические подходы, систему методов решения проблем стратегического планирования, уметь практически использовать всю систему знаний этой науки.

Третий аспект науки стратегического планирования — организационный. Он охватывает комплекс вопросов, связанных с постановкой ряда задач, решаемых системой органов, принимающих участие в процессе стратегического планирования, с определением функций, выполняемых ими, организацией их работы, а также приданием

определенной организационной формы конечным результатам стратегического планирования.

Содержанием стратегического планирования является планомерная организация регулирования развития национальной экономики, ее отдельных подсистем, планирование деятельности коммерческих структур. Речь идет прежде всего о регулировании с помощью макроэкономического стратегического планирования динамики национальной экономики и структурных сдвигов в ней, занятости населения, решении других социальных проблем (уровня и качества жизни, развитии отраслей социальной инфраструктуры), осуществлении мероприятий в сфере экологии, поддержке науки, направлении финансовых потоков в стране и т.д.

На микроуровне, т.е. на уровне первичного звена экономики (фирм, других рыночных организаций) — разработка стратегических программ и планов их деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективах, создающих необходимые предпосылки для выживания в условиях острой конкурентной борьбы.

Наука стратегического планирования тесно связана с наукой управления и прежде всего с менеджментом, экономической теорией, философией, социологией, финансовыми науками, политологией. В процессе стратегического планирования экономического и социального развития используются выводы, фактические данные и методы исследования, применяемые функциональными науками и отраслевыми экономиками, прежде всего такими, как статистика, анализ хозяйственной деятельности и аудит, бухгалтерский учет и т.д. Наука стратегического планирования опирается на математику, технические и естественные науки.

Директивные методы управления основаны на том, что субъект управления или управляющий орган вырабатывает директивы, команды, распоряжения, подлежащие неукоснительному использованию со стороны объекта правления.

Индикатор – ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развитие экономических процессов.

Индикативное планирование – недирективное, советующее, ориентирующее на государственном уровне.

Индикаторы в национальной экономике – параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, выработанные органами государственного управления в ходе формирования социально-экономической политики и устанавливающие меры государственного воздействия на хозяйственные процессы с целью достижения этих параметров.

Пороговые значения индикаторов сигнализируют о приближении критического состояния объекта управления и необходимости внесения изменений в направление развития объекта.

Тема 4.

Межотраслевой баланс

Межотраслевой баланс (МОБ) производства и распределения продукции и услуг – это модель национальной экономики, экономики региона, представленная в виде таблиц.

В них содержится система данных (отчетных или прогнозных), характеризующих, с одной стороны, объемы производства продукции и услуг и формирование затрат на их производство, а с другой стороны, объемы производства и услуг и формирование затрат на их производство, а с другой – распределение продукции и услуг на промежуточное и конечное потребление в целом по экономике. МОБ по системе БНХ имел четыре квадранта, МОБ СНС содержит три квадранта.

Квадранты межотраслевого баланса - составные части межотраслевого баланса.

В 1 квадранте отражаются совокупная стоимость промежуточных товаров и услуг. В строках – распределение продукции отрасли, в столбцах – затраты на производство продукции, работ, услуг (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии, услуг). Здесь устанавливаются связи типа «продукт – продукт» или «отрасль – отрасль», т.е. по строкам и столбцам этого квадранта используется одинаковая классификация.

Во II квадранте показывается конечное потребление товаров и услуг, валовое накопление и экспорт. Конечное потребление в МОБ СНС включает следующие расходы:

1. На конечное потребление домашних хозяйств. Домашнее хозяйство - хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом и местом проживания, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих потребности человека.

2. На конечное потребление организаций общего государственного управления.

3. На конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (религиозных обществ, политических партий и т.д.)

Валовое накопление включает:

- инвестиции в основной капитал;
- затраты на капитальный ремонт основных фондов.

В III квадранте представлена стоимостная структура ВВП. Основной его составляющей является валовая добавленная стоимость, которая включает в себя такие статьи, как амортизация, оплата труда, прибыль, смешанные доходы, налоги на производство и т.д.

Если рассматривать данные баланса по вертикали, то в каждой графе отражается стоимостной состав валового выпуска отраслей экономики в разрезе элементов промежуточного потребления (I квадрант) и добавленной стоимости (III квадрант). Сумма валового выпуска и импорта составляет стоимостную оценку ресурсов отраслей. По горизонтали отражается направление использования продукции каждой отрасли: на производственные цели (с разбивкой по отраслям), на потребление, накопление, экспорт. Для каждой отрасли экономики общий объем использованных ресурсов равен общему объему располагаемых ресурсов.

Информация межотраслевого баланса может быть использована для разработки прогнозов и определения возможностей экономики, в частности для выявления влияния отдельных факторов. Разработка перспективных межотраслевых балансов обеспечивает комплексный подход к решению проблем экономического развития и позволяет определить систему основных показателей развития экономики, характеризующих возможные масштабы и структуру экономики:

- необходимые темпы развития основных отраслей;
- объемы производства важнейших видов промышленной и с/х продукции и их распределение;

Распределение по отраслям трудовых ресурсов и т.д.

На практическом занятии рассматривается использование метода МОБ для анализа и прогноза развития следующих отраслей:

- «Строительство»,
- «промышленность строительных материалов»,
- «жилищно-коммунальное хозяйство».

В качестве исходных данных используются системы таблиц «Затраты-Выпуск» России за отчетный период.

Тема 5.

Национальные счета как инструмент анализа и прогнозирования социально-экономического развития

Система национальных счетов (СНС) - система взаимоувязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов в странах с рыночной экономикой.

Суть СНС сводится к формированию обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Каждой стадии воспроизводства (стадии производства, первичного распределения доходов, вторичного распределения доходов, использования на конечное потребление и накопление и др.) соответствует специальный счет или группа счетов.

Счета СНС являются счетами потоков, то есть в них отражается движение потоков товаров, услуг и доходов через все стадии - от производства до использования, а также изменение нефинансовых активов и финансовых активов и обязательств.

Система завершается построением балансовых таблиц, отражающих наличие активов и обязательств на ту или иную дату (как правило, на начало и конец года), изменение национального богатства в отчетном периоде, и таблиц «Затраты-выпуск», в которых производство и использование товаров и услуг показывается в отраслевом разрезе.

Система национальных счетов России в настоящее время включает в себя следующие счета:

- счет товаров и услуг;
- счет производства;
- счет образования доходов;
- счет распределения первичных доходов;
- счет вторичного распределения доходов;
- счет использования располагаемого дохода;
- счет операций с капиталом.

Важнейшим показателем системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП), характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства - производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП при расчете производственным методом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

ВВП, рассчитанный методом использования доходов, представляет собой сумму расходов всех институциональных секторов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт.

ВВП, полученный методом формирования по источникам доходов, складывается из оплаты труда наемных работников (резидентов и нерезидентов), валовой прибыли всех отраслей или институциональных секторов и чистых налогов на производство и импорт. Этот метод не

является самостоятельным, поскольку в соответствии с принятой методологией не все показатели доходов получаются путем прямого счета, часть из них исчисляется балансовым методом.

Границы производства определяются в СНС как вся деятельность единиц-резидентов национальной экономики (включая деятельность иностранных и смешанных предприятий, имеющих центр экономических интересов в России и действующих в ней на постоянной основе) по производству товаров и услуг. Производственная деятельность охватывает деятельность предприятий, производящих товары и услуги как рыночные, так и нерыночные (реализуемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения и не оказывающим значительного влияния на спрос).

В границы производства включается также производственная деятельность домашних хозяйств. Она охватывает производство всех товаров независимо от того, проданы они или нет, включая сельскохозяйственную продукцию, полученную в личных подсобных хозяйствах, строительство своими силами и различные услуги, реализованные на сторону, в том числе торговые, посреднические и т.д. Услуги, производимые домашними хозяйствами для собственного потребления (домашние услуги), не включаются в границы производства, кроме условно исчисленной стоимости услуг, предоставленных в связи с проживанием владельцев в собственных жилищах.

В границы производства включается также скрытое и неформальное производство. В понятие скрытого производства в статистике России включается экономическая деятельность, разрешенная законом, но скрываемая или преуменьшаемая по объему с целью уклонения от налогов и других обязательств перед государством.

Под неформальным производством понимается производственная деятельность некорпорированных предприятий домашних хозяйств, производящих рыночную продукцию. В российской статистике в состав неформального производства включается также производство некорпорированными предприятиями домашних хозяйств продукции для собственного использования.

Расчеты показателей скрытой и неформальной экономики ведутся на основании косвенной информации, применения балансовых и других специфических методов и экспертных оценок. Поправки на скрытую и неформальную деятельность делаются как для показателей производства ВВП, так и для показателей состава ВВП с точки зрения доходов и расходов. Суммарная поправка на различные виды скрытой и неформальной деятельности и не учитываемые в обычном порядке экономические операции составляла в последние годы от одной пятой до одной четвертой ВВП России.

Незаконную деятельность по производству товаров и услуг, такую как производство и реализация наркотиков и оружия, рекомендуется включать в границы производства в соответствии с международным стандартом СНС.

Однако, в российской практике, также как и в международной, результаты экономической деятельности, не разрешенной законом, в границы производства не включаются.

В СНС применяется группировка экономических единиц по институциональным секторам.

Сектор представляет собой совокупность институциональных единиц (то есть хозяйствующих субъектов, которые могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами), однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования.

В российской СНС выделяются следующие секторы национальной экономики: **нефинансовые корпорации; финансовые корпорации; государственное управление; домашние хозяйства; некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.**

Взаимосвязи секторов внутренней экономики с другими странами отражены в счетах “остального мира”, объединяющих все институциональные единицы-нерезиденты в той части, в которой они взаимодействуют с резидентами национальной экономики. Резидентами считаются предприятия, организации и домашние хозяйства, имеющие центр экономического интереса на экономической территории страны в течение длительного срока (не менее года).

Основные показатели СНС и методы их расчета

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде. Реализованные товары и услуги включаются в выпуск по фактической рыночной стоимости, нереализованная готовая продукция - по средним рыночным ценам. Изменение незавершенного производства включается в валовой выпуск по себестоимости.

Промежуточное потребление состоит из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде. Потребление основного капитала не входит в состав промежуточного потребления.

В состав промежуточного потребления включается отдельной позицией потребление косвенно измеряемых услуг финансового посредничества. Теоретически использование этих услуг должно распределяться между промежуточным потреблением (в том числе по отраслям), конечным потреблением и экспортом. Однако, в большинстве случаев необходимая для такого расчета информация отсутствует. Поэтому для отражения использования косвенно измеряемых услуг финансового посредничества сохраняется подход, применявшийся в СНС 1968 года, т.е. потребителем всех услуг финансового посредничества является условная отрасль, выпуск которой принимается равным нулю. Такой подход означает, что сумма

валовой добавленной стоимости для экономики в целом уменьшается на величину выпуска услуг финансового посредничества.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Термин “валовая” указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала.

Валовой внутренний продукт характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Оплата труда наемных работников представляет собой вознаграждение в денежной или натуральной форме, выплачиваемое работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде.

Она учитывается на основе начисленных сумм и включает в себя налоги на доходы и другие выплаты, которые подлежат уплате наемными работниками, даже если они фактически удерживаются нанимателями в административных интересах или по иным причинам, и выплачиваются непосредственно органам социального страхования, налоговым службам от лица наемного работника.

Оплата труда в национальных счетах включает скрытую оплату труда.

Оплата труда наемных работников состоит из двух компонентов:

- а) заработной платы;
- б) отчислений работодателей в фонды социального страхования.

Фактические отчисления выплачиваются работодателями в государственные или негосударственные фонды социального страхования, чтобы обеспечить своим наемным работникам право на получение социальных пособий в случае наступления определенных событий или при наличии определенных условий, которые могут неблагоприятно повлиять на доходы или благосостояние работников – болезнь, несчастные случаи, безработица, уход на пенсию и т.д.

Условно исчисленные отчисления на социальное страхование представляют собой эквивалент социальным пособиям, выплачиваемый непосредственно работодателем своим работникам, бывшим работникам или их иждивенцам, имеющим на то право, за счет своих средств без участия фондов социального страхования.

Оплата труда в счете распределения первичных доходов, в отличие от счета образования доходов, включает оплату труда, полученную резидентами за рубежом и не включает оплату труда, переданную нерезидентам.

Налоги на производство и импорт – это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производящих единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. Налоги на производство и импорт состоят из налогов на продукты и других налогов на производство.

Налоги на продукты – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги и т.п.

Другие налоги на производство - это налоги, связанные с использованием факторов производства (труда, земли, капитала), а также платежи за лицензии и разрешение заниматься какой-либо деятельностью или другие обязательные платежи, уплата которых необходима для деятельности производящей единицы-резидента. Они не включают любые налоги на прибыль или иные доходы, получаемые предприятием. К другим налогам на производство относятся: налог на имущество предприятий, транспортный налог (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), налоги на землю, налоги, взимаемые от фонда оплаты труда, лицензионные сборы и некоторые другие.

Субсидии на производство и импорт – это текущие безвозмездные невозвратные платежи, которые государство производит предприятиям в связи с производством, продажей или импортом товаров и услуг или использованием факторов производства для проведения определенной экономической и социальной политики. Субсидии на производство и импорт состоят из субсидий на продукты и других субсидий на производство.

Субсидии на продукты – это субсидии, выплачиваемые обычно за единицу произведенного товара или услуги, то есть пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых предприятиями-резидентами.

Другие субсидии на производство состоят из субсидий, которые предприятия получают от государственного управления в связи с использованием факторов производства.

Чистые налоги – налоги за вычетом соответствующих субсидий.

Валовая прибыль представляет собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и чистых налогов на производство и импорт. Эта статья измеряет прибыль (или убыток), полученную от производства, до учета выплаты или получения доходов от собственности. Валовая прибыль в СНС – в отличие от показателя прибыли от реализации, отражаемой в бухгалтерском учете, не содержит элементов оплаты труда, включаемых по методологии СНС в оплату труда, сверхнормативные выплаты по командировочным, представительским и другим расходам, не включает прибыль, образующуюся у владельцев активов в результате роста цен, и включает потребление основного капитала.

Для некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, эта статья содержит элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя. В этом случае она называется **валовым смешанным доходом**.

Скрытые оплата труда наемных работников и смешанные доходы - определяется балансовым путем условно как разница между суммарными расходами на все нужды домашних хозяйств, включая прирост их финансовых активов, и формально зарегистрированными доходами. Расчеты по определению скрытых оплаты труда и смешанных доходов производятся по экономике в целом без разбивки по отраслям, видам деятельности и территориям.

Показатель скрытых смешанных доходов связан с информационными проблемами отнесения институциональных единиц к сектору домашних хозяйств с точки зрения их производственной деятельности.

Скрытые смешанные доходы имеют место в тех случаях, когда доходы от производственной деятельности домашних хозяйств учтены не в секторе домашних хозяйств, а в секторе нефинансовых корпораций, либо, наоборот, доходы от производства сектора нефинансовых корпораций учтены в секторе домашних хозяйств. В этих случаях при сопоставлении суммарных расходов домашних хозяйств с их формально зарегистрированными доходами производится корректировка смешанных доходов домашних хозяйств и обратная корректировка валовой прибыли сектора нефинансовых корпораций на эту же величину.

Потребление основного капитала – стоимостная оценка величины снижения в течение отчетного периода текущей стоимости основных фондов, находящихся в собственности и пользовании производителей, в результате физического износа, нормального устаревания или естественных случайных повреждений.

Чистая прибыль равняется валовой прибыли за вычетом потребления основного капитала. Аналогичным образом определяются “на чистой основе” показатели: добавленная стоимость, смешанный доход, сальдо первичных доходов (национальный доход), располагаемых доход, сбережение.

Доходы от собственности включают доходы, получаемые или выплачиваемые институциональными единицами в связи с предоставлением во временное пользование на возмездной основе финансовых активов, земли и других нефинансовых непродуцированных материальных активов (недра и другие природные активы).

Сальдо первичных доходов характеризует доходы, образующиеся у институциональных единиц-резидентов в результате их участия в производстве и от собственности. Оно определяется как разница между

всеми первичными доходами, полученными и выплаченными единицами-резидентами. На уровне экономики в целом сальдо первичных доходов равно валовому национальному доходу. Сальдо первичных доходов, определенное на чистой основе, т.е. за вычетом потребления основного капитала, равно чистому национальному доходу.

Трансферт представляет собой операцию, когда одна институциональная единица предоставляет товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получая взамен от нее возмещения в виде товара, услуги или актива. Различают текущие и капитальные трансферты. Они могут производиться в денежной и натуральной форме.

Текущие трансферты включают следующие основные виды: текущие налоги на доходы и имущество, страховые платежи и возмещения, отчисления на социальное страхование, социальные пособия, добровольные взносы и подарки, не имеющие капитального характера, штрафы и т.д.

Капитальные трансферты представляют собой безвозмездную передачу права собственности на активы (кроме наличных денег и материальных оборотных средств) или средств для их приобретения от одной институциональной единицы к другой. Капитальные трансферты обычно являются единовременными и значительными по величине операциями, связанными с приобретением или выбытием активов у участников операции. Они включают налоги на капитал, инвестиционные субсидии, прочие капитальные трансферты.

Располагаемый доход представляет собой доход, которым институциональная единица располагает для конечного потребления и сбережения. Он равен сальдо первичных доходов минус переданные текущие трансферты плюс полученные текущие трансферты. Сумма располагаемых доходов всех институциональных единиц-резидентов равна **валовому национальному располагаемому доходу**.

Располагаемый доход домашних хозяйств представляет собой сумму доходов, полученных в результате первичного распределения (оплата труда, смешанные доходы, доходы от собственности), а также в результате перераспределения доходов в денежной форме (текущие трансферты).

На стадии использования валовой внутренний продукт рассчитывается как сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопления и сальдо внешней торговли.

Поправка на изменение чистой стоимости средств домашних хозяйств в пенсионных фондах представляет собой корректировку сбережения домашних хозяйств путем добавления к их располагаемому доходу разницы между отчислениями в негосударственные пенсионные фонды и суммой полученных пенсий из этих фондов. Эта корректировка связана с тем, что в СНС домашние хозяйства рассматриваются как владельцы резервов программ негосударственного пенсионного страхования и позволяет согласовать между собой сбережение домашних хозяйств и

изменение чистой стоимости их средств в негосударственных пенсионных фондах, отражаемое в финансовом счете.

Обратная поправка производится для негосударственных пенсионных фондов в составе сектора финансовых корпораций.

Конечное потребление складывается из расходов на конечное потребление домашних хозяйств, расходов государственного управления на индивидуальные товары и услуги и на коллективные услуги, расходов на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Такая группировка показывает, кто финансирует расходы на конечное потребление.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств включают расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг во всех торговых предприятиях, на городских рынках и через неорганизованную (уличную) торговлю, предприятиях бытового и жилищно-коммунального обслуживания, пассажирского транспорта, связи, гостиницах, учреждениях культуры, здравоохранения, образования, а также стоимость товаров и услуг, потребленных в натуральной форме - произведенных для собственного конечного использования (сельскохозяйственная продукция личных подсобных хозяйств, услуги, предоставленные в связи с проживанием владельцев в собственных жилищах) и полученных в качестве оплаты труда.

Расходы государственного управления на индивидуальные товары и услуги состоят из расходов сектора государственного управления на потребительские товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления. Такие расходы финансируются за счет Государственного бюджета и внебюджетных фондов из средств, полученных в результате сбора налогов и из других доходов государства. В эти расходы включаются расходы организаций, оказывающих бесплатные (для населения) услуги в области образования, здравоохранения, культуры.

Расходы государственного управления на коллективные услуги. Этот показатель отличается от предыдущего тем, что в нем учитываются услуги, оказываемые за счет государственного бюджета бюджетными организациями, которые удовлетворяют потребности не отдельных домохозяйств, а общества в целом. В этот показатель включаются расходы на государственное управление и обеспечение военной безопасности, а также расходы на нерыночную науку, услуги организаций, обслуживающих сельское хозяйство и др.

Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства - расходы общественных организаций (политических партий, религиозных организаций, профсоюзов, общественных объединений), в отношении которых условно считается, что они предоставляют только индивидуальные товары и услуги. Сюда же включается стоимость нерыночных услуг, оказываемых самостоятельными социально-культурными подразделениями корпораций и квази-корпораций своим работникам.

С точки зрения того, кто получает выгоду от расходов на конечное потребление, оно может быть определено как **фактическое конечное потребление товаров и услуг**. Для домашних хозяйств оно включает конечное потребление товаров и услуг, осуществляемое за счет расходов домашних хозяйств, а также за счет социальных трансфертов в натуральной форме, то есть бесплатных или льготных индивидуальных товаров и услуг, полученных домашними хозяйствами от сектора государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Для государственного управления фактическое конечное потребление равно стоимости коллективных услуг, у некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, фактическое конечное потребление отсутствует. Общие объемы расходов на конечное потребление и фактического конечного потребления для экономики в целом равны между собой.

Сбережение - часть располагаемого дохода, которая не израсходована на конечное потребление товаров и услуг.

Валовое накопление включает валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств и чистое приобретение ценностей.

Валовое накопление основного капитала представляет собой вложение резидентными единицами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. Валовое накопление основного капитала включает следующие компоненты:

- а) приобретение, за вычетом выбытия, новых и существующих основных фондов;
- б) затраты на крупные улучшения произведенных материальных активов;
- в) затраты на улучшение непроизведенных материальных активов;
- г) расходы в связи с передачей права собственности на непроизведенные активы.

Изменение запасов материальных оборотных средств включает изменение производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и товаров для перепродажи. Изменение стоимости запасов в течение данного периода рассчитывается как разность между стоимостью запасов на конец и на начало периода, оцененных в среднегодовых рыночных ценах для устранения влияния изменения цен.

Чистое приобретение ценностей - стоимость приобретения за вычетом стоимости выбытия активов, приобретаемых как средство сохранения стоимости: драгоценных металлов и камней, антикварных изделий, коллекций и других произведений искусства.

Чистое приобретение земли и других нефинансовых непроизведенных активов - стоимость приобретения за вычетом стоимости выбытия природных активов, таких как земля, недра, некультивируемые (естественные) биологические ресурсы, водные ресурсы под землей, а также

непроизведенных нематериальных активов, состоящих из авторских прав, патентов, лицензий, торговых знаков, прав на аренду и других передаваемых контрактов, купленных деловых связей (“гудвиллов”) и др. Так как условно принимается, что операции по покупке и продаже этих видов активов могут осуществляться в основном только между резидентами, то в целом по экономике этот показатель равен нулю.

Чистое кредитование (+) или чистое заимствование (-) представляет собой превышение или дефицит источников финансирования инвестиций по сравнению с расходами на чистое приобретение нефинансовых активов. На уровне экономики в целом чистое кредитование или чистое заимствование показывает объем ресурсов, которые страна предоставляет в распоряжение “остального мира” или которое “остальной мир” предоставляет стране.

Чистый экспорт рассчитывается как разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

Принципы оценки

Учет экономических операций в системе национальных счетов осуществляется в ценах на момент их совершения (в текущих ценах).

ВВП оценивается в текущих рыночных ценах (в ценах конечного покупателя).

Цена конечного покупателя включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидий на продукты.

Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов отраслевые показатели приводятся в оценке по основным ценам.

Основная цена - цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

Нерыночные товары и услуги оцениваются с использованием рыночной цены на аналогичные товары и услуги, реализуемые на рынке, если ее возможно установить, или по затратам на производство, если рыночная цена отсутствует. В частности, по затратам на производство оцениваются услуги государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

При расчете ВВП такие показатели, как добавленная стоимость, прибыль, прирост запасов материальных оборотных средств, исчисляются **за вычетом холдинговой прибыли (убытка)**, представляющей собой ту величину стоимости продукции, которая образовалась в результате изменения цен на нее за период нахождения продукции в запасах. В условиях высокой инфляции изменение стоимости продукции по этой причине может быть довольно значительным.

Оценка в постоянных ценах выполняется как в части производства валового внутреннего продукта, так и его использования.

Переоценка показателей производства ВВП в постоянные цены осуществляется путем **дефлятирования** (переоценки выпуска и

промежуточного потребления отраслей по соответствующим индексам цен) или методом **экстраполяции** базисного уровня добавленной стоимости отрасли с помощью количественных индикаторов, адекватно отражающих динамику развития производства в данной отрасли.

Тема 6.

Спрос и предложение. Разработка прогнозных балансов спроса и предложения по важнейшим видам продукции

Прогнозные балансы спроса и предложения по важнейшим видам продукции с анализом экономических условий ценообразования при ее продаже и приобретении на внутреннем и внешнем рынках разрабатываются по форме, приведенным в таблице.

При подготовке прогнозных балансов спроса и предложения по важнейшим видам продукции используется следующая исходная информация:

- итоги функционирования российской экономики в 2007 году и истекшем периоде 2008 года;
- исходные данные Минэкономразвития России для подготовки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2009-2011 годы: сценарные условия, макроэкономические показатели, индексы-дефляторы цен и т.д.;
- прогнозы развития отраслей федеральных органов исполнительной власти;
- прогнозные объемы поставок для государственных нужд;
- подготовленные ранее уточненные прогнозы спроса и предложения по важнейшим видам продукции на 2007 год и на период до 2009 года;
- отчеты Росстата России и ГТК России.

Прогнозные балансы спроса и предложения по важнейшим видам продукции состоят из двух разделов: 1-й раздел - спрос на продукцию, 2-й раздел - предложение продукции.

Для прогнозируемого периода указываются показатели спроса и предложения, а для истекшего 2007 и текущего 2008 годов - показатели фактических и ожидаемых объемов продаж в эти годы.

В качестве дополнительных показателей в 1 разделе (спрос на продукцию) предусматриваются показатели спроса (закупок) для государственных нужд, спроса домашних хозяйств (населения) и спроса, вызванного инвестициями. Эти показатели отражают конечное потребление продукции и характеризуют использование ВВП.

Спрос домашних хозяйств - это совокупность товаров, приобретаемых домашними хозяйствами по розничным ценам.

Инвестиции делятся на производственные капиталовложения (в основные производственные фонды), инвестиции в непроизводственную сферу (жилищное строительство) и инвестиции в запасы.

Государственные закупки - это объемы и стоимость товаров, приобретаемых за счет бюджетных средств органами всех уровней управления.

К этой подгруппе относятся расходы на оборону и безопасность, содержание госучреждений и т.п.

Спрос домашних хозяйств, госзакупки и инвестиционный спрос для отдельных продуктов могут быть определены с помощью данных межотраслевого баланса.

Строка 1.1. "Спрос внутреннего рынка - всего" представляет собой сумму строк спроса на отечественную (1.1.1.) и импортную (1.1.2.) продукцию, а также неучтенную (1.1.3.) продукцию.

Строка "неучтенная продукция" отражает масштабы неучтенного, в том числе теневого сектора на рынке отдельных видов товаров и рассчитывается как разность между объемами продаж продукции на внутреннем рынке в целом и реализации на внутреннем рынке учтенной продукции отечественного производства и импортной. Заполняется преимущественно по некоторым видам потребительских товаров, где имеется существенная доля неучтенного, в том числе теневого сектора.

Второй раздел - предложение продукции формируется как сумма строк отечественного производства (2.1.), внешнего рынка (импорта) (2.3.) и неучтенных ресурсов (2.2).

Прогнозные балансы спроса и предложения по важнейшим видам продукции разрабатываются в натуральном и стоимостном выражении, в рамках краткосрочного периода - в натуральном выражении.

При разработке прогнозных балансов спроса и предложения используется «цена приобретения» (цена потребителя), которая включает: цену предприятия-изготовителя, НДС, акцизные и налоговые сборы, наценки торгово-посреднических организаций, транспортные расходы на доставку продукции до потребителя.

Для расчета средних цен приобретения к средним ценам предприятий добавляются НДС (по действующим ставкам) и сложившийся уровень наценок оптово-посреднических организаций и транспортных расходов. Для расчета средних цен потребителей могут использоваться таблицы экономических условий ценообразования при продаже и приобретении продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В качестве цен, характеризующих поставки продукции на экспорт, принимаются цены фактической реализации, которые обычно включают цену предприятия и транспортные затраты по территории России.

Поскольку импортный товар является ресурсом, предназначенным для продажи на внутреннем рынке России, то значение показателей его стоимости и цены принимается, исходя из базовой цены на условиях СИФ, и должно соответственно учитывать НДС, акцизные сборы, таможенные импортные пошлины, транспортные расходы на поставки продукции внутри страны и наценки торгово-посреднических организаций. Таким образом, в

балансах достигается сопоставимость (с точки зрения покупателя) стоимости приобретения продукции на внутреннем рынке и по импорту.

За отчетный год: по строке 2.3.2. принимается цена приобретения как средневзвешенная величина исходя из объемов и цен импорта из всех стран Дальнего зарубежья;

по строке 2.3.1. - средневзвешенная цена приобретения из всех стран Ближнего зарубежья;

по строке 2.3. - средневзвешенная величина по данным строк 2.3.1. и 2.3.2.

По строке 2.1.2. - средневзвешенная цена продажи отечественных товаров на экспорт на условиях ФОб, которая соответствует величине по строке 1.2.;

по строке 2.1.1. - цена приобретения, соответствующая конечной стоимости единицы продукции для внутреннего потребителя (цена приобретения). Цена приобретения складывается как сумма оптовой цены производителя и НДС, акцизных сборов и затрат, связанных с приобретением товаров (транспортных расходов по доставке грузов до потребителя, надбавок торгово-посреднических организаций).

По строке 2.1. - средневзвешенная величина по строкам 2.1.1. и 2.1.2.

По строкам 2.2., 2.4., 2.5. - в соответствии со строкой 2.1.1. (условно).

По строке 2 - средневзвешенная величина по строкам 2.1. - 2.3. и разнице строк 2.5. и 2.4.

По строке 1.1.1. - соответствует величине по строке 2.1.1.

По строке 1.1.2. - соответствует величине по строке 2.3.

По строке 1.1.3. - соответствует величине 2.2.

По строке 1.1 - средневзвешенная величина по строкам 1.1.1. - 1.1.3.

По строке 1.2.1. - цена продажи отечественных товаров на условиях ФОб, как средневзвешенная величина по всем странам Ближнего зарубежья, а по строке 1.2.2. - тоже по странам Дальнего зарубежья.

По строке 1.2. - средневзвешенная величина по строкам 1.2.1. и 1.2.2. и соответствует показателю по строке 2.1.2.

По строке 1 - средневзвешенная величина по строкам 1.1. и 1.2. и соответствует показателю по строке 2.

Цена приобретения, указанная по строке 2.1.1. (1.1.1.), понимается как среднегодовая величина конечной стоимости единицы продукции для оптового потребителя.

При прогнозировании величины спроса по конкретным видам продукции используются данные динамики совокупного спроса (динамика и структура использования ВВП).

Эти данные служат ориентиром для прогноза спроса на продукцию конечного потребления (потребительские товары). В свою очередь динамика валового накопления (инвестиционный спрос), как правило, тесно связана со спросом на конкретные виды инвестиционных ресурсов (продукция машиностроения, металлургии, химии, стройматериалов и др. отраслей промышленности).

При прогнозировании спроса следует также учитывать аналогичные показатели потребления продукции, полученные в результате расчета Межотраслевого натурально-стоимостного баланса, что является способом верификации прогноза.

В качестве основного инструмента прогнозирования спроса может использоваться экстраполяция, основанная на изучении временных (динамических) рядов, регрессионные прогнозно-аналитические модели.

Результатом работы над прогнозом развития товарных рынков является подготовка прогнозных показателей спроса и его структуры по важнейшим видам продукции. Показатели таблицы по строкам и столбцам заполняются в натуральном выражении. Строка «Спрос - всего» характеризует емкость рынка определенного вида продукции и складывается из спроса внутреннего рынка (с учетом импорта) и экспорта. Строка «спрос на продукцию отечественного производства» представляет собой сумму строк «спроса внутреннего рынка» и «экспорт» за вычетом импорта. Строка «спрос - всего» таблицы соответствует строке 1 прогнозных балансов спроса и предложения, строка «спрос внутреннего рынка» - строке 1.1., строка «импорт» - строке 1.1.2., строка «экспорт» - строке 1.2. соответственно.

Подготовленные прогнозы спроса и предложения по важнейшим видам продукции включают информацию:

- тенденции в изменениях уровня спроса и предложений;
 - основные причины и факторы, в результате влияния которых сложилось и будет определяться положение на товарных рынках (неплатежи, уровень цен на продукцию и услуги естественных монополий и их влияние на конечную цену товаров, эффективность деятельности служб предприятий по продвижению товаров на внутренний и внешний рынки, состояние и развитие инфраструктуры товарных рынков, состояние и прогноз конъюнктуры на мировых рынках);
 - структура спроса внутреннего рынка на продукцию и товары отечественного и зарубежного производства, характеристика масштабов импортных товаров на внутреннем рынке, уровень их качества и конкурентоспособности с отечественными товарами;
 - развитие механизмов рыночной торговли (лизинг, толлинг, фьючерс и др.).
- предложения о мерах по:
- развитию спроса внутреннего рынка на продукцию и товары;
 - улучшению качества российских товаров и повышению их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, снижению уровня издержек предприятий-производителей;
 - сокращению неплатежей, повышению уровня платежеспособности, совершенствованию механизма финансирования и кредитования товародвижения;
 - созданию экономических условий для инвестирования предприятий реального сектора экономики;
 - развитию инфраструктуры товарных рынков и др.

Тема 7.

Инфляция. Система цен, индексы-дефляторы. Экономический рост. Темпы роста, пропорции, структура экономики

Инфляция (от лат. *inflatio* — «вздутие») — обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Инфляция ползучая — проявляющаяся в длительном постепенном росте цен.

Инфляция галопирующая — для которой характерен рост цен в 20—200% в год.

Гиперинфляция (от греч. *hyper* — «над», «сверх» и *inflatio*) — резкое, крутое обесценение денег, быстрое снижение их покупательной способности, проявляющееся в значительном росте цен. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте уровня цен, превышающем 50% в месяц, т.е. с темпом более полутора раз в месяц.

Инфляция издержек — инфляция, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ним и цены на выпускаемую продукцию.

Инфляция импортируемая — вызывается воздействием внешних факторов, например чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен.

Инфляция ожидаемая — предполагаемый ее уровень в будущем периоде вследствие действия факторов текущего периода.

Инфляция непредвиденная — уровень инфляции, оказавшийся выше ожидаемого за определенный период.

Инфляция открытая — инфляция за счет роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов.

Инфляция скрытая — инфляция, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удерживать цены на прежнем уровне.

Инфляция спроса — инфляция, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен.

Уровень цен — средневзвешенная цена, уплачиваемая за готовые товары и услуги в данный момент времени, измеряется индексами цен.

В наиболее традиционном понятии инфляция воспринимается как процесс переполнения каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост товарных цен.

Основным проявлением инфляции является рост среднего уровня цен по всей экономике в целом, продолжающийся в течение длительного промежутка времени. В результате роста цен, во время инфляции на единицу валюты можно купить все меньше товаров или услуг. Таким образом, инфляция снижает реальную покупательную способность валюты.

Инфляция — это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, которая использует бумажно-денежное обращение. Инфляция вызывается прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы.

Инфляция проявляется в первую очередь в форме повышения уровня товарных цен, а также в форме относительного удорожания золота и иностранной валюты. В отдельных случаях возможен рост цен, не обусловленный инфляционными процессами. Это происходит, когда меняются общие условия воспроизводства, в результате чего происходит рост издержек производства. Например, наблюдается удорожание сырья из-за ухудшения условий его добычи; рост качества продукции требует дополнительных затрат труда и т.д.

Уходя из-под контроля и даже оставаясь относительно слабой, регулируемой, инфляция оказывает целый комплекс сугубо отрицательных, негативных влияний на ход экономического развития. Она сужает мотивы к трудовой деятельности, ибо подрывает возможности нормальной реализации ценовых заработков. Чем выше темп инфляции, тем ниже уровень безработицы. Чем ниже темп инфляции, тем большее число людей вынуждены заниматься поиском работы. Инфляция, особенно в условиях существенного роста цен, усиливает социальную дифференциацию населения.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

- снижение реальных доходов населения;
- обесценивание сбережений (повышение процентов на вклады, как правило, не компенсирует падение реальных размеров сбережений);
- потеря заинтересованности производителей в создании качественных товаров (увеличивается выпуск товаров низкого качества, сокращается производство относительно дешевых товаров);
- усиление диспропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции;

ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, чьи доходы формируются за счет госбюджета).

Индекс – показатель развития или изменения чего либо.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги населению (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного набора

товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы) проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные в базовых подрядных организациях на всей территории России, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве, исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, работы по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению и другие затраты).

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях.

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости

доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующим видом транспорта за базисный период.

Индекс-дефлятор - коэффициент, применяемый для приведения стоимостных показателей, выраженных в текущих ценах к ценам базисного периода.

Таблица 1

Индексы – дефляторы по инвестициям в основной капитал за счет всех источников финансирования к базовым ценам 1991 и 2001 годов.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
В среднем за год к пред.год у	21,190	11,540	5,283	2,727	1,717	1,144	1,132
к 1991 г.	21,19	244,53	1291,87	3522,92	6048,85	6919,88	7833,31
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
В среднем за год к пред.год у	1,564	1,480	1,174	1,139	1,103	1,152	1,136
к 1991 г.	12251,30	18131,92	21286,87	24245,75	26743,06	30808,01	34997,90
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
В среднем за год к	1,122	1,157	1,166	1,125	1,097	1,088	

пред.год у							
к 1991 г.	39267,6 4	45432,6 6	52974,4 8	59596,2 9	65377,1 3	71303,1 9	

Индекс потребительских цен:
 2002 – 115,8, 2003 – 113,7; 2004 – 110,9; 2005 – 112,7; 2006 - 109,7; 2007 – 109,0;
 2008 – 114,1; 2009 – 114,0.

Индексы – дефляторы:

1. Производство неметаллических минеральных продуктов.
 2005/2004 – 138,9; 2006/2005 – 132,9; 2007/2006 – 135,3; 2008/2007 – 128,9; 2009/2008 – 95,2

2. Строительство.
 2005/2004 – 111,9; 2006/2005 – 110,7; 2007/2006 – 117,6; 2008/2007 – 122,8; 2009/2008 – 100,4

Таблица 2

на конец периода, в процентах

	Сводный индекс цен		В том числе индексы цен					
	к пред ы- дуц ему пери оду	к дека брю пред ыду- щего года	производит елей в строительс тве (строитель но- монтажные работы)		на машины и оборудован ие, используем ые в строительс тве		на прочие капитальн ые работы и затраты	
			к пред ы- дуц ему пери оду	к дека брю пред ыду- щего года	к пред ы- дуц ему пери оду	к дека брю пред ыду- щего года	к пред ы- дуц ему пери оду	к дека брю пред ыду- щего года
2008г.								
Январь	101,6	101,6	101,3	101,3	102,2	102,2	101,6	101,6
Февраль	102,1	103,7	102,2	103,5	101,8	104,1	102,3	103,9

	Сводный индекс цен		В том числе индексы цен					
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)		на машины и оборудование, используемые в строительстве		на прочие капитальные работы и затраты	
			к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
Март	100,1	103,9	99,8	103,3	100,6	104,7	100,0	103,9
<i>I квартал</i>	103,9	103,9	103,3	103,3	104,7	104,7	103,9	103,9
Апрель	101,5	105,5	101,6	104,9	101,3	106,0	101,8	105,8
Май	101,7	107,2	102,3	107,3	100,9	106,9	101,7	107,6
Июнь	101,8	109,2	102,0	109,5	101,8	108,9	101,5	109,2
<i>II квартал</i>	105,2	109,2	106,0	109,5	104,0	108,9	105,0	109,2
Июль	101,9	111,3	102,4	112,2	101,6	110,6	101,2	110,5
Август	102,3	113,9	102,8	115,3	101,7	112,5	102,0	112,7
Сентябрь	101,7	115,8	102,2	117,8	101,3	113,9	101,1	114,0
<i>III квартал</i>	106,0	115,8	107,6	117,8	104,7	113,9	104,4	114,0
Октябрь	101,0	117,0	101,3	119,3	100,4	114,4	101,5	115,8
Ноябрь	100,4	117,5	100,3	119,6	100,3	114,7	101,0	116,9
Декабрь	99,5	116,9	99,1	118,6	100,1	114,8	99,6	116,4
<i>IV квартал</i>	101,0	116,9	100,7	118,6	100,8	114,8	102,1	116,4

Под экономическим ростом понимают положительное изменение совокупного уровня выпуска производственной продукции (в масштабах страны, отрасли) в течение продолжительного времени.

Экономический рост:

- увеличение реального ВВП за некоторый период времени;
- увеличение за некоторый период времени реального ВВП на душу населения.

Темп роста – отношение показателя отчетного периода к базисному, которое может выражаться в разгах или процентах.

Темп прироста - показатель изменения в процентах величины за некоторый период времени.

Оценка экономического роста при рыночной системе осуществляется по показателям добавленной стоимости, исключающей повторный счет.

Факторы экономического роста:

- факторы предложения;
- факторы спроса;
- факторы распределения.

Экстенсивный тип экономического роста осуществляется за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов при сохраняющемся уровне технологии и качестве самих ресурсов.

Интенсивный тип экономического роста осуществляется за счет совершенствования технологий, повышения качества ресурсов, роста производительности труда.

Факторы предложения:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов;
- объем основного капитала;
- технология.

Факторы спроса:

- доходы, расходы населения;
- уровень цен;
- развитие системы кредитных отношений и возможность получения кредита потребителями.

Факторы распределения:

- ресурсов через государство между отраслями и регионами;
- рациональное размещение факторов производства и производственных ресурсов;
- характер распределения доходов в обществе.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – это совокупный объем продукции, произведенный всеми факторами производства, расположенными в границах национальной экономики, независимо от их принадлежности.

Темпы роста ВВП:

2002 – 104,7; 2003 – 107,3; 2004 – 107,2; 2005 – 106,4; 2006 - 107,7; 2007 – 108,1;
2008 – 105,6; 2009 – 97,8.

Экономический рост в современных условиях рассматривается не только в количественном, но и в качественном отношении. Проблема экономического роста (роста ВВП, ВНП, национального дохода и т.д.), должна тесно увязываться со структурными проблемами и проблемами эффективного хозяйствования в динамике.

Прогнозирование и планирование экономического роста и структурной динамики относятся к области макроэкономического прогнозирования и планирования.

При макроэкономическом анализе рассматривают структуру национальной экономики: отраслевую, территориальную, воспроизводственную структуры экономики.

Отраслевую и территориальную структуры анализируют на основе данных о производстве и потреблении продукции и услуг по отраслям и регионам и в динамике.

Воспроизводственную структуру оценивают по данным о стоимостных элементах воспроизводства (фонды возмещения, накопления, потребления и др.).

Для выявления межотраслевых связей, анализа и формирования структуры экономики на прогнозируемый период используют межотраслевые балансы (МОБ).

Тема 8.

Прогнозирование основных показателей социально-экономического развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства

Производство (разделы С, Д, Е). Прогноз производства продукции на 2009 -2011 годы формируется в структуре ОКВЭД (разделы С, Д, Е) с учетом тенденций развития производства, анализа положения на внутреннем и внешнем рынках, размеров поставок продукции для государственных нужд и других условий экономической деятельности.

В расчетах прогнозных показателей производства продукции необходимо учитывать предполагаемый спрос внутреннего и внешнего рынков на различные виды продукции.

При определении платежеспособного спроса внутреннего рынка на продукцию учитывается:

- предполагаемый спрос других видов экономической деятельности (сельского хозяйства, строительства, транспорта, непродуцированной сферы и др.), а также внутрипроизводственное потребление;
- спрос на потребительские товары с учетом динамики денежных доходов населения и объемы импорта потребительских товаров.

При определении экспорта продукции учитывается конъюнктура внешнего рынка и динамика внутренних цен производителей продукции, а также уровень таможенной защиты отечественных производителей.

Прогноз выпуска продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) разрабатывается по Федеральным органам исполнительной власти и субъектам Российской Федерации, исходя из отчетных данных за 2007 год в структуре ОКВЭД (разделов С, Д, Е), оценки ожидаемых объемов производства за текущий год и произведения этой оценки на прогнозируемые индекс производства товаров и индекс-дефлятор цен производителей.

Индекс производства рассчитывается по методике расчета индекса физического объема промышленной продукции, утвержденной Госкомстатом России 21.11.96 года по согласованию с Минэкономки России на основе прогнозируемой динамики выпуска важнейших видов продукции в натуральном выражении по установленному набору товаров-представителей, определенному для конкретного вида деятельности.

В качестве базы для расчета производства товаров в сопоставимых ценах по региону, министерству (ведомству) необходимо использовать отчет Росстата за 2007 год по показателю «отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг собственными силами» в действующих ценах в структуре разделов С, Д, Е классификатора ОКВЭД.

Для расчета производства товаров в ценах соответствующих лет при оценке текущего года и прогноза (по вариантам) используются индексы-дефляторы, сообщенные Минэкономразвития России.

Инвестиции в основной капитал - совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, на формирование основного стада, многолетние насаждения и т.д.).

Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

Инвестиции в основной капитал распределяются по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД), исходя из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать.

Формы и показатели по инвестициям в основной капитал по всем источникам финансирования характеризуют полный цикл инвестиционной деятельности и воспроизводства основных фондов на прогнозируемый год.

Показатели социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, министерств и ведомств в части инвестиционной деятельности

приводятся исходя из данных статистической отчетности, темпов и динамики инвестиций, складывающихся в инвестиционной сфере в году, предшествующему прогнозируемому периоду, оценки наличия финансовых ресурсов на прогнозируемый период, необходимости реализации федеральных целевых программ, программ регионального уровня, а также решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и других нормативных актов.

При разработке прогнозных показателей инвестиционной деятельности используются индексы-дефляторы по инвестициям в основной капитал за отчетный период по данным Росстата, на прогнозируемый период – по расчетам Минэкономразвития России (раздел II), а также:

- основные критерии по отбору строек и объектов для федеральных и государственных нужд, на финансирование которых намечаются ассигнования из федерального бюджета (раздел V);
- рекомендации по заполнению формы бюджетной заявки на ассигнования из федерального бюджета для финансирования строек и объектов для федеральных государственных нужд на 2009 год (раздел V).

Иностранные инвестиции. Разработка прогноза в области привлечения иностранных инвестиций должна осуществляться с учетом направлений политики по привлечению иностранных инвестиций, намеченных мероприятий в данной сфере, планируемых изменений в нормативно-правовом регулировании деятельности инвесторов, а также текущего и прогнозируемого спроса со стороны предприятий на иностранные инвестиции.

Основными направлениями политики привлечения иностранных инвестиций должны являться:

- создание благоприятного инвестиционного климата;
- повышение рейтинга страны (Российской Федерации).

Иностранный инвестор - иностранное юридическое лицо, гражданская правоспособность которого определяется в соответствии с законодательством государства, в котором оно учреждено, и которое вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, гражданская правоспособность которой определяется в соответствии с законодательством государства, в котором она учреждена, и которая вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранный гражданин, гражданская правоспособность и дееспособность которого определяются в соответствии с законодательством государства его гражданства и который вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; лицо без гражданства, которое постоянно проживает за пределами Российской Федерации, гражданская правоспособность и

дееспособность которого определяются в соответствии с законодательством государства его постоянного места жительства и которое вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; международная организация, которая вправе в соответствии с международным договором Российской Федерации осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранные государства в соответствии с порядком, определяемым федеральными законами;

Иностранная инвестиция - вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации;

Прямая иностранная инвестиция - приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли, долей (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории Российской Федерации в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации; вложение капитала в основные фонды филиала иностранного юридического лица, создаваемого на территории Российской Федерации; осуществление на территории Российской Федерации иностранным инвестором как арендодателем финансовой аренды (лизинга) оборудования, указанного в разделах XVI и XVII Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ), таможенной стоимостью не менее 1 млн. рублей.

Прогнозу должен предшествовать анализ информации об объемах привлечения иностранных инвестиций за предшествующий период.

При проведении анализа должны учитываться показатели формы федерального государственного статистического наблюдения "Сведения об инвестициях в Россию из-за рубежа и инвестициях из России за рубеж" (форма № 1-инвест), утвержденной Росстатом. Методика определения показателей определена в Порядке заполнения указанной формы, утвержденной Росстатом.

Прогноз должен осуществляться по прямым иностранным инвестициям, которые предполагается привлечь за анализируемый период.

При прогнозировании объемов прямых инвестиций следует учитывать такие потенциально крупные направления инвестирования, как проекты в нефтегазовой отрасли, а также проекты в других добывающих отраслях, осуществляемые на условиях соглашений о разделе продукции.

Основные направления, приоритеты и методы реализации государственной научно-технической и инновационной политики изложены в Федеральном законе Российской Федерации «О науке и государственной научно-технической политике» и «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», утвержденных Президентом Российской Федерации 30 марта 2002 года Пр-576.

Механизмы реализации государственной научно-технической и инновационной политики должны строиться на основе выбранных и одобренных Правительством Российской Федерации базовых принципов стратегии экономического развития:

- конкурентный рынок как главный фактор экономического развития;
- минимизация и оптимизация государственного вмешательства в экономику;
- открытость экономики;
- либерализация экономической деятельности на микроуровне.

Указанные принципы при условии гармонизации механизмов реализации научно-технической и инновационной политики с механизмами промышленной и финансовой политик позволят осуществить переход к «новой экономике», которая характеризуется следующими признаками:

- устойчивый рост ВВП;
- низкий уровень инфляции;
- высокий темп инноваций;
- продолжительно высокий уровень инвестиций в информационно-коммуникационные технологии.

При формировании прогноза развития научно-технической и инновационной сфер следует учитывать перечисленные признаки, а также следующие факторы:

- гарантию развития фундаментальных научных исследований;
- характеристику сложившейся технологической структуры отечественной экономики и роль технологических факторов в решении проблем социально-экономического развития страны;
- состояние отечественных ресурсов технологического развития (научно-технический и технологический потенциал, потенциал конверсии оборонно-промышленного комплекса), состояние и качество трудового потенциала и возможности потенциала внешних источников;
- необходимость концентрации ресурсов на приоритетных направлениях науки и образования, и развития информационно-коммуникационных технологий;
- создание равных условий и здоровой конкуренции в сфере прикладной науки и техники путем проведения конкурсных отборов и заключения контрактных соглашений с исполнителями;

- неперенная оценка научно-технической и экономической эффективности выполняемых разработок и объемов продаж научно-технической продукции;

- необходимость структурной реорганизации всей сферы НИОКР и повышения эффективности функционирования научно-технического комплекса.

При разработке прогноза развития научно-технической и инновационной сфер рекомендуется в качестве исходной информационной базы прогноза использовать: статистические данные Федеральной службы государственной статистики, приведенные в формах федерального государственного статистического наблюдения за наукой и инновациями: №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»; №2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок»; №1-технология «Сведения о создании и использовании передовых производственных технологий»; №1-НК «Сведения о работе аспирантуры и докторантуры»; статистические данные сборников Центра исследований и статистики науки (ЦИСН), а также экспертные оценки динамики прогнозируемых показателей.

В прогнозном материале необходимо:

1. Во внутренних затратах на исследования и разработки выделять отдельно затраты федерального бюджета и затраты предпринимательского сектора;

2. Из числа организаций, выполняющих исследования и разработки, выделять организации с государственной формой собственности, в том числе количество государственных унитарных предприятий;

3. Указывать количество научных организаций (научные организации-организации, подтвердившие свой статус в соответствии с федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике»);

4. В численности персонала, занятого исследованиями и разработками, выделять отдельно число исследователей;

5. Указывать число патентных заявок, поданных в России, в том числе количество использованных изобретений;

6. Во внутренних затратах на научные исследования и разработки выделять затраты на разработки гражданского назначения.

Величины прогнозируемых ассигнований на научные и исследовательские разработки, а также другие финансовые показатели должны быть приведены в действующих и сопоставимых ценах.

Прогнозные показатели развития научно-технической и инновационной сферы должны быть согласованы с инновационными разделами стратегий развития отраслей промышленности и приоритетами федеральных целевых программ (ФЦП) раздела «новая экономика», а также ФЦП иных тематических разделов, в которых предусматривается проведение НИОКР.

В процессе разработки прогноза целесообразно использовать возможности инструментальных средств обработки имеющихся

статистических данных, а также полученных оценок экспертов по выбранной системе показателей.

Финансы

Прогнозные расчеты показателей раздела производятся с учетом сценарных условий функционирования экономики и основных макроэкономических параметров прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации. Также в расчетах должны быть учтены изменения в налоговом законодательстве.

Показатель *прибыли (убытка)* представляет собой конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций¹, и соответствует показателю «прибыль (убыток) до налогообложения» формы бухгалтерской отчетности № 2 "Отчет о прибылях и убытках". Данный показатель определяется по полному кругу организаций всех видов экономической деятельности, независимо от форм собственности.

Прогноз прибыли (убытка) организаций разрабатывается по видам экономической деятельности и основывается на:

- анализе данных статистической и бухгалтерской отчетности, характеризующих формирование и динамику выручки, себестоимости и прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, прочих доходов и расходов, прибыли (убытка) отчетного периода до налогообложения;
- оценке перспектив развития организаций с учетом реализации стратегий развития отраслей, отраслевых программ ресурсосбережения и др.;
- учете влияния макроэкономических факторов в части кредитно-денежной, валютной и бюджетно-налоговой политики государства.

В анализе ретроспективного периода по показателям прибыли (убытка) и себестоимости (в качестве базовых) используются данные форм федерального государственного статистического наблюдения № 5-з "Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)" и № П-3 "Сведения о финансовом состоянии организации", а также формы бухгалтерской отчетности № 2 "Отчет о прибылях и убытках".

Изменение величины прибыли (убытка) организаций и в текущем, и в прогнозируемом периодах предопределяется изменениями объемов выпуска и себестоимости продукции (работ, услуг), прочих доходов и расходов организаций, а также изменениями в уровне цен на производимую и потребляемую продукцию. В расчетах используются рекомендуемые Минэкономразвития России индексы-дефляторы цен по отраслям промышленности и экономики, сводные индексы потребительских цен.

В целях выявления экономической эффективности использования отдельных видов производственных ресурсов целесообразно проводить расчеты изменения затрат по элементам: сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, энергия, затраты на оплату труда, единый социальный налог, амортизация основных средств и прочие затраты.

Налог на прибыль определяется в соответствии с главой 25 "Налог на прибыль организаций" части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

В прогнозных расчетах налога на прибыль используются данные форм отчетности Федеральной налоговой службы: № 1-НМ "Отчет о поступлении налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему Российской Федерации", № 1-НОМ "Отчет о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности", № 4-НМ "Отчет о задолженности по налоговым платежам в бюджетную систему Российской Федерации и уплате налоговых санкций и пеней", № 4-НОМ "Отчет о задолженности по налоговым платежам и другим доходам в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности", № 5-П "Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций".

Показатель *прибыли, остающейся в распоряжении организаций* после уплаты налога на прибыль, представляет собой разницу между прибылью прибыльных организаций и налогом на прибыль. Из прибыли, остающейся в распоряжении организаций, выделяются средства, направляемые организациями на инвестиции в основной капитал и на социальное развитие.

При определении указанных показателей используются данные форм федерального государственного статистического наблюдения № П-2 "Сведения об инвестициях", приложение к форме П-2 годовая и № 12-ф "Сведения об использовании денежных средств".

Показатель *амортизация основных средств и нематериальных активов* по своей экономической сути представляет собой распределение стоимости основных средств и нематериальных активов, участвующих в процессе производства товаров и оказания платных услуг, на предполагаемый срок их полезного использования.

Амортизация основных средств определяется по полному кругу организаций (включая малые и совместные) всех видов экономической деятельности по всем формам собственности, в целях налогового и бухгалтерского учета.

Прогноз амортизации основывается на:

- действующей нормативно правовой базе с учетом предполагаемых ее изменений;
- анализе данных статистической и бухгалтерской отчетности, единовременных обследований состояния и использования основных средств;
- оценке инвестиционных возможностей хозяйствующих субъектов и эффективности использования производственного аппарата;

- государственной политике, направленной на ускорение обновления основных средств на новой технической основе;
- анализе производственных возможностей фондообразующих отраслей;
- учете влияния кредитно-денежной, бюджетно-налоговой и таможенной политики государства.

Для анализа предпрогнозного периода по показателям амортизации, а также связанными с ними показателями стоимости основных средств, их вводов и выбытия, используются данные форм федерального государственного статистического наблюдения: № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств), других нефинансовых активов», № П-2 «Сведения об инвестициях», приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности», а также данные форм бухгалтерской отчетности № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», № 5-з «Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)».

Амортизация на прогнозируемый период определяется исходя из среднегодовой стоимости основных средств, рассчитанной исходя из прогнозного баланса основных фондов (средств) по полной учетной стоимости, предполагаемых сроков полезного использования зданий, сооружений, машин и оборудования, транспортных средств, прочих основных средств и норм амортизации, определенных исходя из их сроков полезного использования.

При подготовке прогнозного баланса основных средств по полной стоимости учитываются объемы инвестиций по видам экономической деятельности и определяемые на их основе вводы основных средств, предполагаемые изменения норм выбытия основных средств, а также индексы цен на продукцию фондообразующих отраслей и намечаемые переоценки основных средств.

В соответствии с принятой практикой прогноз амортизации и, соответственно показателей, на основе которых прогнозируется ее величина, определяется в 2-х вариантах: для бухгалтерского и налогового учета.

При этом следует иметь в виду, что при расчете амортизации для целей налогового учета в соответствии с положениями главы 25 «Налог на прибыль организаций» части второй Налогового кодекса Российской Федерации (далее Кодекс) прогнозный баланс основных средств по полной стоимости определяется без учета их переоценок.

Нормы амортизации рассчитываются по срокам полезного использования амортизируемых основных фондов в соответствии с Классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 (далее Классификация). При этом сроки полезного использования объектов основных фондов устанавливаются налогоплательщиком самостоятельно в пределах 10 амортизационных групп Классификации.

Для целей налогообложения при расчете амортизации можно применять два способа начисления: линейный и нелинейный, с соблюдением отдельных ограничений на применение нелинейного способа в соответствии с нормами Кодекса.

При применении специальных (повышающих) коэффициентов (для основных средств, используемых в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности работы) и понижающих коэффициентов к основным нормам амортизации, установленным исходя из сроков полезного использования объектов амортизируемых основных средств, в соответствии с Классификацией, действует заявительный принцип.

При этом необходимо учитывать, что данный порядок начисления амортизации для налоговых целей относится ко всем амортизируемым основным средствам, независимо от сроков постановки их на баланс организации.

Для целей бухгалтерского учета сроки полезного использования устанавливаются организациями самостоятельно, исходя из предполагаемого срока полезного использования основных средств и условий производства.

Для основных средств, введенных в действие после 1 января 2002 года, рекомендуется использовать сроки полезного использования, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1.

В соответствии с положением о бухгалтерском учете основных средств ПБУ 6/01, утвержденного приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. №26н, начисление амортизации может производиться 4 способами: линейным, нелинейным (от остаточной стоимости с коэффициентом ускорения), суммы лет, а также в зависимости от объемов производимой продукции и предоставляемых услуг.

Нематериальные активы, являющиеся составной частью амортизируемого имущества, прогнозируются в соответствии с предполагаемыми сроками полезного использования, а также прогноза их стоимостных объемов.

Социально-трудовая сфера

К прогнозным показателям по труду относятся: фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата и среднесписочная численность работников (базовые и прогнозные показатели по труду определяются в среднегодовом исчислении).

Среднемесячная заработная плата - показатель, характеризующий в среднем уровень начисленной заработной платы на одного работника списочного состава за месяц.

Базисная среднемесячная заработная плата определяется путем деления фонда заработной платы на численность работников и на количество месяцев в периоде.

Численность работников - это среднесписочная численность работников организации за год (без внешних совместителей), которая определяется в соответствии с Порядком заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения (в части формы № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»), утвержденным постановлением Росстата от 20 ноября 2006 г. № 69 с изменениями и дополнениями от 23 ноября 2007 г. № 93.

Фонд заработной платы включает заработную плату, начисленную работникам списочного и несписочного состава (включая совместителей) по всем видам деятельности организаций всех форм собственности.

Фонд заработной платы определяется по полному кругу организаций, т.е. включает в себя заработную плату, начисленную работникам крупных, средних организаций, малых предприятий, гражданскому персоналу силовых министерств и ведомств, а также денежное довольствие сотрудников, имеющих специальное звание (выплаты военнослужащим не включаются в фонд заработной платы).

Фонд заработной платы работников организаций бюджетной сферы определяется как совокупность фондов бюджетных учреждений, включая федеральные государственные учреждения, государственные учреждения субъектов Российской Федерации и муниципальные учреждения (без государственных унитарных предприятий).

Прогноз разрабатывается по фонду заработной платы, численности работников, среднемесячной заработной плате и выплатам социального характера работников федеральных государственных учреждений соответствующей сферы.

По названным показателям указываются базовые значения (за три предшествующих года), оценка текущего года и прогнозные данные.

Показатели базовых и текущего периодов определяются по данным Росстата по полному кругу организаций.

При разработке прогнозных показателей по труду следует исходить из того, что политика в области заработной платы должна быть сориентирована на неинфляционный рост заработной платы, исходя из темпов экономического роста, динамики основных макропоказателей, роста производительности труда, формирование рыночного механизма организации оплаты труда, основанного на социальном партнерстве.

Представляется необходимым обеспечивать экономически обоснованное соотношение между уровнями оплаты труда работников, занятых в обрабатывающих производствах и непроизводственных видах экономической деятельности, устранение необоснованной дифференциации в оплате труда работников различных видов экономической деятельности и пр.

При прогнозировании фонда заработной платы применяется комбинация экспертного, экстраполяционного и балансового методов.

При расчете прогнозируемой величины средней заработной платы необходимо учитывать реформирование отраслей, изменение условий

оплаты труда на законодательном уровне, в отраслевых тарифных соглашениях, изменение фонда рабочего времени, динамику макроэкономических показателей, в том числе объема промышленного производства.

При прогнозе численности работников, прежде всего, используются данные демографических прогнозов, в том числе расчет экономически активного населения, влияние миграции рабочей силы и т.д., а также прогноз изменения численности занятых в экономике с учетом изменения объемов и структуры общественного производства.

Такой подход может быть использован при прогнозе фонда заработной платы на федеральном и региональном уровнях для различных секторов экономики. Для отраслей бюджетной сферы необходимо дополнительно учитывать меры по оптимизации сети бюджетных организаций, соответствующих бюджетных расходов, уточнению правового статуса и реорганизации бюджетных учреждений, переходу к новым формам финансового обеспечения предоставления государственных (муниципальных) услуг, внедрению методов формирования бюджета, ориентированного на результат.

Тема 9.

Программно-целевой метод в планировании

Понятие «экономическое программирование» - планирование, базирующееся на применении программно-целевого метода и проявляющегося в разработке и осуществлении крупных государственных социально-экономических программ.

Программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных социально-экономических проблем посредством выработки и проведения органами управления (с привлечением участников, исполнителей) системы взаимоувязанных программных мер, направленных на достижение целей устранения, подавления, смягчения возникшей проблемы.

Программно-целевому планированию и управлению свойственны следующие черты:

- четкая постановка и систематизация целей, которых надо достичь, чтобы решить проблему, представление их в виде «дерева целей и задач»;
- переход от совокупности системно организованных целей и задач к системе целереализующих действий, мероприятий, проведение которых ведет к ослаблению или снятию проблемы;
- установление средств, ресурсов, необходимых для осуществления программных мероприятий в заданные сроки, и источников поступления ресурсов;
- задействование организационно-экономических механизмов управления реализацией намеченных мер, контроля за их исполнением и обеспечением со стороны органов управления.

Под целевой экономической программой понимается совокупность целеориентированных, намеченных к планомерному проведению, согласованных по содержанию, скоординированных в пространстве и во времени, обеспеченных ресурсами мероприятий (действий) социального, научно-технического, производственно-технологического, природоохранного характера, направленных на решение настоящей экономической проблемы, которое не может быть обеспечено без концентрации усилий и средств на достижении поставленной цели.

Целевым экономическим программам присущи следующие признаки:

- программность, характеризуемая наличием плана проведения комплекса взаимосвязанных, согласованных программных действий;
- целеориентированность, выражаемая направленностью программных мер на достижение цели в виде решения единой, общей проблемы;
- комплексность в виде сочетания всех требуемых разнообразных мер, обеспечивающих решение программной проблемы;
- ресурсообеспеченность, отражающая подкрепление программных действий необходимыми ресурсами в требуемом количестве, концентрацией ресурсов в рамках программы;
- результативность (эффективность), проявляющаяся в том, что успешное решение программной проблемы не может быть достигнуто другими, непрограммными способами, без проведения программных мер и сосредоточения ресурсов.

Отметим, что наряду с названием «целевые экономические программы» употребляются и другие, например, «целевые комплексные программы», «народно-хозяйственные программы», «федеральные целевые программы», «региональные целевые программы» и просто «целевые программы».

Государственное программирование (программно-целевое планирование) представляет применение программно-целевого метода планирования в государственном управлении экономикой в виде разработки и практической реализации периодически дополняемой и изменяемой совокупности целевых экономических программ, формируемых в соответствии с возникающими или обостряющимися социально-экономическими проблемами народнохозяйственного масштаба и значения, решение которых требует концентрации или привлечения ресурсов.

В странах с централизованно управляемой экономикой наблюдается тяготение к директивным, распорядительным формам государственного программно-целевого планирования. При таких формах установление проблем программной природы и формирование программных целей представляют прерогативу органов государственной исполнительной власти. Те же органы в директивном порядке назначают разработчиков целевых программ или других программных комплексов, утверждают состав программных мероприятий (заданий) и их исполнителей, централизованно выделяют и распределяют ресурсы, необходимые для выполнения

программных мероприятий. Программные задания доводятся до исполнителей в директивно-распорядительной форме. Управление разработкой и реализацией программно-целевого комплекса поручается структурам, назначенным органами исполнительной власти или другими органами государственного, муниципального управления. Финансирование программных мероприятий осуществляется на бюджетной основе.

В странах со смешанной, переходной экономикой за центральными органами власти сохраняются полномочия установления круга программных проблем, определения целевых установок программного комплекса, утверждения принятых к исполнению целевых программ. В то же время значительно расширяются полномочия участников программно-реализуемого комплекса, в составе которого могут быть представлены как государственные, муниципальные, так и негосударственные организации. Часть программных мероприятий реализуется на основе государственных заказов, финансируемых из бюджетов разных уровней, другая часть — из внебюджетных фондов и средств участников реализуемого программного комплекса. Возможно привлечение средств на кредитной основе. На уровне крупных корпораций, акционерных обществ реализуются программы и проекты, некоторые из них пользуются государственной поддержкой, если государство заинтересовано в достижении программных целей.

В странах с развитой рыночной экономикой государственные федеральные целевые программы инициируются и принимаются государственными органами, финансируются из средств государственного бюджета, реализуются на основе государственных заказов и контрактов организациями разных форм собственности. Аналогичным образом разрабатываются и осуществляются государственные, региональные и муниципальные программы. В то же время транснациональные и национальные корпорации, компании, фирмы разрабатывают и реализуют производственные, технико-технологические, маркетинговые программы с целью повышения технического уровня и качества, конкурентоспособности продукции, проникновения на новые рынки, расширения сбыта, преодоления кризисных ситуаций.

Характерно, что в странах с централизованно управляемой экономикой программно-целевое управление дополняет, расширяет рамки директивного государственного планирования, образуя так называемый программный разрез (раздел) народно-хозяйственного плана.

Введение такого раздела призвано обеспечить и ускорить решение самых настоятельных проблем, требующих сосредоточения усилий и ресурсов сверх предусмотренного государственными планами. В странах с рыночной экономикой государственное программирование призвано дополнять систему прогнозирования и государственного индикативного планирования посредством планово-программного решения проблем, нуждающихся в существенном участии со стороны государства. То есть

программно-целевое планирование и управление в странах с рыночной системой хозяйствования это своеобразная форма государственного планирования, опирающегося на систему государственных программных заказов.

Важную роль в теории и методологии программно-целевого планирования играет вопрос о сочетании понятий «программа» и «план».

В той или иной мере план обладает всеми признаками программности, но мера проявления программных свойств, их «концентрация» в программе намного выше, чем в плане, что и позволяет выделять ее как относительно самостоятельный инструмент планирования.

Кроме того, неправомерно само противопоставление планов и программ, неявно проявляющееся в исходной постановке вопроса. Кардинальный принцип, который должен быть положен в основу теории программного планирования, состоит в том, что планы есть общее проявление планомерности функционирования и развития, присущих экономике, тогда как программа — частное проявление планомерности в рамках решения локальной проблемы.

Программа ориентирована на решение одной, пусть даже очень крупной социально-экономической проблемы, тогда как план призван решать комплекс задач экономического и социального развития. В этом смысле программа представляет собой «одноцелевой», проблемно-ориентированный план, обладающий более узкой и четко очерченной целевой областью по сравнению с планом.

План выражен преимущественно в терминах значений планового периода или в определенные фиксированные моменты времени в течение планового периода. Программа представлена в основном набором мероприятий, последовательных действий, которые должны быть осуществлены в течение программного периода с тем, чтобы достичь требуемых целевых показателей. План в основном выражает конечный итоговый результат деятельности, а программа — еще и детальное видение способов и процедур самой деятельности. В этом смысле программа требует более детализированной разработки, анализа всей программной траектории во времени наряду с намечаемыми конечными результатами, на которые она ориентирована.

Планы имеют четкий, заранее определенный плановый период, зависящий только от вида плана (пятилетний, годовой, квартальный, месячный). Продолжительность программы, сроки ее начала и завершения не заданы заранее жестким образом, устанавливаются заказчиками и разработчиками программ, органами, утверждающими программу.

Особенности программ как специфической формы планового управления ни в коей мере не отменяют того, что они представляют одно из проявлений государственной плановой деятельности.

Целевую программу называют проблемно-ориентированным планом.

Целевые программы представляют средство повышения научной обоснованности планово-управленческих решений благодаря тому, что

усиливают их целевую ориентацию, углубляют проработку способов и вариантов путей достижения долговременных целей, позволяют полнее увязать цели с ресурсными возможностями, дают более детальное представление об этапах последовательного решения проблем.

Основное назначение государственных программ — ускорить социально-экономические процессы, ведущие к решению наиболее настоятельных и важных проблем экономического и социального развития, сократить сроки достижения тех целей и целевых ориентиров, которые носят первостепенный характер для общества в целом и отдельных сфер общественного производства на данном этапе, в сложившихся условиях. В свете этой главной задачи целевые программы служат средством реализации принципа ведущего звена в планировании, создания приоритетов стратегически важных для экономики страны, региона, отрасли линий развития, обеспечения структурных сдвигов, обусловленных требованиями интенсификации производства, концентрации ресурсов на наиболее значимых направлениях научно-технического и социального прогресса.

Программы представляют эффективное средство комплексного, всестороннего решения проблем, призваны обеспечивать возможность полного охвата всех мер, необходимых для решения проблем и согласования действий по достижению программных целей в пространстве и во времени. Одновременно разработка целевых программ представляет способ установления полной совокупности ресурсных потребностей решения народно-хозяйственной проблемы.

Государственные программы призваны стать действенным средством координации деятельности отдельных отраслей, ведомств, организаций при решении проблем межотраслевой и межрегиональной природы, когда целевой задаче присущ народнохозяйственный, общегосударственный характер, а достижение цели требует совместных усилий значительного количества разном ведомственных и разном подчиненных государственных и негосударственных организаций разных форм собственности.

Применение целевых программ должно способствовать нахождению эффективных путей решения важнейших социально-экономических проблем.

Переход российской экономики к рыночным отношениям, формам и методам хозяйствования обусловил повышение роли целевых программ как инструмента планирования, способного в определенной мере возместить пробел в управлении экономикой, образовавшийся вследствие отказа от действовавшей ранее системы директивных государственных планов. Целевые программы призваны принять на себя функции управления экономикой в той части, в которой их не способны реализовать государственные механизмы рыночного регулирования и механизмы саморегулирования. С помощью целевых программ государство в лице федеральных, региональных, муниципальных органов способно оказывать значительное воздействие на развитие экономики в соответствии с государственными, общественными интересами, в целях решения проблем, затрагивающих судьбы большинства людей.

Существенные трудности связаны с управлением разработкой и реализацией государственных комплексных программ. В силу своей комплексности целевые программы носят, как уже упоминалось, межотраслевой и межрегиональный характер. Поэтому организацию их разработки и осуществления трудно возложить на органы отраслевого и регионального управления. В результате приходилось создавать специальные комиссии по управлению программой или возлагать эти функции на ведомственные, отраслевые, региональные органы. Эта проблема сохраняет свою актуальность и в условиях рыночной экономики, но намного облегчается, так как на помощь организационно-распорядительному управлению программой приходит рыночный механизм, возбуждающий заинтересованность исполнителей в реализации программы.

Разработка и осуществление федеральных и региональных целевых программ в переходный период, унаследовав некоторые черты программно-целевого планирования советского периода, обрели принципиально новые черты.

Программы уже не рассматриваются как часть государственного планирования и тем самым обретают значительную самостоятельность, приближаются к крупным социально-экономическим проектам. Вместе с тем обилие разнообразных программ ставит на повестку дня вопрос о сочетании, сопряжении, взаимодействии разных программ между собой, о построении системы взаимосвязанных программ.

Если в советский период приходилось прежде всего думать о прямом обеспечении программ материальными и трудовыми ресурсами, то в условиях рынка на первый план выходят объемы и источники финансирования государственных целевых программ.

Отпадает необходимость в предварительной жесткой привязке мероприятий программы к их исполнителям в форме директивных заданий со стороны центральных органов. При наличии финансовых ресурсов в условиях свободного рынка обладатель этих ресурсов без особого труда найдет исполнителей программы.

Программы – инструмент решения наиболее острых, настоятельных, безотлагательных проблем, сосредоточения ресурсов на этом направлении. При этом определяющую роль играет приоритетность проблем.

В теории и практике государственного программирования выработан следующий набор факторов, характеризующих приоритетность социально-экономических проблем, решение которых следует достигать программно-целевым образом:

- значимость проблемы для экономики страны, регионов;
- невозможность комплексно решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующих рыночных механизмов и необходимость государственной поддержки ее решения;
- наличие потенциальной возможности широкомасштабного распространения прогрессивных научно-технических достижений и повышения на этой основе эффективности общественного производства;

- необходимость координации действий сопряженных регионов, отраслей, производств для решения проблемы;
- сочетание социальных и экономических аспектов проблемы.

В зависимости от характера решаемых проблем государственные программы принято делить на следующие виды:

- социальные, социально ориентированные;
- научно-технические, инновационные;
- инвестиционные, воспроизводственные;
- экологические;
- программы обеспечения безопасности, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

По признаку объектов, на которые распространяется действие программы, различают:

- региональные, территориальные программы;
- отраслевые программы;
- программы развития ресурсного потенциала;
- производственные программы;
- маркетинговые программы;
- внешнеэкономические программы;
- организационно-управленческие программы.

По признаку временной протяженности, длительности действия государственные программы принято разделять на следующие группы:

- долгосрочные, на период свыше 5 лет;
- среднесрочные, на период от 3 до 5 лет;
- краткосрочные, на период до 3 лет.

Программы федерального уровня представлены в России федеральными целевыми и президентскими программами.

Программы уровня субъектов Федерации представлены как федеральными программами региональной ориентации, так и региональными программами развития экономики субъектов Федерации.

В теории и практике государственного программирования выработан следующий набор факторов, характеризующих приоритетность социально-экономических проблем, решение которых следует достигать программно-целевым образом:

- значимость проблемы для экономики страны, регионов;
- невозможность комплексно решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующих рыночных механизмов и необходимость государственной поддержки ее решения;
- наличие потенциальной возможности широкомасштабного распространения прогрессивных научно-технических достижений и повышения на этой основе эффективности общественного производства; *»

- необходимость координации действий сопряженных регионов, отраслей, производств для решения проблемы;
- сочетание социальных и экономических аспектов проблемы.

В зависимости от характера решаемых проблем государственные программы принято делить на следующие виды:

- социальные, социально ориентированные;
- научно-технические, инновационные;
- инвестиционные, воспроизводственные;
- экологические;
- программы обеспечения безопасности, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

По признаку объектов, на которые распространяется действие программы, различают:

- региональные, территориальные программы;
- отраслевые программы;
- программы развития ресурсного потенциала;
- производственные программы;
- маркетинговые программы;
- внешнеэкономические программы;
- организационно-управленческие программы.

По признаку временной протяженности, длительности действия государственные программы принято разделять на следующие группы:

- долгосрочные, на период свыше 5 лет;
- среднесрочные, на период от 3 до 5 лет;
- краткосрочные, на период до 3 лет.

Программы федерального уровня представлены в России федеральными целевыми и президентскими программами.

Программы уровня субъектов Федерации представлены как федеральными программами региональной ориентации, так и региональными программами развития экономики субъектов Федерации.

Программы муниципального уровня разрабатываются в виде муниципальных территориальных программ, но частично представлены подпрограммами федеральных и региональных программ.

В укрупненном виде структуру программы можно представить в виде совокупности следующих основных частей (блоков):

- а) целевой (система целей и целевых задач);
- б) исполнительный (система мероприятий);
- в) ресурсный (ресурсы и их источники);
- г) организационный (организация разработки и выполнения программы).

Обычно целевая программа содержит следующие разделы.

Анализ программной проблемы и обоснование необходимости ее решения программным образом.

Цели и задачи программы с выделением генеральной цели, ее разделением на подцели и формированием задач программы, выделение подпрограмм в составе программ.

Мероприятия отдельных подпрограмм, инвестиционных проектов, входящих в программу, с указанием их содержания, сроков исполнения, намечаемых исполнителей.

Потребности программы в разных видах ресурсов, источники и способы получения необходимых ресурсов. Финансирование программы.

Организационные формы управления разработкой и осуществлением программы контроля за ходом реализации. План-график (сетевой график) выполнения программы.

Оценка эффективности программы в целом, отдельных подпрограмм и крупнейших мероприятий.

Сводные показатели программы.

Приведенная типовая структура может варьироваться в зависимости от вида, масштабов, продолжительности программного периода.

Исходя из общих положений теории программно-целевого планирования, выделяются следующие основные стадии разработки целевой программы:

- целевая установка программы, углубляющая представление о целях и задачах программы;
- разработка и обоснование путей и способов осуществления программы (проектно-научная разработка программы);
- структурная разработка (разделение на подпрограммы и проекты, построение функциональной и исполнительной структуры программы, установление состава программных мероприятий по подпрограммам и проектам);
- ресурсная разработка (определение структуры, объемов и источников удовлетворения потребностей программы в материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсах).

Организация разработки и управления реализацией государственных целевых программ предусматривает:

- наличие государственного заказчика программы в лице государственного органа, наделенного полномочиями распределения бюджетных и иных средств, выделяемых на программу, и формирования задания на разработку программы;
- назначение разработчиков программы в лице проектных, исследовательских организаций, привлекаемых заказчиком для подготовки проекта программы;

- формирование заказчиком дирекции целевой программы, осуществляющей оперативное управление, координацию действий участников программы;

принятие решений о разработке и утверждении проекта программы высшими органами государственной исполнительной власти.

Пример.

Федеральная целевая программа «Жилище» на 2002-2010 годы и ее подпрограммы

Сущность метода экспертных оценок заключается в проведении экспертами интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы. Комплексное использование интуиции (неосознанного мышления), логического мышления и количественных оценок с их формальной обработкой позволяет получить эффективное решение проблемы. При выполнении своей роли в процессе управления эксперты производят две основные функции: формируют объекты (альтернативные ситуации, цели, решения и т. п.) и производят измерение их характеристик (вероятности свершения событий, коэффициенты значимости целей, предпочтения решений и т. п.). Формирование объектов осуществляется экспертами на основе логического мышления и интуиции. При этом большую роль играют знания и опыт эксперта. Измерение характеристик объектов требует от экспертов знания теории измерений. Характерными особенностями метода экспертных оценок как научного инструмента решения сложных неформализуемых проблем являются, во-первых, научно обоснованная организация проведения всех этапов экспертизы, обеспечивающая наибольшую эффективность работы на каждом из этапов, и, во-вторых, применение количественных методов как при организации экспертизы, так и при оценке суждений экспертов и формальной групповой обработке результатов. Эти две особенности отличают метод экспертных оценок от обычной давно известной экспертизы, широко применяемой в различных сферах человеческой деятельности.

В настоящее время в нашей стране и за рубежом метод экспертных оценок широко применяется для решения важных проблем различного характера. В различных отраслях, объединениях и на предприятиях действуют постоянные или временные экспертные комиссии, формирующие решения по различным сложным неформализуемым проблемам. Все множество плохо формализуемых проблем условно можно разделить на два класса. К первому классу относятся проблемы, в отношении которых имеется достаточный информационный потенциал, позволяющий успешно решать эти проблемы. Основные трудности в решении проблем первого класса при экспертной оценке заключаются в реализации существующего информационного потенциала путем подбора экспертов, построения

рациональных процедур опроса и применения оптимальных методов обработки его результатов. При этом методы опроса и обработки основываются на использовании принципа «хорошего» измерителя. Данный принцип означает, что выполняются следующие гипотезы:

1) эксперт является хранилищем большого объема рационально обработанной информации, и поэтому он может рассматриваться как качественный источник информации;

2) групповое мнение экспертов близко к истинному решению проблемы.

Если эти гипотезы верны, то для построения процедур опроса и алгоритмов обработки можно использовать результаты теории измерений и математической статистики.

Ко второму классу относятся проблемы, в отношении которых информационный потенциал знаний недостаточен для уверенности в справедливости указанных гипотез. При решении проблем из этого класса экспертов уже нельзя рассматривать как «хороших измерителей». Поэтому необходимо очень осторожно проводить обработку результатов экспертизы. Применение методов осреднения, справедливых для «хороших измерителей», в данном случае может привести к большим ошибкам. Например, мнение одного эксперта, сильно отличающееся от мнений остальных экспертов, может оказаться правильным. В связи с этим для проблем второго класса в основном должна применяться качественная обработка.

Область применения метода экспертных оценок весьма широка. Перечислим типовые задачи, решаемые методом экспертных оценок:

1) составление перечня возможных событий в различных областях за определенный промежуток времени;

2) определение наиболее вероятных интервалов времени свершения совокупности событий;

3) определение целей и задач управления с упорядочением их по степени важности;

4) определение альтернативных (вариантов решения задачи с оценкой их предпочтения;

5) альтернативное распределение ресурсов для решения задач с оценкой их предпочтительности;

6) альтернативные варианты принятия решений в определенной ситуации с оценкой их предпочтительности.

Для решения перечисленных типовых задач в настоящее время применяются различные разновидности метода экспертных оценок. К основным видам относятся: анкетирование и интервьюирование; мозговой штурм; дискуссия; совещание; оперативная игра; сценарий. Каждый из этих видов экспертного оценивания обладает своими преимуществами и недостатками, определяющими рациональную область применения. Во многих случаях наибольший эффект дает комплексное применение нескольких видов экспертизы. Анкетирование и сценарий предполагают

индивидуальную работу эксперта. Интервьюирование может осуществляться как индивидуально, так и с группой экспертов. Остальные виды экспертизы предполагают коллективное участие экспертов, в работе. Независимо от индивидуального или группового участия экспертов в работе целесообразно получать информацию от множества экспертов. Это позволяет получить на основе обработки данных более достоверные результаты, а также новую информацию о зависимости явлений, событий, фактов, суждений экспертов, не содержащуюся в явном виде в высказываниях экспертов. При использовании метода экспертных оценок возникают свои проблемы. Основными из них являются: подбор экспертов, проведение опроса экспертов, обработка результатов опроса, организация процедур экспертизы.

Организация экспертного оценивания

Первым этапом организации работ по применению экспертного оценивания является подготовка и издание руководящего документа, в котором формулируется цель работы и основные положения по ее выполнению. В этом документе должны быть отражены следующие вопросы: постановка задачи-эксперимента; цели эксперимента; обоснование необходимости эксперимента; сроки выполнения работ; задачи и состав группы управления; обязанности и права группы; финансовое и материальное обеспечение работ. Для подготовки этого документа, а также для руководства всей работой назначается руководитель экспертизы. На него возлагается формирование группы управления и ответственность за организацию ее работы. После формирования группа управления осуществляет работу по подбору экспертной группы примерно в такой последовательности: уяснение решаемой проблемы; определение круга областей деятельности, связанных с проблемой; определение долевого состава экспертов по каждой области деятельности; определение количества экспертов в группе; составление предварительного списка экспертов с учетом их местонахождения; анализ качеств экспертов и уточнение списка экспертов в группе; получение согласия экспертов на участие в работе; составление окончательного списка экспертной группы. Параллельно с процессом формирования группы экспертов группа управления проводит разработку организации и методики проведения опроса экспертов. При этом решаются следующие вопросы: место и время проведения опроса; количество и задачи туров опроса; форма проведения опроса; порядок фиксации и сбора результатов опроса; состав необходимых документов. Следующим этапом работы группы управления является определение организации и методики обработки данных опроса. На данном этапе необходимо определить задачи и сроки обработки, процедуры и алгоритмы обработки, силы и средства для проведения обработки. В процессе непосредственного проведения опроса экспертов и обработки его результатов группа управления осуществляет выполнение комплекса работ в соответствии с разработанным планом, корректируя его по мере

необходимости по содержанию, срокам и обеспечению ресурсами. Последним этапом работ для группы управления является оформление результатов работы. На этом этапе производится анализ результатов экспертного оценивания; составление отчета; обсуждение и одобрение результатов; представление итогов работы на утверждение; ознакомление с результатами экспертизы организаций и лиц.

Подбор экспертов

Для реализации процедуры экспертного оценивания необходимо сформировать группу экспертов. Общим требованием при формировании группы экспертов является эффективное решение проблемы экспертизы. Эффективность решения проблемы определяется характеристиками достоверности экспертизы и затрат на нее. Достоверность экспертного оценивания может быть определена только на основе практического решения проблемы и анализа ее результатов. Использование экспертов как раз и обусловлено тем, что отсутствуют какие-либо другие способы получения информации. Поэтому оценка достоверности экспертизы может осуществляться, как правило, только по апостериорным (послеопытным) данным. Если экспертиза проводится систематически с примерно одним и тем же составом экспертов, то появляется возможность накопления статистических данных по достоверности работы группы экспертов и получения устойчивой числовой оценки достоверности. Эту оценку можно использовать в качестве априорных данных о достоверности группы экспертов для последующих экспертиз. Достоверность группового экспертного оценивания зависит от общего числа экспертов в группе, долевого состава различных специалистов в группе, от характеристик экспертов. Определение характера зависимости достоверности от перечисленных факторов является еще одной проблемой процедуры подбора экспертов. Сложной проблемой процедуры подбора является формирование системы характеристик эксперта, существенно влияющих на ход и результаты экспертизы. Эти характеристики должны описывать специфические свойства специалиста и возможные отношения между людьми, влияющие на экспертизу. Важным требованием к характеристикам эксперта является измеримость этих характеристик. Еще одной проблемой является организация процедуры подбора экспертов, т.е. определение четкой последовательности работ, выполняемых в процессе подбора экспертов и необходимых ресурсов для их реализации. Максимальное число экспертов в группе проверяется на ограничение по финансовым ресурсам. Определив зависимость между достоверностью, количеством экспертов и расходами на оплату, группа управления представляет руководству эту информацию и формулирует возможные альтернативы решений. Такими альтернативами могут быть либо снижение достоверности результатов экспертного оценивания до уровня, обеспечивающего выполнение ограничения по расходам на оплату экспертов, либо сохранение исходного требования на

достоверность экспертизы и увеличение расходов на оплату экспертов. Следующим этапом работы по подбору экспертов является составление предварительного списка экспертов. При составлении этого списка проводится анализ качеств экспертов. Кроме учета качеств экспертов, определяются их местонахождение и возможности участия выбранных специалистов в экспертизе. При оценке качеств учитывается мнение людей, хорошо знающих кандидатов в эксперты. После составления списка экспертов им направляются письма с приглашением участвовать в экспертизе. В письмах объясняется цель проведения экспертизы, ее сроки, порядок проведения, объем работы и условия вознаграждения. К письмам прилагаются анкеты данных эксперта и самооценки компетентности. Получив ответы экспертов, группа управления составляет окончательный список группы экспертов. После составления и утверждения списка экспертам посылается сообщение о включении их в состав экспертной группы. Если экспертное оценивание производится методом анкетирования, то одновременно с уведомлением о включении в экспертную группу всем экспертам высылаются анкета с необходимыми инструкциями для их заполнения. Сообщением экспертам о включении их в экспертизу заканчивается работа по подбору экспертов.

Опрос экспертов

Опрос - главный этап совместной работы группы управления и экспертов. Основным содержанием опроса является:

- постановка задачи и предъявление вопросов экспертам;
- информационное обеспечение работы экспертов;
- выработка экспертами суждений, оценок, предложений;
- сбор результатов работы экспертов.

Можно назвать три типа задач, которые решаются в процессе опроса:

- оценка качественная или количественная заданных объектов;
- построение новых объектов;
- построение и оценка новых объектов.

При коллективной экспертизе используются следующие основные виды опроса: дискуссия, анкетирование и интервьюирование, метод коллективной генерации идей, или мозговой штурм. Анкетирование может проводиться с обратной связью или без нее. При анкетировании с обратной связью опрос экспертов производится в несколько этапов с доведением до сведения экспертов некоторых результатов опроса на предыдущем этапе, включая оценки отдельных экспертов и их аргументацию. Главным в организации опроса является обеспечение максимума информации и максимума творческой активности, самостоятельности эксперта. Необходимо стремиться довести до каждого эксперта по возможности всю информацию, относящуюся к анализируемому явлению, которой располагают как эксперты, так и организаторы опроса, не лишая в то же время эксперта

творческой самостоятельности и активности. Однако возможности эксперта по переработке информации ограничены. В результате эксперт может принять решение, не используя всей информации, имеющейся в его распоряжении. Кроме того, новая информация воспринимается человеком с определенным внутренним сопротивлением и не сразу влияет на уже сложившиеся субъективные оценки. Отношение к новой информации благожелательнее, а восприятие и использование ее полнее, если она представляется в доходчивой, яркой и компактной форме. Из этих психологических особенностей следует необходимость предоставления экспертам возможностей для фиксации поступающей информации путем ведения записей, использования технических средств, а также необходимость предварительной обработки информации и представления ее экспертам в наиболее воспринимаемой форме. Необходимо подчеркнуть противоречивость значения обмена экспертами информацией, так как получение такой информации таит опасность потери творческой независимости в построении модели объекта экспертом. Разрешение этого противоречия в полной мере невозможно, и при каждой экспертизе ее организаторы должны находить разумный компромисс, прежде всего, путем выбора вида опроса, формы и степени общения экспертов. Каждый из видов опроса имеет свои достоинства и недостатки в построении обмена информацией между экспертами и в организации их независимого творчества.

Выбор того или иного вида опроса определяется многими факторами, из которых основными являются:

- цель и задачи экспертизы;
 - существо и сложность анализируемой проблемы;
 - полнота и достоверность исходной информации;
 - требуемые объем и достоверность информации, получаемой в результате опроса;
 - время, отведенное на опрос и экспертизу в целом;
 - допустимая стоимость опроса, и экспертизы в целом;
 - количество экспертов и членов группы управления, их характеристики.
- Анкетирование является наиболее эффективным и самым распространенным видом опроса, ибо позволяет наилучшим образом сочетать информационное обеспечение экспертов с их самостоятельным творчеством.

Формализация информации и шкалы сравнений

Рациональное использование информации, полученной от экспертов, возможно при условии образования ее в форму, удобную для дальнейшего анализа, направленного на подготовку и принятие решений. Возможности формализации информации зависят от специфических особенностей исследуемого объекта, надежности и полноты имеющихся данных, уровня

принятия решения. Форма представления экспертных данных зависит и от принятого критерия, на выбор которого, в свою очередь, существенное

часто возникают ситуации, когда необходимо принять решение с учетом многих факторов. Вопрос о том, какие именно факторы следует считать наиболее важными, зависит от качественных особенностей объекта решения и целей, которым должно отвечать это решение. Например, при рассмотрении нескольких вариантов плана или вариантов организационно-технических мероприятий следует принимать во внимание факторы времени, затрат, технических и социальных результатов, экономической эффективности и т.д. Обычно все разнообразие факторов пытаются привести к однозначной комплексной оценке, причем наиболее удобной и распространенной такой оценкой является денежная.

Однако, поскольку последствия любого решения, особенно решений, связанных с научно-техническим прогрессом, выходят за рамки стоимостных показателей, необходимы измерители, характеризующие значимость, полезность того или иного фактора (или их комплекса). Такие комплексные измерители широко применяются при оценке качества продукции, технико-экономического уровня производства, при оценке результатов деятельности научных организаций и в ряде других задач. Хотя вопрос о создании достаточно обоснованной формализованной системы таких измерителей еще далек от окончательного решения, можно указать некоторые общие черты, обеспечивающие подход к формализации этого процесса и к использованию того или иного логико-математического аппарата. В случае, когда все факторы задаются по номинальной шкале, т.е. задаются по этой шкале некоторый признак a и исходное множество элементов M , цель состоит в выборе подмножества элементов $M(a)$, обладающих этим признаком. В таких случаях производится сравнение элементов, точнее их свойств, с признаком эталоном, а результат разбиения множества можно рассматривать как упорядочение по двухэлементной шкале, по которой каждому из элементов присваивается балл, равный либо нулю, либо единице. В случае, когда факторы заданы по порядковой шкале или по нескольким порядковым шкалам, цель состоит в упорядочении элементов исходного множества, в выявлении с помощью экспертов скрытой упорядоченности, которая, по предположению, присуща этому множеству. Необходимым условием решения этой задачи является допущение о транзитивности. Чем полнее упорядочены элементы, тем легче применить логико-математические и комбинаторные методы к решению таких задач. В зависимости от существа или важности того или иного фактора на этапе подготовки и принятия решений могут быть использованы различные шкалы. Такие факторы, как затраты, прибыль, время, могут быть оценены по порядковой или интервальной шкале (в рублях, днях или условных единицах). Для оценки же таких факторов, как срок окупаемости или сравнительная эффективность вариантов, может быть использована интервальная шкала; качественные или социальные факторы могут оцениваться по порядковым или номинальным шкалам.

Обработка экспертных оценок

После проведения опроса группы экспертов осуществляется обработка результатов. Исходной информацией для обработки являются числовые данные, выражающие предпочтения экспертов, и содержательное обоснование этих предпочтений.

Целью обработки является получение обобщенных данных и новой информации, содержащейся в скрытой форме в экспертных оценках. На основе результатов обработки формируется решение проблемы. Наличие как числовых данных, так и содержательных высказываний экспертов приводит к необходимости применения качественных и количественных методов обработки результатов группового экспертного оценивания. Удельный вес этих методов существенно зависит от класса проблем, решаемых экспертным оцениванием. Все множество проблем можно разделить на два класса. К первому классу относятся проблемы, для решения которых имеется достаточный уровень знаний и опыта, т. е. имеется необходимый информационный потенциал. При решении проблем, относящихся к этому классу, эксперты рассматриваются как хорошие в среднем измерители. Под термином «хорошие в среднем» понимается возможность получения результатов измерения, близких к истинным. Для множества экспертов их суждения группируются вблизи истинного значения. Отсюда следует, что для обработки результатов группового экспертного оценивания проблем первого класса можно успешно применять методы математической статистики, основанные на осреднении данных. Ко второму классу относятся проблемы, для решения которых еще не накоплен достаточный информационный потенциал. В связи с этим суждения экспертов могут очень сильно различаться друг от друга. Более того, суждение одного эксперта, сильно отличающееся от остальных мнений, может оказаться истинным. Очевидно, что применение методов осреднения результатов групповой экспертной оценки при решении проблем второго класса может привести к большим ошибкам. Поэтому обработка результатов опроса экспертов в этом случае должна базироваться на методах, не использующих принципы осреднения, а на методах качественного анализа. Учитывая, что проблемы первого класса являются наиболее распространенными в практике экспертного оценивания, основное внимание в этой главе уделяется методам обработки результатов экспертизы для этого класса проблем.

В зависимости от целей экспертного оценивания и выбранного метода измерения при обработке результатов опроса возникают следующие основные задачи:

- 1) построение обобщенной оценки объектов на основе индивидуальных оценок экспертов;
- 2) построение обобщенной оценки на основе парного сравнения объектов каждым экспертом;

- 3) определение относительных весов объектов;
- 4) определение согласованности мнений экспертов;
- 5) определение зависимостей между ранжировками;
- 6) оценка надежности результатов обработки.

Задача построения обобщенной оценки объектов по индивидуальным оценкам экспертов возникает при групповом экспертном оценивании. Решение этой задачи зависит от использованного экспертами метода измерения. При решении многих задач недостаточно осуществить упорядочение объектов по одному показателю или некоторой совокупности показателей. Желательно иметь численные значения для каждого объекта, определяющие относительную его важность по сравнению с другими объектами. Иными словами, для многих задач необходимо иметь оценки объектов, которые не только осуществляют их упорядочение, но и позволяют определять степень предпочтительности одного объекта перед другим. Для решения этой задачи можно непосредственно применить метод непосредственной оценки. Однако эту же задачу при определенных условиях можно решить путем обработки оценок экспертов. Определение согласованности мнений экспертов производится путем вычисления числовой меры, характеризующей степень близости индивидуальных мнений. Анализ значения меры согласованности способствует выработке правильного суждения об общем уровне знаний по решаемой проблеме и выявлению группировок мнений экспертов. Качественный анализ причин группировки мнений позволяет установить существование различных взглядов, концепций, выявить научные школы, определить характер профессиональной деятельности и т. п. Все эти факторы дают возможность более глубоко осмыслить результаты опроса экспертов. Обработкой результатов экспертного оценивания можно определять зависимости между ранжировками различных экспертов и тем самым устанавливать единство и различие в мнениях экспертов. Важную роль играет также установление зависимости между ранжировками, построенными по различным показателям сравнения объектов. Выявление таких зависимостей позволяет вскрыть связанные показатели сравнения и, может быть, осуществить их группировку по степени связи. Важность задачи определения зависимостей для практики очевидна. Например, если показателями сравнения являются различные цели, а объектами средства достижения целей, то установление взаимосвязи между ранжировками, упорядочивающими средства с точки зрения достижения целей, позволяет обоснованно ответить на вопрос, в какой степени достижение одной цели при данных средствах способствует достижению других целей. Оценки, получаемые на основе обработки, представляют собой случайные объекты, поэтому одной из важных задач процедуры обработки является определение их надежности. Решению этой задачи должно уделяться соответствующее внимание. Обработка результатов экспертизы представляет собой трудоемкий процесс. Выполнение операций вычисления оценок и показателей их надежности вручную связано с большими трудовыми затратами даже в случае решения простых задач

упорядочения. В связи с этим целесообразно использовать вычислительную технику и особенно ЭВМ. Применение ЭВМ выдвигает проблему разработки машинных программ, реализующих алгоритмы обработки результатов экспертного оценивания.

Тема 10.

Планирование поставок продукции для государственных нужд

Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» установлено, что под государственными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Российской Федерации, в том числе для реализации межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация.

Государственными заказчиками, муниципальными заказчиками могут выступать соответственно государственные органы (в том числе органы государственной власти), органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, а также бюджетные учреждения, иные получатели средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.

Под размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд понимаются осуществляемые в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или муниципальных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд (далее также - государственный или муниципальный контракт либо контракт), а в случае, предусмотренном пунктом 14 части 2 статьи 55 настоящего Федерального закона, в целях заключения с ними также иных гражданско-правовых договоров в любой форме.

Способы размещения заказа

Размещение заказа может осуществляться:

- 1) путем проведения торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме;
- 2) без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

Размещение заказа на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, в том числе автомобильных дорог, временных построек, киосков, навесов и других подобных построек, для государственных или муниципальных нужд осуществляется путем проведения аукциона. Размещение заказа на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства, а также искусственных дорожных сооружений, включенных в состав автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения, осуществляется путем проведения конкурса или аукциона.

Под конкурсом понимаются торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта, за исключением случаев, установленных частями 6.1 и 6.2 статьи 37 настоящего Федерального закона.

Под запросом котировок понимается способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок и победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

При разработке прогноза объемов продукции, закупаемой для государственных нужд, учитываются товары (работы, услуги), поставляемые (выполняемые, оказываемые) в соответствии с процедурами размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, предусмотренными вышеуказанным Законом.

При разработке прогноза объемов товаров, работ, услуг, закупаемых для государственных нужд, используются данные за 5 лет: отчетные за 2008 год, оценочные за 2009 год и прогнозируемые на 2010 год и на период до 2012 года.

При внесении натуральных и стоимостных показателей за отчетный (2008) и текущий (2009) годы следует учитывать и использовать данные:

- финансово-бухгалтерской отчетности в части финансирования закупок и поставок продукции (товаров, работ, услуг) за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников финансирования, включая средства государственных внебюджетных фондов;
- реестра государственных контрактов, который ведется в соответствии с Законом;
- реестра закупок, осуществленных без заключения государственных контрактов;
- федерального государственного статистического наблюдения по форме
- № 1- торги «Сведения о проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;
- федерального государственного статистического наблюдения по форме № 1-БЗ (инвестиции) «Сведения об использовании государственных капитальных вложений, финансируемых из федерального бюджета, на выполнение федеральной адресной инвестиционной программы».

При заполнении таблицы за отчетный год (2008) проставляются фактические объемы закупок продукции по позициям из состава номенклатуры в стоимостном и натуральном измерении, произведенные в отчетном году за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников финансирования, включая средства государственных внебюджетных фондов. В случае отсутствия в номенклатуре продукции необходимых позиций по конкретным товарам, работам, услугам следует заполнять строку «Прочие» в соответствующей подгруппе. За текущий год (2009) (оценка) проставляется сумма произведенных и планируемых до завершения года расходов на закупку продукции в стоимостном и натуральном выражении.

При заполнении данных на прогнозируемые годы (2010-2012) указываются предполагаемые в 2010-2012 годах затраты, которые рассчитываются исходя из обоснованной потребности в товарах, работах, услугах с применением одного из пяти методов обоснования:

- нормативный, при котором объем закупок определяется исходя из удельных нормативов потребления/использования и числа физических или юридических лиц, органов государственной власти или иных главных распорядителей бюджетных средств;
- метод индексации расходов, при котором объем закупок определяется на основе индексации расходов прошлых лет (на уровне не выше темпов инфляции);
- плановый, при котором объем закупок определяется на основе ранее определенного плана, графика, в том числе – с возможной корректировкой для разных лет;
- формульный, при котором объем закупок определяется на основе нормативно закреплённой или сложившейся формулы расчетов;

- иной, для которого должно быть приведено краткое описание применяемого метода оценки сумм и объемов прогнозируемых закупок.

В прогнозе также отражаются инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты. При этом под строительными работами понимаются совокупные объемы строительной продукции всех видов, выполняемые в соответствии с заключенными договорами строительного подряда (включая капитальный, текущий ремонты).

В прогнозе также учитываются закупки продукции по импорту, при этом валютная часть цены переводится по курсу российского рубля по отношению к иностранной валюте за соответствующий год и на перспективу.

При разработке прогноза закупок необходимо представить экономическое обоснование объемов финансирования закупок и поставок товаров, работ, услуг для государственных нужд на прогнозируемые годы. Для этого необходимо сформулировать задачи, предлагаемые к реализации в прогнозируемых годах, обосновать изменения номенклатуры закупаемой продукции в прогнозируемых годах по сравнению с данными отчетного периода, указать причины увеличения (уменьшения) в случае, если увеличение (уменьшение) составляет 1,5 раза и более натуральных (стоимостных) показателей в очередном году по сравнению с уровнем текущего года, указать сумму средств, предусмотренную на закупки продукции для государственных нужд центрального аппарата министерства (ведомства), территориальных органов и подведомственных организаций за счет средств федерального бюджета.

Федеральная адресная инвестиционная программа - это материал, содержащий сведения об объектах капитального строительства, для строительства (реконструкции, технического перевооружения) которых предоставляются средства федерального бюджета.

Сведения, содержащиеся в адресной программе, используются для разработки прогнозов и программ социально-экономического развития Российской Федерации, отраслевых доктрин, концепций и стратегий развития на среднесрочный и долгосрочный периоды, государственной программы вооружения, планов и программ военного строительства, схем территориального планирования, проектов федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период, для принятия решений о предоставлении бюджетных инвестиций, составления реестра расходных

обязательств Российской Федерации, а также для иных целей, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Федеральная адресная инвестиционная программа в 2008 году формировалась на основании сведений об объектах капитального строительства, финансирование строительства (реконструкции, технического перевооружения) которых будет осуществляться (продолжаться) после 1 января 2009 г. и предусмотренных в следующих документах:

- перечень строек и объектов для федеральных государственных нужд на 2008 год, финансируемых за счет бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности Российской Федерации, и перечень строек и объектов для федеральных государственных нужд на 2009 - 2010 годы, финансируемых за счет бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности Российской Федерации;

- государственный оборонный заказ на 2008 год и на плановый период 2009 - 2010 годов;

- решения об осуществлении бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства за счет средств федерального бюджета, а также решения о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации, бюджетные инвестиции в которые осуществляются из бюджетов субъектов Российской Федерации, и (или) на предоставление соответствующих субсидий из бюджетов субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности, бюджетные инвестиции в которые осуществляются из местных бюджетов, в том числе в жилищной сфере.

Федеральная адресная инвестиционная программа содержит сведения об объектах капитального строительства, предусмотренных в:

- а) долгосрочных (федеральных) целевых программах (или об объектах, расходы на которые учитываются в федеральных целевых программах), в том числе в рамках ФЦП «Жилище» на 2002-2010 годы;

- б) нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства за счет средств федерального бюджета;

- в) решениях иных федеральных государственных органов о подготовке реализации бюджетных инвестиций;

- г) решениях федеральных органов исполнительной власти о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации, бюджетные инвестиции в которые осуществляются из бюджетов субъектов Российской Федерации, и (или) на предоставление

соответствующих субсидий из бюджетов субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности, бюджетные инвестиции в которые осуществляются из местных бюджетов (в т.ч. в рамках ФЦП «Жилище» и ее подпрограмм).

Принципами формирования федеральной адресной программы являются достоверность включаемых в адресную программу сведений об объектах капитального строительства и актуальность сведений, содержащихся в адресной программе.

В основе формирования перечня строек и объектов на федеральном уровне утвержденное Постановлением Правительства РФ от 11 октября 2001 г. № 714 Положение о формировании перечня строек и объектов для федеральных государственных нужд и их финансировании за счет средств федерального бюджета, которое устанавливает порядок формирования перечня строек, объектов строительства и реконструкции, в том числе объектов технического перевооружения, для федеральных государственных нужд, порядок их финансирования за счет государственных капитальных вложений, предусмотренных в федеральном бюджете на очередной финансовый год на реализацию федеральной адресной инвестиционной программы, а также функции и полномочия государственного заказчика и заказчика-застройщика.

В соответствии с вышеуказанным Постановлением формирование проекта перечня осуществляется Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, исходя из параметров прогноза социально-экономического развития и перспективного финансового плана Российской Федерации, а также проекта федеральной адресной инвестиционной программы на очередной финансовый год, в срок, устанавливаемый Правительством Российской Федерации.

В проект перечня на очередной финансовый год объекты включаются только при наличии следующих документов:

- а) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) копия положительного сводного заключения государственной экспертизы на предпроектную и проектную документацию по стройкам и объектам, в отношении которых проведение такой экспертизы предусмотрено законодательством Российской Федерации;
- в) документы об утверждении проектной документации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- г) титульные списки вновь начинаемых строек и объектов в очередном финансовом году и титульные списки переходящих строек и объектов на очередной финансовый год, утвержденные государственными заказчиками;
- д) документы, подтверждающие направление собственных, заемных и других средств на финансирование строек и объектов (при долевом финансировании);

е) другие документы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При формировании Федеральной адресной инвестиционной программы бюджетные заявки вновь начинаемых и переходящихстроек и объектов на 2009 год и на период до 2011 года формируются главными распорядителями средств федерального бюджета на основании предложений организаций, объекты капитального строительства которых включены в федеральные целевые программы (проекты федеральных целевых программ), предлагаемых для реализации за счет средств федерального бюджета в 2009 – 2011 годах, иные нормативные правовые акты (проекты нормативных правовых актов) Правительства Российской Федерации, решения (проекты решений) федеральных государственных органов, принятых (подготовленных) в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, о подготовке и реализации бюджетных инвестиций из федерального бюджета в объекты капитального строительства государственной собственности Российской Федерации, не включенные в федеральные целевые программы, а также о предоставлении бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации, бюджетные инвестиции в которые осуществляются за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, или о предоставлении за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации субсидий на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности, бюджетные инвестиции в которые осуществляются за счет средств местных бюджетов.

Тема 11.

Прогнозирование развития государственного сектора экономики. План приватизации и использования государственного имущества

Под государственным сектором экономики Российской Федерации следует понимать совокупность хозяйствующих субъектов, управление которыми осуществляется через органы государственной власти федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации Правительство Российской Федерации должно вносить на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в пакете документов к проекту федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год план развития государственного сектора экономики.

Прогноз развития государственного сектора экономики Российской Федерации на краткосрочную перспективу. Нормативной правовой основой для разработки прогноза развития государственного сектора экономики Российской Федерации являются постановления Правительства Российской Федерации.

Федерации от 4 января 1999 г. № 1 «О прогнозе развития государственного сектора экономики Российской Федерации» в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2002 г. № 939 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 января 1999 г. № 1».

В соответствии с указанными постановлениями при формировании раздела «Прогноз развития государственного сектора экономики Российской Федерации» в составе прогноза социально-экономического развития Российской Федерации к показателям государственного сектора экономики следует относить показатели деятельности следующих хозяйствующих субъектов:

1. Государственных унитарных предприятий (в том числе казенных);
2. Государственных учреждений;
3. Хозяйственных обществ, в уставном капитале которых более 50 процентов акций (долей) находятся в федеральной собственности и собственности субъектов Российской Федерации;
4. Хозяйственных обществ, в уставном капитале которых более 50 процентов акций (долей) находятся в собственности хозяйственных обществ, относящихся к государственному сектору экономики.

В связи с введением с 2005 года Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) показатели государственного сектора разрабатываются в разрезе видов экономической деятельности (транспорт, связь, научно-техническая и инновационная сфера деятельности, инвестиции и строительство, финансовая деятельность, лесное хозяйство), за исключением отраслей промышленности и сельского хозяйства, по которым показатели разрабатываются в двух вариантах (в структуре классификатора ОКОНХ и ОКВЭД).

Необходимость разработки показателей государственного сектора в двух вариантах по вышеназванным сферам экономики обусловлена спецификой формирования прогноза развития государственного сектора экономики Российской Федерации, который должен отражать функционирование государственного сектора в отраслевом разрезе.

При разработке показателей развития государственного сектора рассматриваются также структура и использование государственной собственности, численность и заработная плата, платные услуги населению.

Все показатели прогноза развития государственного сектора экономики рассчитываются с указанием доли государственного сектора экономики в общих объемах произведенной продукции (услуг), перевозок, грузооборота и пассажирооборота, инвестиций и т.д.

При разработке прогноза развития государственного сектора следует руководствоваться количественными показателями, приведенными в формах № 1-гс и № 2-гс, а также качественными характеристиками развития государственного сектора экономики. Показатели прогноза развития государственного сектора разрабатываются в соответствии с методикой

формирования прогноза социально-экономического развития Российской Федерации.

По стоимостным показателям объемы в действующих ценах каждого года рассчитываются: 2008 год – отчет, 2009 и 2010 годы – по индексам-дефляторам. «Натуральные» показатели представляются в две строки – в соответствующих единицах измерения и в процентах к предыдущему году.

При оценке и расчете показателей развития государственного сектора экономики в отчетном и прогнозируемом периодах необходимо учитывать государственные программные документы: планы (программы) приватизации федерального имущества, федеральные адресные инвестиционные программы (ФАИП), федеральные целевые программы, программы развития и реформирования отраслей и промышленных комплексов, производственной и социальной инфраструктуры, а также структурные изменения в отраслях. Кроме того, необходимо учитывать влияние мероприятий, связанных с реализацией приоритетных национальных проектов.

В прогнозе необходимо отразить:

- структуру государственного сектора экономики (организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов) и динамику ее изменения;
- преобразования в государственном секторе в прогнозируемом периоде (главным образом, процессы приватизации и их влияние на тенденции его развития). При этом необходимо дать оценку соответствия фактических результатов приватизации хозяйствующих субъектов государственного сектора прогнозным планам (программам) приватизации федерального имущества.
- причины, влияющие на динамику производства продукции (услуг) в государственном секторе;
- сравнительный анализ динамики показателей государственного и негосударственного секторов в соответствующих отраслях экономики и видах экономической деятельности;
- оценку имущественного потенциала организаций государственного сектора экономики, состояние (степень износа) основных фондов.

Планирование приватизации государственного и муниципального имущества

Прогнозный план (программа) приватизации федерального имущества:

1. Правительство Российской Федерации ежегодно утверждает прогнозный план (программу) приватизации федерального имущества.
2. Прогнозный план (программа) содержит перечень федеральных государственных унитарных предприятий, акций открытых акционерных обществ, находящихся в федеральной собственности, и иного федерального имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем году. В прогнозном плане (программе) указываются характеристика федерального

имущества, которое планируется приватизировать, и предполагаемые сроки приватизации.

Разработка прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества:

1. Разработка проекта прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества на очередной финансовый год осуществляется в соответствии с основными направлениями внутренней политики Российской Федерации, определенными Президентом Российской Федерации, а также в соответствии с принятыми Правительством Российской Федерации программами социально-экономического развития Российской Федерации.

2. Федеральные органы исполнительной власти не позднее чем за восемь месяцев до начала очередного финансового года направляют в Правительство Российской Федерации или уполномоченный федеральный орган исполнительной власти предложения о приватизации находящихся в их ведении федеральных государственных унитарных предприятий, а также находящихся в федеральной собственности акций открытых акционерных обществ, осуществляющих деятельность в определенной отрасли экономики, и иного федерального имущества.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, федеральные государственные унитарные предприятия, а также открытые акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности, иные юридические лица и граждане вправе направлять в Правительство Российской Федерации или уполномоченный федеральный орган исполнительной власти свои предложения о приватизации федерального имущества в очередном финансовом году.

Порядок разработки прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества определяется Правительством Российской Федерации.

3. Утвержденный Правительством Российской Федерации прогнозный план (программа) приватизации федерального имущества направляется в Государственную Думу одновременно с проектом федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год в составе прилагаемых к нему документов и материалов.

Отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества:

1. Правительство Российской Федерации ежегодно, не позднее 1 мая, представляет в Государственную Думу отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества за прошедший год.

Отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества за прошедший год содержит перечень приватизированных в прошедшем году имущественных комплексов

федеральных государственных унитарных предприятий, акций открытых акционерных обществ и иного федерального имущества с указанием способа, срока и цены сделки приватизации.

Вместе с отчетом в Государственную Думу представляется информация о результатах приватизации имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации, муниципального имущества за прошедший год.

Планирование приватизации имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации, и муниципального имущества

1. Порядок планирования приватизации имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации, и муниципального имущества определяется соответственно органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления самостоятельно.

2. Информация о результатах приватизации имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества за прошедший год представляется субъектами Российской Федерации в Правительство Российской Федерации или уполномоченный федеральный орган исполнительной власти ежегодно не позднее 1 марта.

Порядок приватизации государственного и муниципального имущества

Определение состава подлежащего приватизации имущественного комплекса унитарного предприятия:

1. Состав подлежащего приватизации имущественного комплекса унитарного предприятия определяется в передаточном акте.

2. Расчет балансовой стоимости подлежащих приватизации активов унитарного предприятия производится на основе данных промежуточного бухгалтерского баланса, подготавливаемого с учетом результатов проведения инвентаризации имущества указанного предприятия, на дату составления акта инвентаризации.

Балансовая стоимость подлежащих приватизации активов унитарного предприятия определяется как сумма стоимости чистых активов унитарного предприятия, исчисленных по данным промежуточного бухгалтерского баланса, и стоимости земельных участков, определенной в соответствии с пунктом 3 настоящей статьи, за вычетом балансовой стоимости объектов, не подлежащих приватизации в составе имущественного комплекса унитарного предприятия.

3. Стоимость земельных участков принимается равной пятикратному размеру ставки земельного налога за единицу площади земельных участков в поселениях с численностью населения свыше 500 тысяч человек или трехкратному размеру ставки земельного налога в остальных случаях.

4. При приватизации имущественного комплекса унитарного предприятия имущество, не включенное в состав подлежащих приватизации активов указанного предприятия, изымается собственником.

Определение цены подлежащего приватизации государственного или муниципального имущества:

1. Нормативная цена подлежащего приватизации государственного или муниципального имущества минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества, определяется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

2. Начальная цена приватизируемого государственного или муниципального имущества устанавливается в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, на основании отчета об оценке государственного или муниципального имущества, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Способы приватизации государственного и муниципального имущества

Используются следующие способы приватизации государственного и муниципального имущества:

1) преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;

2) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;

3) продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;

4) продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;

5) продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ;

6) продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг;

7) продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;

8) продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;

9) внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ;

10) продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

Государственное бюджетирование. Перспективный финансовый план

В числе наиболее мощных инструментов государственного воздействия на экономику следует назвать финансовое управление на бюджетной основе, называемое бюджетным регулированием.

Бюджеты разных уровней образуют сердцевину финансовых институтов государственного управления экономикой. Роль бюджетной системы государства настолько велика, что ее правомерно считать самостоятельным институтом государственного управления экономикой наряду с банковской системой.

Так как государственные бюджеты разрабатываются на плановой основе и представляют по сути государственные финансовые планы, есть полное основание считать разработку и использование бюджетов определяющей формой государственного финансового планирования.

Государственное бюджетирование как основное проявление финансового планирования представляет процесс формирования и использования бюджета — централизованного денежного фонда в целях финансирования обширного круга общественных благ, государственных программ.

Государственное бюджетирование образует верхнюю часть пирамиды бюджетирования, охватывающей бюджетные процессы на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, на уровне организаций и бюджеты домашних хозяйств, именуемые семейными бюджетами.

Бюджет, с одной стороны, это совокупность, масса финансовых ресурсов, средствами которыми располагает любой экономический субъект, будь то государство, территория, организация, семья. С другой стороны, бюджет — это соотношение между доходами и расходами экономического субъекта, баланс его денежных средств, характеризующий соответствие их поступления и расходования в течение определенного периода, чаще всего одного года. С третьей стороны, бюджет отражает финансовое поведение, финансовую политику обладателя денежных средств, его умение балансировать доходы и расходы, распределять финансовые ресурсы.

Бюджетная деятельность на государственном уровне, т.е. государственное бюджетирование представляет одно из ведущих звеньев государственного управления экономикой, отображает не только финансовую, но и социально-экономическую политику государства в целом. Хотя государственный бюджет аккумулирует в себе только денежные средства государства, получаемые и расходуемые в течение одного года или другого бюджетного периода, он оказывает влияние на движение финансовых ресурсов, денежные потоки, а тем самым и на социально-экономические процессы в целом. С государственным бюджетом связаны, от него зависят инфляция, государственный долг, государственные социально-экономические программы, финансирование бюджетных организаций, социальные пособия и выплаты.

Бюджетирование как форма государственного управления включает:

- установление объемов и структуры денежных доходов государства, источников доходов в течение бюджетного периода;
- формирование структуры и объемов, адресацию денежных расходов государства в течение бюджетного периода;
- достижение определенного уровня сбалансированности денежных доходов и расходов государства за бюджетный период;
- выделение приоритетных направлений расходования денежных средств государства, которые должны быть гарантированными, обеспеченными (защищенные статьи государственного бюджета);
- увязку бюджетов с основными направлениями проводимой государством экономической и социальной политики;
- создание государственных резервов, запасов денежных средств и регулирование внутреннего и внешнего государственного долга.

Таким образом, представляя в формальном восприятии законодательно утверждающую роспись государственных доходов и расходов за определенный период времени, государственный бюджет является в то же время финансовой основой государственного управления экономикой. В содержательном плане государственный бюджет есть способ формирования, распределения и использования централизованных финансовых ресурсов государства в целях финансирования государственного (бюджетного) сектора экономики, социальной сферы и обслуживания государственного долга. Государственный бюджет представляет в то же время годовой срез перспективного финансового плана государства, составляемого по укрупненным показателям бюджетной классификации на период, превышающий бюджетный. Тем самым государственный бюджет становится несущим элементом системы скользящего государственного финансового планирования.

В централизованной экономике бюджет целиком подчинен государственному экономическому плану, следует из него и не имеет сколько-нибудь важного самостоятельного значения. Такой подход вытекает из господствующей в планово-распорядительной экономике тенденции придания главенствующей роли материально-вещественным факторам и второстепенной — финансовым.

В странах с рыночной экономикой составлению, утверждению, анализу исполнения государственных годовых бюджетов уделяется огромное внимание. Сами бюджеты на государственном уровне и уровне территориальных единиц служат ведущей, определяющей формой финансового планирования. Кстати, этот факт опровергает представление о том, что в условиях рыночной экономики нет места централизованному государственному планированию. Бюджетно-финансовое планирование в странах с рыночной экономикой поставлено лучше, государствах с традиционно плановой системой ведения хозяйства.

Принципиально важен и тот факт, что в большинстве развитых стран установилась и соблюдается демократическая процедура принятия бюджетов

на общегосударственном и муниципальном уровнях. Бюджеты в парламентах и их комиссиях прорабатываются самым детальным образом, по всем доходным и расходным статьям, даже по отдельным объектам.

В результате реформ бюджеты стали и в России предметом рассмотрения и утверждения законодательными органами.

Огромное значение для поддержания стабильности хозяйства, предотвращения кризисных ситуаций имеют контроль за финансовыми потоками, своевременная корректировка доходных и расходных статей бюджета. Естественно, что реальные финансовые соотношения отличаются от намеченных в проектах и планах. Обычно денежные расходы превышают намеченные, а доходы оказываются ниже ожидаемых. Отсюда возникает необходимость корректировки бюджетов, использования резервов с тем, чтобы направить экономические процессы в нужное русло, согласовать их с финансовыми возможностями.

Бюджетно-регулятивная функция государства в странах с рыночной системой хозяйствования достаточно высока и имеет тенденцию к возрастанию. Так что бюджетная система представляет одно из ведущих звеньев государственного управления экономикой. С помощью бюджетов государство оказывает регулирующее воздействие на товаропроизводителей, а через них и на рынок товаров и услуг, капитала, рабочей силы.

Совокупность бюджетов, используемых в стране, именуют бюджетной системой. В странах с федеративным государственным устройством такая система обычно складывается из бюджетов трех уровней:

- федеральный бюджет, в котором сосредоточены бюджетные ресурсы, необходимые для осуществления затрат, носящих общегосударственный характер. Через этот бюджет также происходит процесс распределения и перераспределения национального дохода между различными субъектами Федерации;

- бюджеты субъектов федерации (региональные бюджеты), в которых сосредоточены бюджетные финансовые ресурсы крупных регионов, входящих в состав Федерации;

- местные (муниципальные) бюджеты, состоящие из финансовых ресурсов административно-территориальных образований в виде городов, районов, поселков, населенных пунктов.

К трехуровневой бюджетной системе, охватывающей федеральный, субфедеральный и местные бюджеты, примыкают бюджеты хозяйствующих субъектов (юридических лиц) и семейные бюджеты.

Бюджет хозяйствующего субъекта известен под названием бухгалтерского баланса, в нем сопоставляются доходы и расходы предприятия, компании, фирмы за определенный период времени.

Таблица 3

**Семейный бюджет представляет таблицу доходов и расходов семьи за
месяц или год**

	Бюджетная система РФ				
1 уровень	Консолидированный государственный бюджет			Государственные социальные фонды	
1 уровень	Государственный федеральный бюджет		Региональные консолидированные бюджеты	II уровень	
II уровень		Государственные региональные бюджеты субъектов Федерации	Муниципальные бюджеты	III уровень	

Как видно из схемы, реальная структура бюджетной системы несколько сложнее простейшего трехуровневого представления. Каждый из первых двух уровней этой системы представлен в двух формах: консолидированной и унитарной. Консолидированный бюджет в отличие от унитарного включает, охватывает как собственно бюджет данного уровня (федеральный, субъектов Федерации), так и бюджеты нижестоящего уровня.

В состав бюджетной системы Российской Федерации входят также государственные социальные фонды, представляющие своеобразные дополнительные бюджеты, выполняющие функции специального государственного финансирования важнейших направлений социальной поддержки населения. Эти фонды формируются из доходов государства в виде особого социального налога.

Таким образом, в бюджетную систему России входят государственный бюджет в виде федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации (включая бюджеты республик, входящих в состав Российской Федерации; краевые, областные бюджеты; городские бюджеты Москвы и Санкт-Петербурга) и местные бюджеты городов, районов, поселков и других населенных пунктов.

Бюджетная система Российской Федерации, как уже упоминалось, строится на законодательной основе в виде бюджетного законодательства. Общие принципы бюджетного законодательства, правовую базу

функционирования бюджетной системы, протекания бюджетных процессов устанавливает Бюджетный кодекс Российской Федерации.

Принцип единства бюджетной системы означает единство правовой базы, единообразие бюджетной документации и классификации, единый порядок построения доходной и расходной частей бюджетов всех уровней, их непротиворечивость.

Принцип самостоятельности бюджетов означает право самостоятельного составления и ведения бюджетов органами законодательной и исполнительной власти каждого уровня.

Принцип полноты требует отражения в бюджете доходов и расходов по всем статьям в полном объеме, с учетом всех источников и всех финансируемых на бюджетной основе затрат.

Принцип сбалансированности означает достижение соответствия доходов и расходов бюджета.

Принцип гласности (открытости) требует обязательного опубликования в открытой печати утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении, открытости для общества и средств массовой информации процедур рассмотрения и принятия бюджетов.

Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств означает, что такие средства выделяются в распоряжение конкретных получателей и направляются на финансирование конкретных целей.

Государственный бюджет по своей экономической сущности отражает денежные отношения, которые складываются у государства с юридическими лицами и населением и заключаются в перераспределении национального дохода в связи с образованием и использованием средств для финансирования экономики, осуществления социальной политики, развития науки, культуры, образования, обеспечения обороны страны и управления государством.

Государственный бюджет следует рассматривать как средство реализации финансовых функций государства. Благодаря бюджетным отношениям происходят сосредоточение денежных средств в руках государства и их использование для выполнения государством своих функций, образующих в своей совокупности функции бюджетного управления (регулирования).

Фискальная функция заключается в создании с помощью государственного бюджета финансовой основы функционирования государства, финансирования государственных расходов как за счет собственных доходов, так и в большей степени посредством налоговых и иных поступлений.

Распределительная функция бюджета проявляется посредством использования сконцентрированных у государства денежных средств на удовлетворение общественных потребностей, проведение экономической политики, финансовую поддержку отраслей, регионов.

Контрольная функция позволяет выявить, насколько своевременно и полно финансовые ресурсы поступают в распоряжение государства, как складываются пропорции в распределении средств, как они используются.

Бюджет отображает экономические процессы, протекающие в структурных звеньях экономики, благодаря чему становится видно, куда поступают (должны поступать), когда и в каких размерах.

Проявление функций государственного бюджета находит свое отражение в создаваемом государством бюджетном механизме, являющемся реальным воплощением бюджетной политики и отражающем нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач. Государство использует бюджет для регулирования экономики посредством маневрирования поступающими в его распоряжение денежными ресурсами. В процессе осуществления бюджетной политики государство имеет возможность применять самые разнообразные формы воздействия на экономику: субсидирование и финансирование производства, осуществление государственных инвестиций, финансирование социальной сферы.

Доходы государственного бюджета формируются за счет платежей юридических и физических лиц в виде налогов и сборов, направляемых на формирование бюджетного фонда государства. Рыночная экономика диктует необходимость использования налогов в качестве основных источников формирования доходов. Наряду с налогами существуют и неналоговые доходы бюджета в виде доходов от продажи государственного имущества, приватизации, аренды, концессии, предпринимательской и внешнеэкономической деятельности, сборов и пошлин, безвозмездных перечислений в пользу государства, штрафов и иных денежных взысканий.

Доходы бюджетов делятся на собственные и регулирующие. Собственные доходы закрепляются за соответствующим бюджетом на постоянной основе полностью или частично в соответствии с законодательством страны. Регулирующие доходы — это федеральные, региональные и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в процентах (на очередной период) в региональные и местные бюджеты.

Расходование государственного бюджета возникает в процессе распределения бюджетных средств на нужды хозяйства и выполнение функций государства. Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации расходы бюджетов делятся на капитальные, обеспечивающие инновационную и инвестиционную деятельность, и текущие, обеспечивающие функционирование органов власти бюджетных организаций, оказание государственной поддержки бюджетам нижестоящих уровней, отдельным отраслям в форме дотаций.

Трансфертные платежи — это выплаты, перераспределяющие налоговые доходы, полученные от налогоплательщиков, определенным слоям населения в форме пособий по безработице, выплат по социальному страхованию и обеспечению, пособий ветеранам.

Бюджетные ассигнования в основном направляются на осуществление государственных программ, финансирование собственно государственных расходов.

В тех случаях, когда имеющиеся доходы недостаточны для осуществления необходимых расходов, возникает бюджетный дефицит. Бюджетный дефицит — это превышение расходной части бюджета над доходной.

При бюджетном дефиците государству не хватает средств для нормального выполнения своих функций и приходится прибегать к внутренним и внешним займам (как источникам доходов бюджета), прежде всего у организаций кредитной системы, что отрицательно сказывается на устойчивости всего денежного обращения и является основной причиной инфляции, финансовых кризисов.

Для сокращения бюджетного дефицита необходимо всемерно стимулировать приток доходов от всех отраслей и всех сфер хозяйственной деятельности и одновременно обеспечивать сокращение государственных расходов. В целях покрытия бюджетного дефицита могут использоваться разнообразные формы государственного кредита, как внутреннего, так и внешнего.

Что касается снижения расходов бюджета, то оно может быть достигнуто путем изменения направления инвестирования бюджетных средств, использования только целевых финансовых льгот и санкций, которые позволяют учитывать условия различных производителей. Важными путями уменьшения расходов являются сокращение избыточных военных и других затрат, финансирование лишь важнейших социально-экономических государственных программ, недопущение осуществления за счет бюджета мероприятий, не имеющих реальной финансовой базы. Привлечение в страну иностранного капитала как способ сокращения, компенсации недостающих государственных бюджетных инвестиций рационально для последующего повышения на этой основе доходов государственного бюджета.

Составление бюджета, его обсуждение, утверждение, использование бюджетных средств, рассмотрение итогов бюджетной деятельности представляет собой единый бюджетный процесс. Весь бюджетный процесс регламентируется законом, в котором предусмотрен порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджета. В этом процессе важное место занимает бюджетное регулирование, которое означает перераспределение денежно-финансовых ресурсов между различными бюджетами.

При разработке бюджета на очередной год используется прогноз социально-экономического развития страны, составляется сводный баланс финансовых ресурсов и определяются основные направления бюджетной политики.

В утвержденном бюджете должны быть указаны суммы верхнего предела объема ассигнований бюджета на текущие расходы и на бюджет

развития. Дело в том, что если возникают дополнительные потребности в средствах бюджета, то прежде всего должны быть обеспечены соответствующими доходами текущие расходы, а бюджет развития, который связан с направлением средств на увеличение объемов производства, расширение строительства, должен ограничиваться теми суммами, которые первоначально были утверждены при рассмотрении бюджета.

Контроль за состоянием и ходом выполнения государственного бюджета осуществляется контрольно-счетной палатой при парламенте, которая в своей деятельности не зависит ни от парламента, ни от аппарата президента.

Финансовые органы контролируют исполнение бюджета. В случаях превышения предельного уровня дефицита и значительного снижения поступлений доходных источников вводится механизм секвестра расходов. Секвестр означает, что необходимо произвести пропорциональное снижение расходов на 5, 10, 15% и т.д. ежемесячно по всем статьям бюджета в течение оставшегося времени всего финансового года. Секвестру не подлежат так называемые защищенные статьи — это расходы на заработную плату, стипендии, медикаменты, питание и т.д.

При чрезвычайных обстоятельствах в стране может вводиться чрезвычайный бюджетный режим расходования средств.

Параллельно с государственным и местным бюджетами используются и другие формы использования денежных ресурсов государства. Один из таких путей — создание внебюджетных фондов.

Основными внебюджетными социальными фондами являются: Фонд государственного социального страхования, пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования.

Концепция бюджетной стабилизации экономики - в условиях нарушения устойчивого функционирования экономики, наличия или ожидания кризисных явлений государство вправе расходовать финансовые ресурсы на подавление инфляции, безработицы, пассивного спроса на товары и услуги, прибегая для этого к бюджетным заимствованиям, порождающим бюджетный дефицит. При этом государственный бюджет теряет свое сбалансированно-устойчивое собственное состояние, превращается в долговой во имя стабилизации экономики страны посредством самого бюджета. Реализация подобной получившей широкое распространение в мире концепции бюджетного регулирования экономики предполагает, что вслед за стабилизацией экономики удастся уравновесить и государственный бюджет, погасить образовавшийся государственный долг, используя ликвидные государственные активы.

Вследствие наличия разных целей государственной бюджетной политики и различных представлений об экономической и социальной эффективности этой политики не существует однозначных критериев установления рационального (оптимального) режима государственного бюджетирования. В числе макроэкономических показателей, претендующих на роль таких критериев, назовем:

- темпы роста ВВП страны (региона);
- доля капитальной части (фонда развития) в бюджете;
- бюджетный дефицит;
- накопленный государственный долг (внутренний и внешний);
- уровень инфляции;
- уровень безработицы;
- доля общественных благ в валовом внутреннем продукте.

Тема 13.

Государственно-частное партнерство в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Основные признаки государственно-частного партнёрства:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

Формы государственно-частного партнёрства:

- любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса;
- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовую аренду (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения.
- софинансирование.

Наиболее современными и перспективными инструментами ГЧП в России на текущий момент являются:

- Инвестиционный фонд;
- Банк развития;
- другие государственные корпорации;

- особые экономические зоны;
- Российская венчурная компания;
- концессии.

Софинансирование

В настоящее время в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве наибольшее распространение получили софинансирование и концессионные соглашения.

Так, Постановлением Правительства РФ от 7 марта 2008 г. № 155 предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации и (или) на предоставление соответствующих субсидий из бюджетов субъектов Российской Федерации местным бюджетам на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности.

Условия предоставления субсидий:

- наличие средств, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации, направляемых на финансирование объектов капитального строительства, относящихся к собственности субъектов Российской Федерации, на софинансирование которых предоставляются субсидии, и (или) в местных бюджетах, направляемых на финансирование объектов капитального строительства, относящихся к муниципальной собственности, на софинансирование которых предоставляются субсидии;
- наличие утвержденной проектной документации на объекты капитального строительства, на софинансирование которых предоставляются субсидии, или обязательство высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предусматривающее обеспечение разработки, проведения государственной экспертизы (в случаях, когда проведение этой экспертизы в соответствии с законодательством Российской Федерации является обязательным) и утверждения в 2008 году проектной документации на эти объекты без использования субсидий для разработки и (или) проведения государственной экспертизы указанной документации;
- в случае если предоставление субсидий местным бюджетам предусматривается соглашением, заключение высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации соглашения с местной администрацией о предоставлении субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам на софинансирование объектов капитального строительства, относящихся к муниципальной собственности;
- иные условия предоставления субсидий, определяемые соглашением сторон, в том числе наличие утвержденных в установленном порядке

региональных (муниципальных) программ (планов) преобразований в установленной сфере деятельности главного распорядителя средств федерального бюджета, программ (планов) сокращения объемов незавершенного строительства в соответствующей сфере деятельности с определением целевых индикаторов указанных программ (планов) на конец 2008 года.

Софинансирование объектов из федерального бюджета или бюджетов других уровней в текущем году осуществляется как в рамках федеральных целевых программ (региональных), так и в рамках непрограммной части.

Так, в рамках ФЦП «Жилище» на 2002-2010 годы и ее подпрограмм, предоставляются субсидии из федерального бюджета на модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры, обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой, переселение граждан из ветхого и аварийного жилого фонда, капитальный ремонт жилого фонда, обеспечение жильем молодых семей, обеспечение автомобильными дорогами жилых микрорайонов и др. Кроме того, на принципе софинансирования предоставляются средства из федерального бюджета на строительство, реконструкцию отдельных объектов непрограммной части (например, комплекс защитных сооружений г. Санкт-Петербурга).

В целях привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации, обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям принят Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», который также широко используется в жилищно-коммунальном комплексе страны.

Концессионное соглашение

По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

К реконструкции объекта концессионного соглашения относятся мероприятия по его переустройству на основе внедрения новых технологий, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым более производительным оборудованием, изменению технологического или функционального назначения объекта концессионного соглашения или его

отдельных частей, иные мероприятия по улучшению характеристик и эксплуатационных свойств объекта концессионного соглашения.

Концессионным соглашением может предусматриваться предоставление концедентом во владение и в пользование концессионера имущества, принадлежащего концеденту на праве собственности, образующего единое целое с объектом концессионного соглашения и (или) предназначенного для использования по общему назначению для осуществления концессионером деятельности, предусмотренной концессионным соглашением (далее - иное передаваемое концедентом концессионеру по концессионному соглашению имущество). В этом случае концессионным соглашением устанавливаются состав и описание такого имущества, цели и срок его использования (эксплуатации) концессионером, порядок возврата такого имущества концеденту при прекращении концессионного соглашения. Концессионным соглашением могут устанавливаться обязательства концессионера в отношении такого имущества по его модернизации, замене морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым более производительным оборудованием, иному улучшению характеристик и эксплуатационных свойств такого имущества, а также по осуществлению за свой счет страхования риска его случайной гибели и (или) случайного повреждения.

Объекты концессионного соглашения

Объектом концессионного соглашения является недвижимое имущество, входящее в состав следующего имущества:

1) автомобильные дороги и инженерные сооружения транспортной инфраструктуры, в том числе искусственные земельные участки, предназначенные для создания и (или) реконструкции гидротехнических сооружений портов, мосты, путепроводы, тоннели, стоянки автотранспортных средств, пункты пропуска автотранспортных средств, пункты взимания платы с владельцев автотранспортных средств;

2) объекты железнодорожного транспорта;

3) объекты трубопроводного транспорта;

4) морские и речные порты, в том числе гидротехнические сооружения портов, объекты их производственной и инженерной инфраструктур;

5) морские и речные суда, суда смешанного (река — море) плавания, а также суда, осуществляющие ледокольную проводку, гидрографическую, научно-исследовательскую деятельность, паромные переправы, плавучие и сухие доки;

6) аэродромы или здания и (или) сооружения, предназначенные для взлета, посадки, руления и стоянки воздушных судов, а также создаваемые и предназначенные для организации полетов гражданских воздушных судов авиационная инфраструктура и средства обслуживания воздушного движения, навигации, посадки и связи;

- 7) объекты производственной и инженерной инфраструктур аэропортов;
- 8) гидротехнические сооружения;
- 9) объекты по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии;
- 10) системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов, объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений, объекты, предназначенные для благоустройства территорий, а также объекты социально-бытового назначения;
- 12) метрополитен и другой транспорт общего пользования;
- 13) объекты здравоохранения, в том числе объекты, предназначенные для санаторно-курортного лечения;
- 14) объекты образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения.

Сторонами концессионного соглашения являются:

- 1) концедент — Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство Российской Федерации или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, либо субъект Российской Федерации, от имени которого выступает орган государственной власти субъекта Российской Федерации, либо муниципальное образование, от имени которого выступает орган местного самоуправления.
- 2) концессионер — индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо либо действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица.

Срок действия концессионного соглашения

Срок действия концессионного соглашения устанавливается концессионным соглашением с учетом срока создания и (или) реконструкции объекта концессионного соглашения, объема инвестиций в создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения и срока окупаемости таких инвестиций, других обязательств концессионера по концессионному соглашению.

Плата по концессионному соглашению

Концессионным соглашением предусматривается плата, вносимая концессионером концеденту в период использования (эксплуатации) объекта концессионного соглашения.

Концессионная плата может быть установлена в форме:

- 1) определенных в твердой сумме платежей, вносимых периодически или единовременно в бюджет соответствующего уровня;
- 2) установленной доли продукции или доходов, полученных концессионером в результате осуществления деятельности, предусмотренной концессионным соглашением;
- 3) передачи концеденту в собственность имущества, находящегося в собственности концессионера.