

Глава 4. Международное разделение труда (МРТ)

4.1. Международное разделение труда (МРТ): сущность, основные черты, этапы развития.

4.2. Сущность и виды международной специализации и кооперации.

4.3. Основные черты современного этапа МРТ.

4.4. Вопросы для самопроверки.

4.1. Международное разделение труда (МРТ): сущность, основные черты, этапы развития.

В основе формирования и развития мирового хозяйства лежит международное разделение труда.

Международное разделение труда (МРТ) можно определить как высшую ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на устойчивую экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимовыгодному обмену результатами производства между ними в определенных количественных и качественных соотношениях.

Все виды разделения труда можно структурировать на основе следующих критериев:

1) территориальный;

2) функциональный.

Территориальное разделение труда бывает:

- межрегиональным
- международным.

Функциональные виды разделения труда:

- общее
- частное
- единичное.

Общее разделение труда существует между крупными сферами материального производства, например, промышленность, сельское хозяйство, торговля.

Частное разделение труда существует внутри крупных сфер, например, добывающая и обрабатывающая промышленности, животноводство и растениеводство.

Единичное разделение труда существует внутри отдельного предприятия, например, обработка материалов, сварка, покраска, сборка.

Территориальные и функциональные виды разделения труда взаимосвязаны, и в современных условиях даже единичное разделение труда может быть международным, если предприятие функционирует в нескольких странах.

МРТ отличается от внутригосударственного разделения труда (ВРТ), которое тоже относится к общественному разделению труда. Наиболее важным отличием МРТ от ВРТ является присущая каждому из них особенность путей воздействия на структуру национального народнохозяйственного комплекса стран-участниц этого международного процесса. При развитии внутригосударственного разделения труда происходит прямая перестройка структуры национальной экономики (т.к. цель его — распределить капиталовложения по отдельным отраслям экономики так, чтобы можно было удовлетворить основные потребности народного хозяйства при имеющихся ограниченных капитальных,

природных и людских ресурсах), а при МРТ ее изменения осуществляются не прямо, а опосредованно, путем приспособления национальной экономики к потребностям других стран-участниц МРТ. Дело в том, что участие в МРТ позволяет стране сконцентрировать свои усилия на производстве тех продуктов, для которых у нее имеются наилучшие условия (т.е. низкие издержки производства), расширить производство этих продуктов до масштабов, способных удовлетворить потребности как своего населения, так и населения стран-партнеров. Это позволяет стране отказаться от производства предметов, для которых у нее нет хороших условий производства, и обеспечить их потребление за счет импорта.

В основе МРТ лежат различия в природе и в самих людях. Одна из наиболее очевидных и первоначальных предпосылок МРТ - различия между странами в природно-географическом отношении. Страны различаются по своим природным богатствам, почвенно-климатическим условиям, размерам территории, экономико-географическому положению и т.п. и специализируются в соответствии с этими различиями.

С развитием общества множатся и общественные причины МРТ, такие как исторические и производственные традиции, различия в цене и квалификации трудовых ресурсов. Они перекрывают и заслоняют причины, лежащие в природных различиях, но не отменяют их.

В современную эпоху главный фактор формирования МРТ - научно-технические достижения, способность страны генерировать идеи, воплощать их в новые технологии и внедрять эти технологии в производство и быт. В наше время преимущества в конкурентной борьбе уже не определяются ни размерами страны, ни богатыми природными ресурсами или мощностью финансового капитала. Теперь все решают уровень образования и объем накопленных обществом знаний.

Главный побудительный мотив к участию в МРТ - экономическая выгода, получаемая от того, что товары производятся в тех странах, где для этого имеются абсолютные или сравнительные преимущества. Если страна

производит на единицу затрат больше какого-то товара, чем ее конкуренты, то эта страна имеет абсолютное преимущество в производстве данного товара. Ей выгодно вывозить этот товар, а другим странам выгодно его покупать, так как собственное производство обошлось бы дороже. Но торговля, МРТ развиваются и в условиях, когда страна ни в чем не располагает абсолютным преимуществом. Английский экономист Д.Рикардо в начале XIX в. открыл закон сравнительного преимущества: каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-то товара, торгуя им в обмен на остальные.

МРТ предусматривает устойчивое использование труда и ресурсов на изготовление товаров и услуг, для производства которых нация имеет естественные или приобретенные преимущества.

На основе изложенной выше информации выделим факторы, которые дают той или иной стране преимущества в производстве различных видов продукции и определяют характер ее участия в МРТ.

Первый фактор связан с **естественными преимуществами**. К ним относятся запасы природных ресурсов, специфические климатические условия. Так, Саудовская Аравия имеет сравнительные преимущества в добыче нефти и производстве нефтепродуктов, Бразилия — в производстве кофе, Канада — в выращивании пшеницы.

Другие факторы связаны с **приобретенными преимуществами**. Например, избыток машин и оборудования относительно других ресурсов стимулирует специализацию на производстве капиталоемких изделий. Так, США и Япония производят автомобили.

Факторы, определяющие участие страны в МРТ

1. Объем внутреннего рынка страны. У крупных стран с развитым рынком больше возможностей найти на нем необходимые факторы производства и потребительские товары.
2. Обеспеченность страны природными ресурсами. Высокая степень обеспеченности страны ресурсами (например, нефть), а также низкая

степень обеспеченности полезными ископаемыми вызывает необходимость активного участия в МРТ.

3. Отраслевая структура экономики. Существует закономерность: чем больше удельный вес в структуре экономики занимают базовые отрасли (энергетика, металлургия, горнорудная промышленность), тем меньше ее относительное вовлечение в МРТ. А обрабатывающая промышленность (машиностроение, электроника и др.) требует углубления специализации труда.
4. Социокультурный фактор — этнические, социальные и политические особенности той или иной страны.

Следует иметь в виду, что все названные факторы не абсолютны в своем проявлении. Главное в процессе МРТ — это то, что каждый участник ищет и находит экономический интерес, выгоду от своего участия в МРТ.

4.2. Сущность и виды международной специализации и кооперации.

МРТ на современном этапе выступает в двух формах: международная специализация и международная кооперация производства.

Международная специализация производства (МСП) — сосредоточение стран на производстве определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей для последующей их реализации на мировых рынках.

Сущность международной специализации состоит в том, что отдельные страны специализируются на выпуске каких-то конкретных товаров и услуг. Эта специализация объясняется традициями, спецификой производственного

потенциала, экономическим потенциалом, наличием или отсутствием природных ресурсов.

Специализация позволяет отдельным странам не затрачивать огромные денежные ресурсы на создание некоторых производств для выпуска товаров, а получать их путем внешней торговли. Это связано с тем, что та или иная страна обладает длительным, профессиональным опытом в производстве тех или иных высококачественных товаров, что позволяет экспортировать их в другие страны, которые импортируют такие товары, поскольку они их не производят в силу определенных внутренних национальных особенностей экономик.

Международная специализация производства (МСП) развивается в двух направлениях - **производственном и территориальном**.

В свою очередь **производственное направление** подразделяется на

- межотраслевую,
- внутриотраслевую,
- специализацию внутри отдельных предприятий (фирм, объединений).

В **территориальном** аспекте МСП предполагает специализацию

- отдельных стран,
- групп стран
- регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

Основные формы проявления МСП:

- *предметная* – специализация на производстве готовых продуктов;
- *подetailная* – специализация на производстве частей, компонентов продуктов;
- *технологическая или стадийная* – специализация на осуществлении отдельных операций или выполнении отдельных

технологических процессов, например, сборке, окраске, сварке, термической обработке, производстве отливок, заготовок и т.п.

В историческом плане МСП смещается от межотраслевой к внутриотраслевой.

Существует несколько *основных показателей уровня МСП*. Наиболее общим является *коэффициент международного разделения труда*, который показывает отношение удельного веса страны в мировой торговле к доле этой же страны в национальном доходе либо валовом продукте всех стран мира. Применительно к определенной отрасли коэффициент международного разделения труда является итогом соотношения доли страны в мировой торговле продукцией этой отрасли и ее удельного веса в мировом производстве указанной отрасли. Показатель, превышающий единицу, свидетельствует о более высокой, по сравнению со среднемировой, вовлеченности страны или отрасли в МРТ, более высоком уровне международной специализации.

Более полное и точное представление о различных аспектах участия промышленности страны и ее отдельных секторов в МСП дают следующие показатели:

- *коэффициент относительной международной специализации промышленности и ее отраслей*, получаемый путем сопоставления удельных весов одних и тех же товаров во внешней торговле (экспорте или импорте) отдельных стран и мировой торговле (коэффициент, превышающий единицу, говорит о том, что страна специализируется на вывозе или ввозе данных товаров);

- *удельный вес* в международном товарообороте страны изделий, их компонентов, поставляемых на внешние рынки или ввозимых в соответствии с соглашениями о МСКП;

- *экспортная квота* (удельный вес экспорта) в промышленном производстве в целом и в выпуске продукции теми или иными отраслями;

- *ассортимент* (номенклатура) вывозимых и ввозимых страной товаров.

В послевоенные годы существенное развитие получило тесно связанное с МСП **международное кооперирование производства (МКП)**.

Международное кооперирование производства (МКП) — совместная деятельность предприятий различных стран, полностью сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность по разработке, производству и сбыту определенных товаров и услуг.

Основанная на МРТ *международная кооперация производства* означает устойчивый обмен между странами продуктами своей деятельности. Она является оборотной стороной МРТ. В основе кооперации лежит специализация производства. Именно она, обособляя производителей, заставляет их снова и снова общаться друг с другом, согласовывать объемы производства и реализации, обеспечивая тем самым встречное движение товарной продукции.

Основные черты МКП.

1. Предварительное согласование сторонами в договорном порядке условий совместной деятельности.
2. Координация хозяйственной деятельности предприятий-партнеров.
3. Долгосрочный характер совместной деятельности.
4. Комплексный характер международной кооперации — не только в процессе производства, но и на стадии НИОКР, сбыта и т.д.

Международная кооперация подразделяется:

по видам на

- промышленное сотрудничество,

- производственное кооперирование,
- научно-техническое кооперирование,
- кооперирование в области сбыта, строительства, проектирования и т.д.;

по стадиям на

- предпроизводственную,
- производственную,
- коммерческую;

по методам –

- договорная специализация,
- создание совместных предприятий (СП),
- выполнение совместных программ;

по структуре связей –

- внутрифирменная, межфирменная;
- внутриотраслевая, межотраслевая;
- горизонтальная, вертикальная, смешанная;

по территориальному охвату –

- двух- и многосторонняя внутри региона,
- межрегиональная
- мировая;

по количеству субъектов - двух - и многосторонняя;

по числу объектов сотрудничества - одно- и многопредметная.

Основными методами международного промышленного кооперирования являются: **осуществление совместных программ; договорная специализация; создание совместных производственных предприятий.**

В рамках первого метода МКП проявляется в двух основных формах:

**подрядном кооперировании и
совместном производстве.**

При *подрядном кооперировании* одна из сторон соглашения (фирма-заказчик) поручает другой (исполнителю) выполнение определенной работы в соответствии с заранее установленными требованиями к ее выполнению относительно сроков, объемов, качества и т.д.

Более высокой степенью МКП является выполнение фирмами *совместных проектов* или *программ*, в ходе которых они тесно сотрудничают между собой на всех этапах осуществления проекта (от НИОКР до сбыта и обслуживания готовой продукции). Главной формой такого сотрудничества является МКП на основе *совместного (интегрированного) производства*, когда компании разных стран при производстве какого-либо сложного изделия несут полную ответственность за выпуск закрепленной за каждой из них части этого изделия.

Договорная специализация заключается в разграничении производственных программ фирм-участниц таких соглашений. Они пытаются устранить или уменьшить дублирование производства, а, следовательно, и прямую конкуренцию между собой на рынке. К МКП имеют отношения только те соглашения о договорной специализации, в которых содержатся положения о совместном производстве продукции, взаимных и односторонних субподрядных поставках, проведении совместных НИОКР и т.д.

Что касается *совместных производственных предприятий*, то они являются одним из методов МКП в том случае, когда ими устанавливаются кооперационные связи с зарубежными компаниями-учредителями.

Развитие МСКП тесно связано с деятельностью ТНК и созданием зарубежом производственных филиалов этих компаний. Выпущенные ими товары затем поступают на рынки третьих государств или в страну базирования ТНК. В наше время международное разделение труда, выступающее на «поверхности» как разделение и кооперация труда между государствами, на поверку часто оказывается разделением труда и кооперацией между звеньями одной и той же ТНК, действующей в разных

странах, т.е. внутрифирменным кооперированием. На обмен специализированной продукцией и кооперированные поставки в рамках ТНК приходится до 30% мировой капиталистической торговли.

4.3. Основные черты современного этапа МРТ.

Становление международного разделения труда прошло несколько исторических этапов, на протяжении которых характер и формы эволюционизировались и менялись. К концу XIX – началу XX вв. процесс его формирования в основном завершился. Чисто торговые мирохозяйственные связи дополнились экспортом капитала и миграцией рабочей силы, началось развитие международных производственных связей.

Основные современные тенденции развития МРТ, которые формируются под влиянием НТП, можно сгруппировать следующим образом.

1. Участие страны в современном МРТ во все большей мере определяется не наделенными факторами природного характера, а «приобретенными» (созданными) страной факторами производства: технологиями, качеством рабочей силы и т.п.
2. Место многих стран в МРТ (особенно развивающихся стран) определяется тем, насколько они вписались в стратегические задачи и цели ТНК (страны-экспортеры нефти Персидского залива).
3. На смену взаимодействию национальных хозяйств на входе или на выходе производственного процесса приходит тенденция тесного сращивания национальных экономик непосредственно в процессе самого производства.
4. В МРТ во все большей степени втягиваются отрасли обрабатывающей промышленности (прежде всего, машиностроение), в меньшей — добывающие отрасли и сельское

хозяйство: в структуре мирового товарообмена 80% приходится на готовые изделия (среди них 40% — продукция машиностроения), 20% — на сырьевые и продовольственные товары. В частном МРТ происходят процессы диверсификации.

5. Важным элементом МРТ стала сфера услуг, как традиционных — транспорт, связь, туризм, так и новых: финансовые, банковские, страховые, рекламные и др.
6. Межотраслевое МРТ дополняется внутриотраслевым разделением труда.
7. Интенсивно развивается международное межфирменное разделение труда в рамках совместных программ, договоров подрядного кооперирования, совместных предприятий, а также в форме внутрифирменного разделения труда в рамках ТНК.

4.4. Вопросы для самопроверки.

1. Какую роль играет международное разделение труда в воспроизводственных процессах стран мира?
2. В чем сущность и каковы формы международной специализации производства?
3. Назовите основные черты международного кооперирования производства.
4. Какими показателями можно охарактеризовать участие страны в международном разделении труда?
5. Перечислите факторы и сформулируйте тенденции развития международного разделения труда на современном этапе.