

Глава 6. Особенности современного этапа развития международной торговли

6.1. Особенности современного этапа развития международной торговли.

6.2. Особенности товарной структуры мировой торговли.

6.3. Международная торговля услугами (МТУ).

6.4. Вопросы для самопроверки.

6.1. Особенности современного этапа развития международной торговли.

Международная торговля товарами является первой и наиболее развитой формой МЭО. На ее стабильный и устойчивый рост оказали влияние следующие **факторы**:

1. Развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
2. НТР, способствовавшая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструкцию старых;
3. Активная деятельность ТНК на мировом рынке;
4. Либерализация международной торговли посредством мероприятий, проводимых ГАТТ/ВТО;
5. Развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли.

Зародившись в глубокой древности, мировая торговля достигает значительных масштабов и приобретает характер устойчивых

международных товарно-денежных отношений на рубеже XVIII и XIX вв. Мощным импульсом этого процесса послужило создание в ряде стран (Англии, Голландии и др.) машинного производства, ориентированного не только на внутренний, но и на внешний рынок. К концу XIX — началу XX вв. сложился мировой (всемирный) рынок. В первой половине XX в. мировая торговля пережила глубокий кризис. Он начался в годы Первой мировой войны и привел к длительному нарушению мирового товарооборота, продолжавшемуся до окончания Второй мировой войны, которая до основания потрясла всю структуру международных экономических отношений. Характерной чертой послевоенного периода явилось заметное ускорение темпов развития мировой торговли, достигших наиболее высокого уровня за всю историю человеческого общества.

Беспрецедентно высокие темпы послевоенного роста мировой торговли обусловлены, в первую очередь, более высокими темпами экономического развития в этот период. Кроме того, экономическое развитие сопровождалось все большим разделением труда в мире, что стимулировало международный товарооборот. Наконец, значительную роль в ускорении темпов роста мировой торговли сыграло активное включение в нее новых групп стран, ранее экономически отсталых.

Непосредственными причинами роста мировой торговли являются важные сдвиги в производстве в условиях научно-технической революции, которые потребовали специализации и кооперирования в международном масштабе. Данные процессы послужили главным фактором быстрого роста товарообмена между странами, причем этот рост происходил главным образом за счет продукции обрабатывающей промышленности.

На интенсивность товарообмена между государствами оказал влияние возросший экспорт капитала и усиление транснациональных компаний за счет специализации и кооперирования своих предприятий, расположенных в разных странах.

Росту темпов международного товарообмена способствовала также интеграция, особенно в Западной Европе, поскольку были отменены ограничения в торговле между этими странами, на которые приходится почти половина объема мировой торговли.

Кроме того, в структуре международной торговли произошли изменения под воздействием научно-технической революции, ускорившей процесс международного разделения труда и вызвавшей рост обмена наукоемкой продукцией, готовыми изделиями и услугами.

Изменения в структуре товарного экспорта характеризуются тем, что если до Второй мировой войны международная торговля была преимущественно сырьевой, то к началу XXI века неуклонно увеличивается доля готовых изделий, удельный вес которых в настоящее время составляет более 2/3 мирового товарооборота.

Появляются новые отрасли и виды производств, что усиливает зависимость ряда стран от импорта некоторых видов сырья, особенно цветных металлов, нефти, газа и др.

Важным фактором развития международной торговли в условиях высокоразвитой рыночной экономики является вывоз капитала, который симулирует рост внешней торговли. Вывоз капитала в предпринимательской форме влечет за собой вывоз товаров, так как он связан с поставками средств производства для предприятий, создаваемых за рубежом.

Ранее инвестиции иностранного капитала направлялись преимущественно в экономически отсталые страны, главным образом в экспортные отрасли экономики. После Второй мировой войны направление экспорта капитала изменилось — теперь он вывозится преимущественно из одних промышленно развитых стран в другие, что ведет к усилению интернационализации производства и капитала.

Международные компании, и прежде всего ТНК, оказывают огромное влияние на внешнюю торговлю: на долю их внутрикорпорационного оборота

приходится почти 1/3 всего мирового экспорта. Так, известная американская компания ИБМ создала альянсы более чем с 40 партнерами.

Необходимо отметить, что изменилась географическая структура международной торговли, которая определяется особенностями развития отдельных стран и их ролью на мировом рынке. Доля промышленно развитых стран в мировом хозяйстве составляет 71—72%, примерно такая же их доля и в импорте. Свыше 20% международной торговли приходится на развивающиеся страны. Но в каждой из этих групп происходят существенные изменения.

К крупнейшим мировым экспортерам относятся Германия, Япония, США, Франция, Великобритания, Италия. Среди развивающихся стран нужно выделить так называемые «новые индустриальные страны» Юго-Восточной Азии (НИС ЮВА), а именно: Сянган (Гонконг), Южную Корею, Сингапур и Тайвань, совокупный экспорт которых превышает экспорт Франции, а также Китай, на Ближнем Востоке — Саудовскую Аравию, в Латинской Америке — Бразилию и Мексику. Примерно такое же положение эти страны занимают и в мировом импорте. Крупнейшим же мировым импортером являются США.

Как говорилось ранее количественными показателями, характеризующими значимость мировой торговли для экономики страны, являются экспортная и импортная квоты, которые рассчитываются как отношение стоимости экспорта и импорта к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах.

В значительно большей зависимости от внешних производственных связей находятся страны с небольшой территорией и численностью населения. Значительно меньше зависят от внешних рынков США, где структура экономики носит более комплексный характер. Так, экспортная квота США в общем объеме совокупного промышленного и сельскохозяйственного производства составляет 10,7%, а импортная — 12,1%. А, например, в таких странах, как Бельгия, Малайзия, Словакия,

Чехия и Эстония, доля экспорта в отношении к ВВП составляет свыше 50%. Примерно такова же их доля и по импорту товаров.

Вместе с тем расширение внешнеэкономических связей продиктовано не только потребностью сбыта продукции на внешних рынках, но и необходимостью получения определенных товаров из-за границы. Особенно большую роль внешний рынок играет для развивающихся стран, так как многие из них имеют относительно ограниченные размеры внутреннего рынка.

В настоящее время одним из важнейших факторов повышения эффективности производства является включение государства в процесс международного разделения труда. Участие в нем и развитие внешнеэкономических связей способствуют росту эффективности производства прежде всего из-за различий в издержках производства в отдельных странах. При этом также появляется возможность приобретать за границей те виды сырья и продовольствия, стоимость которых на внешних рынках ниже, чем на внутренних.

Международная специализация и кооперирование позволяют сосредоточить научные силы, квалифицированные кадры и материальные ресурсы в тех отраслях производства, в которых страна специализируется на мировом рынке. Это является условием повышения технического уровня производства, роста производительности труда и повышения качества продукции.

При этом создаются условия для использования передового зарубежного технического опыта в целях ускорения научно-технического прогресса путем прямой покупки лицензий, «ноу-хау» на изобретения, технологические процессы, новые изделия, а также для применения приобретенных за границей новейших машин и оборудования.

Особо следует отметить закупки лицензий на новую технологию за границей, к чему активно прибегают все промышленно развитые страны.

Например, в Японии, ФРГ и Франции затраты на покупку таких лицензий в 2-3 раза превышают доходы от их продажи.

Под влиянием научно-технической революции торговые связи между странами усложняются и обогащаются, все более перерастая в комплексную систему мирохозяйственных связей, в которой торговля, хотя и продолжает занимать ведущее место, постепенно теряет свое значение.

Прогнозы и расчеты свидетельствуют о том, что международное разделение труда будет неуклонно углубляться и дальше, и на его основе опережающими темпами будут расти международный обмен товарами и услугами. В перспективе производство экономически развитых стран все в большей степени будет ориентироваться на внешних производителей, а внутренний спрос — на импорт. В развивающихся странах предполагается сравнительно быстрое, по преимуществу экстенсивное, расширение внутреннего рынка.

После Второй мировой войны существенно изменились товаропотоки в мировой торговле. Товарная структура мировой торговли изменилась прежде всего под воздействием НТР и углубления международного разделения труда. В настоящее время наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности; на ее долю приходится свыше 3/4 мирового товарооборота. Особенно быстро растет доля таких видов этой продукции, как машины, оборудование и транспортные средства, химические товары. Доля продовольствия, сырья и минерального топлива составляет примерно 1/5.

Во второй половине XX в. наряду с быстрым ростом мировой торговли товарами опережающими темпами расширяется международный обмен услугами. Помимо традиционных видов услуг (транспортных, финансово-кредитных, туристических и др.) все большее место в международном обмене занимают новые виды услуг, развивающиеся под воздействием НТР (информационно-вычислительные, лицензионные, консалтинговые и др.).

В качестве характерной особенности мирового рынка необходимо отметить также неравномерность показателя внешнеторгового оборота по отдельным странам. Например, внешнеторговый оборот, исчисленный в долларах на душу населения, в странах ЕС (Европейское сообщество) более чем в два раза превышает соответствующий показатель для США (6600 против 3200 долл.).

Кроме того, особенностью развития мирового рынка является нарастание в общем объеме международного оборота доли промежуточных продуктов за счет соответствующего сокращения доли конечных изделий. Это результат установления глубоких и устойчивых технологических связей между фирмами разных стран по выпуску изделий машиностроительной, электротехнической, электронной и других отраслей промышленности. Ориентация этих предприятий на внешний рынок превращает их как бы в цеха и участки одного и того же завода, разбросанные в разных странах.

Современная международная торговля постепенно утрачивает изначально присущие ей черты простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции и все более сводится к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран.

В современных условиях мировой рынок становится сферой деятельности крупных компаний — крупнейших транснациональных компаний США, Японии, ФРГ, Франции, Великобритании и других стран. Причем эти компании объединяют свои усилия с целью укрепления позиций на мировом рынке в конкурентной борьбе с другими компаниями.

Таким образом, мировой рынок развивается в условиях острой конкурентной борьбы. Активную роль в ней играют те государства, которые не только осуществляют мероприятия по защите национального рынка от ввоза товаров извне, но и проводят политику, направленную на форсирование экспорта своих товаров.

Особенностью мирового рынка в настоящее время является развитие межгосударственных форм его регулирования. Для этого возникли как общие торговые организации (например, ГАТТ, ныне ВТО), так и региональные интеграционные экономические организации: Бенилюкс, ЕЭС (ныне ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Латиноамериканская ассоциация интеграции, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии и др.

Первыми в Западной Европе начали движение к объединению Бельгия, Люксембург и Нидерланды, которые 3 февраля 1958 г. в Гааге подписали договор об образовании Экономического союза Бенилюкс. Этот договор вступил в силу 1 ноября 1960 г. **Бенилюкс** — таможенный союз трех государств. Позднее договор был дополнен Конвенцией об унификации таможенной территории Бенилюкса (1969 г.), а также введением в действие документа о товарообмене внутри Бенилюкса (1984 г.).

Европейский союз (ЕС) возник на базе Европейского экономического сообщества (ЕЭС), договор о создании которого был подписан в Риме 25 марта 1957 г. и вступил в силу 1 января 1958 г. **Основные цели ЕЭС** были: ликвидация в торговле между странами-участницами таможенных пошлин и количественных ограничений; установление единого таможенного тарифа и проведение единой торговой политики по отношению к третьим странам; обеспечение свободной конкуренции в Общем рынке и т.д.

Основательницами ЕЭС были 6 стран Западной Европы: ФРГ, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург.

В начале 1961 г. контингентирование (государственное регулирование внешней торговли с помощью установления импортных и экспортных квот (контингентов), т.е. количественное ограничение поставок товаров) было упразднено странами ЕЭС, а с 1 июля 1968 г. были устранены таможенные пошлины внутри «шестерки». Одновременно был введен Единый таможенный тариф в торговле с третьими странами. С 1 июля 1973 г. были упразднены таможенные пошлины также в присоединившихся к «шестерке»

Греции, Испании и Португалии. Для последних трех стран был установлен переходный период.

Договор о Европейском союзе (ЕС) был подписан в 1992 г. в Маастрихте (Нидерланды) и вступил в силу 1 ноября 1993 г.

Основные цели Европейского союза:

- создание пространства без внутренних границ;
- содействие сбалансированному и длительному экономическому прогрессу, и в первую очередь путем усиления экономического и социального взаимодействия, а также путем образования экономического и валютного союза.

Страны — члены ЕС производят до 80% промышленной продукции, 3/4 импорта и 4/5 экспорта всех государств Западной Европы. Уровень «открытости» экономики ЕС, измеряемый экспортной и импортной квотами, значительно выше, чем в других центрах мирового хозяйства.

Однако страны ЕС в целом все же зависят от внешнего мира, за счет которого они удовлетворяют 45% своих потребностей в энергетических ресурсах. Большая часть торговли ЕС (до 2/3) приходится на взаимную торговлю (у всех стран ЕС — свыше 50%, а у малых стран — 70%), на торговлю с другими европейскими странами — членами ОЭСР (Организация экономического сотрудничества, состоящая из 24-х промышленно развитых стран) — около 10%, на торговлю с США — около 7, с Японией — приблизительно 7 и с развивающимися странами — около 12 %.

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Договор о ее создании был подписан 20 ноября 1959 г. в Стокгольме и вступил в силу 3 мая 1960 г. В состав ЕАСТ входят Норвегия, Швейцария, Исландия (с 1 марта 1970 г.), Лихтенштейн — с 4 января 1960 г. как ассоциированный член.

Австрия, Великобритания, Дания, Португалия, Финляндия и Швеция вышли из ЕАСТ и стали членами ЕС.

Основные цели ЕАСТ:

— содействие постоянному росту экономической активности, обеспечению полной занятости, повышению производительности, рациональному использованию ресурсов, финансовой стабильности и неуклонному повышению уровня жизни;

— предоставление добросовестных условий конкуренции в торговле между государствами-членами;

— ликвидация неравенства в условиях снабжения сырьем, производимым на территории ЕАСТ;

— содействие гармоничному развитию и росту мировой торговли путем постепенной ликвидации торговых барьеров.

Европейское экономическое пространство (ЕЭП) возникло в результате подписания в 1992 г. государствами — членами ЕАСТ и ЕС Договора о его образовании, который вступил в силу в 1994 г. В результате был создан суперрынок с населением в 375 млн человек, на который приходится свыше 40% мировой торговли.

В этом рынке ликвидированы практически все оставшиеся барьеры на пути свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и людских ресурсов.

Снятие данных барьеров может повысить темпы экономического роста стран — членов пространства, снизить уровень цен на ряд услуг, уменьшить издержки производства и, в конечном счете, усилить экономические позиции этих стран на мировом рынке, их конкурентоспособность.

По принципу Общего рынка созданы Североамериканская зона свободной торговли (август 1992 г.), в которую входят США, Канада и Мексика; Азиатско-Тихоокеанский регион, включающий Японию, США, НИС ЮВА, страны — члены АСЕАН, Канаду, Австралию, Новую Зеландию и Китай, и др.

Таким образом, международная торговля в настоящее время проходит под знаком развития интеграционных процессов. Результатом этого является возрастание масштабов и качественных изменений характера международной

торговли, которая оказывает огромное воздействие на интернационализацию экономической жизни всех стран мира.

6.2. Особенности товарной структуры мировой торговли

По оценкам экспертов ООН в настоящее время в мировом экспорте:

- 75% составляет продукция обрабатывающей промышленности, причем половина этого показателя приходится на технически сложные товары и машины;
- 8% составляют продовольственные товары (в т.ч. напитки и табак);
- 12% составляет минеральное сырье и топливо.

В последние годы на мировом рынке отмечается тенденция роста доли в мировом экспорте текстильной продукции и готовой продукции обрабатывающей промышленности до 77%.

Основной тенденцией современного этапа развития международной торговли товарами (МТТ) является увеличение удельного веса продукции обрабатывающей промышленности (3/4 мирового экспорта) и сокращение доли сырьевых товаров. Кроме того динамика МТТ имеет следующие особенности:

Почти 40% стоимости мирового экспорта приходится на технически сложную, дифференцированную продукцию – машины и транспортное оборудование. Увеличение экспорта продукции машиностроения сопровождается одновременным ростом торговли компонентами, узлами, деталями, полуфабрикатами.

Увеличилась роль химической промышленности.

Общий рост экспорта машин и оборудования и химической продукции увеличился к концу 90-х гг. в 1,6 раза, а общий объем мирового экспорта – в 1,4 раза. В результате укрепляется тенденция к повышению в МТТ наукоемких, технически сложных изделий.

Объем экспорта минерального топлива за последние 10 лет сократился более чем в 2,5 раза, что во многом объясняется политической нестабильностью в регионе его основной добычи (Ближнего Востока) и значительными колебаниями мировых цен.

Незначительно, но устойчиво сокращается доля продовольственных товаров в мировом экспорте, что свидетельствует о стремлении стран к продовольственной самообеспеченности.

Структурные кризисы послевоенного времени в текстильной, обувной, швейной промышленности привели к ослаблению этих позиций в мировом экспорте, но с начала 90-х гг. наблюдается тенденция к стабилизации их доли.

Основной объем торговли **готовыми изделиями** приходится на промышленно развитые страны (ПРС), их удельный вес в экспорте машин и транспортного оборудования составляет почти 77%, в **импорте** – 66%. Ведущие позиции занимают Германия – 14,2%, США – 13% и Япония – 12,9%. На долю развивающихся стран (РС) приходится 21,8% мирового экспорта машин и транспортного оборудования и 30,9% мирового импорта (в т.ч. 9% экспорта обеспечили НИС ЮВА первой волны). Доля стран с переходной экономикой (СПЭ) – 1,4% и 3,1% соответственно. Т.о., наиболее наукоемкая и высокотехнологичная продукция обращается между ПРС, но на современном этапе РС составляют серьезную конкуренцию ПРС.

В мировом экспорте **химической продукции** ведущие позиции занимают также ПРС – 80,5%. На долю РС приходится 15,9%, СПЭ – 3,6%. Одновременно ПРС являются и основными импортерами химических товаров – 64,6%. РС импортируют 30,5%,

Среди важнейших структурных сдвигов в МТТ следует отметить также снижение удельного веса **продовольствия**, что связано с относительно медленным ростом сельскохозяйственного производства по сравнению с промышленным и падение доли аграрного сектора в ВВП во всех группах стран. Но абсолютные показатели роста товарооборота на этом рынке

достаточно высоки (мировой экспорт в 90-х гг. по стоимости возрос в 1,4 раза). Характерной чертой торговли продовольствием является укрепление позиций ПРС и рост продовольственной зависимости РС от ведущих центров мирового хозяйства. Вследствие увеличения самообеспеченности продовольствием сокращается удельный вес ПРС в его импорте (с 78,1% в 1960 г. до 68,8% в 90-х гг.). Причем наибольшее сокращение наблюдается в странах ЕС. На долю РС приходится в экспорте продовольствия – 29,6%, в импорте – 24,8%%, на долю СПЭ соответственно 3,1% и 5,1. По направлениям торговли продовольствием: преобладает обмен между ПРС – 74,1% экспорта, из РС в ПРС поступает 59,1%. Соответственно из ПРС в РС экспортируется 20% стоимостного объема продовольствия, между РС – 36,6%. Такая закономерность обусловлена в основном более высокой покупательной способностью населения ПРС.

Весьма неравномерно развивается МТ **текстилем и одеждой**. На этом рынке развивается тенденция сближения позиций ПРС и РС (удельный вес ПРС – 49,3%, РС – 48,3%). Особенностью рынка текстиля является его регионализация: 69,2% его экспорта из ПРС было направлено в другие ПРС и также 68,8% экспорта РС приходилось на другие РС. На мировом рынке одежды ведущие позиции занимают РС, осуществляющие 60% мирового экспорта, на ПРС приходится 35,4%, на СПЭ – 4,6%. В мировом импорте одежды преобладают ПРС – 79%, на РС приходится 16,8%, на СПЭ – 4,2%. Причем товаропотоки на мировом рынке оодежды формируются таким образом, что в ПРС поступает 80,2% одежды, экспортируемой из ПРС, и 78% - вывозимой из РС.

Т.о., мировой рынок товаров на современном этапе значительно диверсифицирован, а товарный ассортимент внешнеторгового оборота чрезвычайно широк, что связано с углублением МРТ и огромным разнообразием потребностей в товарах производственного и потребительского назначения.

На основании вышеизложенного можно выделить тенденции, характерные для развития МТТ и МТУ на современном этапе. Новые тенденции связаны прежде всего с НТП, изменением объекта торговли, субъектов товарного обращения и его организационно-экономических форм.

Среди них:

быстрое обновление товарной номенклатуры МТ, которое отражается в появлении на мировых рынках большого числа принципиально новых товаров, преимущественно продукции новых отраслей, сферы высоких технологий;

рост обмена узлами, деталями, компонентами;

относительное падение значения торговли сырьем и топливом;

приоритетное присутствие ТНК, для которых внутрифирменная передача оборудования, комплектующих, а также информации, технологии, финансов выступает в форме международной продажи товаров и услуг;

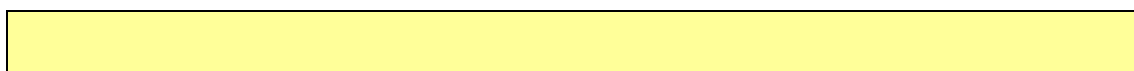
отказ от личного контакта продавца и покупателя в сфере услуг за счет появления новых форм и средств спутниковой связи и видеотехники;

увеличение степени мобильности производителей и потребителей услуг за счет снижения доли транспортных издержек.

6.3. Международная торговля услугами (МТУ).

Последние десятилетия характеризуются ускоренным развитием сферы услуг, а соответственно и **международной торговли услугами (МТУ)** практически во всем мире.

В развитых странах доля сектора услуг в ВВП достигает 70 и более процентов.



Международная торговля услугами (МТУ) — специфическая форма мирохозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран.

За последнее десятилетие объем МТУ вырос в 6—7 раз и составляет 1,6 трлн. долларов. В мировом товарообороте доля услуг достигает более 20%. Кроме того, рост МТУ на 25% опережает рост МТТ. Поэтому МТУ оказывает все большее влияние на МТТ.

Основные отличия услуг от товаров в материальной форме заключаются в том, что, во-первых, они не осязаемы и невидимы; во-вторых, не поддаются хранению; в-третьих, производство и потребление услуг, как правило, совпадают по времени и месту.

Этим обуславливаются **особенности МТУ по сравнению с МТТ:**

- экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
- в экспорт услуг включается оказание услуг иностранным гражданам, находящимся на таможенной территории страны-продавца;
- ассортимент услуг, предлагаемых на мировых рынках, меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товарооборот;
- имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования как на национальном, так и на международном уровнях.

Именно в силу неосязаемости и невидимости большинства услуг торговлю ими иногда называют невидимым экспортом (или импортом). В отличие от товаров услуги производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению, в связи с чем требуется присутствие в стране производства услуг непосредственных их производителей или

иностранных потребителей. В отличие от товаров услуги не подлежат таможенному контролю. Услуги могут быть капиталоемкими и наукоемкими, иметь промышленный характер либо удовлетворять личные потребности, могут быть неквалифицированными или требовать очень высокого уровня квалификации исполнителей.

Долгое время услуги, согласно Международной стандартной классификации, принятой ООН, относились к «**неторгуемым**» товарам, т.е. товарам, которые потребляются в той же стране, где они и производятся. По мере развития НТП, интернационализации хозяйственной жизни, часть услуг была вовлечена в мирохозяйственный оборот, и появился термин «**торгуемые услуги**», которые по рекомендации МВФ отражаются в платежном балансе страны.

В соответствии с руководством МВФ по составлению платежного баланса все торгуемые услуги подразделяются на **виды**:

- транспорт;
- поездки;
- связь;
- строительство;
- страхование;
- финансовые услуги;
- компьютерные и информационные услуги;
- роялти и другие лицензионные платежи;
- другие бизнес-услуги (правовые, рекламные и др.);
- лицензионные культурные и рекреационные услуги;
- правительственные услуги.

ВТО выделяет следующие **формы МТУ**:

- поставка услуг через границу, когда торговля происходит с территории одной страны на территорию другой (транспорт, связь);

- перемещение потребителя услуг в страну их производителя (туризм, образование и др.);
- временное перемещение за границу физического лица-поставщика услуг (квалифицированных служащих или лиц определенных профессий: консультантов, инженеров, врачей);
- коммерческое присутствие поставщика услуг на территории другой страны (банковские, страховые, аудиторские, рекламные и другие услуги).

Факторы бурного роста МТУ:

- длительный экономический подъем в большинстве стран, который привел к повышению темпов экономического роста, деловой активности, производительности труда, уровня доходности фирм и платежеспособности населения;
- увеличение доли услуг в структуре ВВП стран мира, особенно промышленно развитых;
- НТП способствовал росту объемов производства, образованию новых видов услуг и расширению сфер их применения;
- развитие международных экономических связей стран и форм международных экономических отношений (МЭО).

Особенности и тенденции на мировом рынке услуг:

- Сокращение доли транспорта в экспорте услуг, связанное с падением доли перевозки грузов под влиянием уменьшения удельного веса сырья в МТТ; снижением фрахтовых ставок в условиях уменьшения спроса на перевозки.
- Увеличение доли туризма за счет увеличения доходов населения, совершенствования средств транспорта и гостиничного хозяйства.
- Наиболее динамично развивается сегмент «Особые частные услуги», в состав которого входят финансовые и разнообразные бизнес-услуги.

- Сокращение доли официальных или правительственных услуг.
- Увеличение инвестиций в сферу услуг. В США, Японии и ФРГ доля инвестиций в сферу услуг других стран в 90-х гг. приблизилась к 50%.
- Долгое время на мировом рынке услуг (кроме финансовых) действовали мелкие и средние фирмы, но в конце 70-х — начале 80-х гг. на нем стали доминировать ТНК. Поэтому степень монополизации мировой торговли услугами выше, чем международной торговли товарами.

Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) является первым многосторонним и имеющим силу закона соглашением, охватывающим торговлю и инвестиции в секторе услуг. Данное соглашение направлено на сокращение и устранение государственных мер, являющихся препятствием для свободного предоставления услуг через государственные границы или представляющих собой дискриминацию в отношении компаний по оказанию услуг с участием иностранного капитала. Соглашение обеспечивает правовую базу для решения вопросов об устранении препятствий для торговли и инвестиций в сфере услуг, включает конкретные обязательства стран-участниц Всемирной торговой организации (ВТО) по ограничению использования ими такого рода барьеров и обеспечивает форум для дальнейших переговоров по открытию рынков услуг во всем мире.

На долю услуг приходится более 22% мировой торговли. Обязательства, принятые в рамках ГАТС, являются настолько же ценными для фирм, работающих в сфере услуг, насколько тарифные схемы Всемирной торговой организации важны для компаний, занимающихся торговлей товарами. Соглашение ГАТС вступило в силу с 1 января 1995 г.

Для целей регулирования торговли услугами в рамках ВТО все услуги классифицированы в 12 секторов ГАТС:

- деловые услуги;

- услуги в области связи и аудиовизуальные услуги;
- строительные и связанные с ними инженерные услуги;
- дистрибьюторские услуги;
- услуги в области образования;
- услуги, связанные с защитой окружающей среды;
- финансовые услуги;
- услуги в области здравоохранения и социального обеспечения;
- услуги по туризму и путешествиям;
- услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий (кроме аудиовизуальных услуг);
- транспортные услуги;
- услуги прочие, не вошедшие в перечисленные.

Каждый сектор делится на подсекторы. Всего классификатор услуг насчитывает 155 подсекторов. Классификатор услуг не является неотъемлемой частью Соглашения ВТО, он носит лишь справочный характер.

ГАТС определяет торговлю услугами как поставку услуг четырьмя основными способами, при этом под поставкой услуги понимаются производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги:

1) с территории одной страны на территорию другой страны — трансграничная поставка, которая предполагает нахождение потребителя и поставщика услуг по разные стороны границы в момент оказания услуги. (Например, предоставление по факсу информации или консультаций, грузовые перевозки, осуществление международных расчетов в режиме реального времени.);

2) передвижение потребителя в страну, где предоставляется услуга, — потребление за рубежом. (Например, услуги, оказываемые иностранному туристу в стране его временного пребывания: он пользуется услугами предприятий общественного питания, ему оказывают услуги местные экскурсоводы, предприятия по организации досуга и проч.) При этом

перемещение непосредственно самого потребителя услуги не всегда обязательно: достаточно перемещения собственности потребителя (например, услуга по ремонту судна за рубежом может предполагать только перемещение судна). В этом случае услуга потребляется в месте нахождения собственности, а не в месте нахождения потребителя;

3) учреждение поставщиком услуги одной страны коммерческого присутствия на территории другой страны, где должна оказываться услуга, — коммерческое присутствие. Под коммерческим присутствием понимается любая форма делового или профессионального учреждения включая создание, приобретение или сохранение юридического лица, филиала или представительства;

4) оказание услуги поставщиком услуги одной страны через присутствие физических лиц этой страны на территории другой страны — перемещение физических лиц.

Все страны гарантируют обеспечение режима наибольшего благоприятствования во всех секторах сферы услуг за исключением того или иного конкретного сектора данной сферы, указанного странами — участницами ГАТС. Гарантия обеспечения режима наибольшего благоприятствования означает, что страна будет обеспечивать для поставщика услуг, представляющего другую страну-участницу, такой режим, который не является менее благоприятным в сравнении с режимом, обеспечиваемым для поставщиков услуг из любой другой страны — участницы ГАТС.

6.4. Вопросы для самопроверки.

1. Какие факторы способствовали развитию международной торговли в послевоенный период?

2. Обозначьте современные тенденции развития международной торговли товарами.
3. Какие особенности имеет международная торговля услугами по сравнению с международной торговлей товарами?
4. Назовите виды и формы международной торговли товарами.
5. Каковы тенденции развития современного мирового рынка услуг?