

Глава 5. Сущность международной торговли

5.1. Сущность международной торговли. Равновесие на мировом рынке.

5.2. Сущность и основные виды мировых цен. Особенности ценообразования на мировом рынке.

5.3. Вопросы для самопроверки.

5.1. Сущность международной торговли. Равновесие на мировом рынке.

Исторически первой и наиболее развитой формой международных экономических отношений является **международная торговля**, которая представляет собой форму связи между товаропроизводителями разных стран, возникающую на основе международного разделения труда и выражающую их взаимную экономическую зависимость.

Международная торговля представляет собой процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах.

Практически ни одна страна не располагает количеством и набором ресурсов, необходимых для полного удовлетворения всей системы потребностей. Каждая страна обладает ограниченным количеством труда и капитала, позволяющим ей производить различные товары, входящие в состав ВВП. Если для производства отдельных товаров в стране имеются

наилучшие условия и связанные с ним издержки минимальны, то это позволяет ей, увеличивая производство данного товара и продавая его другим странам, покупать товары, которые невозможно произвести внутри страны или производство которых обходится слишком дорого. Поэтому всегда причинами существования внешнеторговых отношений, а, следовательно, и современного мирового рынка остаются международное разделение труда и взаимовыгодность обмена.

Современный **мировой рынок** представляет собой сферу устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенных национальных продуктов.

Субъектами мирового рынка могут выступать государства, отдельные организации и предприятия, частные лица. Так же, как и внутри страны, в структуре мирового рынка можно выделить рынки товаров и услуг, рынки труда, капитала, и, кроме того, — рынки достижений науки и техники. В составе последних все большее значение приобретают информационные рынки. Можно выделить и отдельные рынки по региональному признаку — европейский, азиатский, южноамериканский, дальневосточный и др.

Для того чтобы страна могла торговать на мировом рынке, ей необходимо иметь экспортные ресурсы, т.е. запасы конкурентоспособных товаров и услуг, пользующихся спросом на мировом рынке, валютные средства или иные средства оплаты импорта, а также развитую внешнеторговую инфраструктуру: транспортные средства, складские помещения, средства связи и пр. Расчеты по внешнеторговым операциям производятся банками, а страховой бизнес страны осуществляет страхование перевозок и грузов. Конечно, при необходимости можно воспользоваться

услугами инфраструктуры других стран, но, как правило, это очень дорогие услуги, и каждая страна, задействованная на мировом рынке, стремится создать собственную инфраструктуру.

Мировой рынок характеризуется следующими **основными чертами**:

- 1) является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
- 2) проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
- 3) оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
- 4) выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары (а зачастую и их производителей), которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Мировой рынок следует отличать от национальных рынков отдельных стран. Мировой рынок охватывает торговлю значительной части стран мира и имеет следующие отличительные особенности.

Во-первых, если на национальном рынке движение товаров обусловлено такими факторами, как производственные связи между предприятиями и районами страны, то на мировой рынок значительное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран.

Во-вторых, отличительной чертой мирового рынка является существование особой системы — системы мировых цен.

В-третьих, мировой рынок товаров дополняется рынком услуг, в частности торговлей лицензиями.

В-четвертых, структура и направление торговли отдельных стран на мировом рынке определяются изменением конкурентоспособности их товаров.

И, наконец, в-пятых, мировой торговле присуща неравномерность роста как торговли отдельных стран, так и всего мирового товарооборота.

Главным внешним признаком существования мирового рынка является передвижение товаров и услуг между странами, т. е. международная торговля, состоящая из двух встречных потоков: **экспорта и импорта**.

Экспорт — это продажа и вывоз товаров за границу, **импорт** — покупка и ввоз товаров из-за рубежа. Разность стоимостных оценок экспорта и импорта образует **торговое сальдо**, а сумма этих оценок — **внешнеторговый оборот**.

На мировом рынке, как и на любом рынке, формируются спрос и предложение и поддерживается стремление к рыночному равновесию. Для того чтобы понять, как это происходит, рассмотрим условный пример. Предположим, две страны выпускают и потребляют один и тот же товар, но ресурсы для его производства и потребности в нем различны. Соответственно на внутреннем рынке будут складываться разные рыночные цены и разные условия равновесия.

Если исходить из предпосылки баланса спроса и предложения, то графически понятие экспорта и импорта для двух торгующих между собой стран можно представить так, как показано на рис. 4.1.

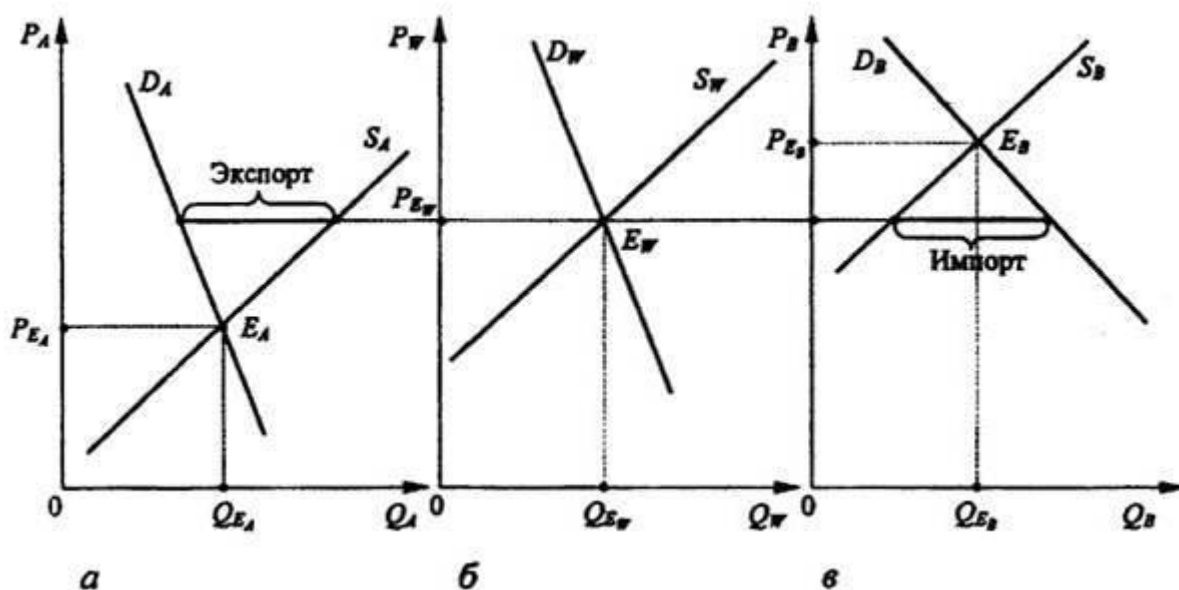


Рис. 4.1. Баланс спроса и предложения на мировом рынке:

а - страна А; б - мировой рынок; в - страна В

На рис. 4.1. D_A и S_A формализуют соответственно спрос и предложение товара в стране А, D_B и S_B - в стране В, а D_W и S_W - на мировом рынке. Соответственно Q_{EA} , P_{EA} и Q_{EB} , P_{EB} представляют равновесные объемы продаж товара и равновесные цены в странах А и В в условиях автаркии (автаркия - это политика добровольной или вынужденной изоляции страны от мирового рынка, хозяйственное обособление государства).

Величины Q_{EW} и P_{EW} определяют соответственно объем продаж и равновесную цену на мировом рынке в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами). Поскольку в рассматриваемой модели равновесная цена в стране А (P_{EA}) ниже, чем равновесная цена в стране В (P_{EB}), экономически целесообразным становится экспорт данного товара из страны А в страну В. Торговля между этими странами будет осуществляться по мировой цене P_{EW} находящейся в диапазоне между внутренними ценами равновесия, существующими в странах до начала торговли. Очевидно, что для случая только двух стран количество товара, экспортируемого одной страной, должно в точности соответствовать количеству товара, импортируемого другой страной. Такое же соотношение между объемами

экспорта и импорта будет иметь место и в рамках всей мировой экономики. Естественно также, что баланс между экспортом и импортом для двух отдельных стран в рамках всей мировой экономической системы может и отсутствовать.

В формализованном виде условие равновесия в торговле между двумя странами может быть записано следующим образом:

$$\underbrace{\text{Объем экспорта}}_{S_A - D_A} = \underbrace{\text{Объем импорта}}_{D_B - S_B}$$

или

$$D_A + D_B = S_A + S_B;$$

$$D_W = S_W.$$

Отсюда следует, что условия $S_A - D_A = D_B - S_B$ и $D_W = S_W$ являются эквивалентными условиями равновесия на мировом рынке продаж конкретного товара.

Таким образом, на мировом рынке всегда балансируются спрос и предложение на экспортируемые и импортируемые товары, а мировая цена находится между минимальной и максимальной внутренними равновесными ценами.

Мировой рынок всегда представляет собой арену жесточайшей конкурентной борьбы, поэтому удержаться на нем значительно сложнее, чем на внутреннем рынке. Помимо конкуренции на положение отдельных субъектов мирового рынка оказывает влияние и изменение структуры международного товарооборота под воздействием различных факторов. Долговременные структурные сдвиги возникают, как правило, под воздействием изменений в условиях производства и, прежде всего, под влиянием научно-технического прогресса. В современных условиях значительно уменьшился удельный вес сырьевых товаров, и возросла доля продукции обрабатывающей промышленности. Современная технология,

технические знания и другая информация превратились в специфический товар, спрос на который постоянно растет, так же как и на продукцию электротехнической и электронной промышленности. В то же время существует ряд стран, традиционно торгующих сырьевыми и энергетическими ресурсами.

Для **оценки участия отдельной страны** в международной торговле используются термины «**внешняя торговля**» и «**внешнеторговый оборот**».

Внешняя торговля — это обмен товарами той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг. Термин применяется для анализа внешнеторгового оборота отдельной страны. **Внешнеторговый оборот** — сумма стоимости экспорта и импорта страны.

Для характеристики как международной, так и внешней торговли используются **показатели**: общего товарооборота, товарной структуры, географической структуры.

Общий объем МТ (товарооборот) подразделяется на:

стоимостной объем, который исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Различают номинальный и реальный стоимостные объемы МТ. **Номинальный** — обычно выражается в долларах США в текущих ценах и поэтому сильно зависит от динамики обменного курса доллара к другим валютам. **Реальный** — представляет собой номинальный объем, конвертированный в постоянные цены с помощью дефлятора.

Физический объем исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять реальную динамику МТ

Данные показатели рассчитываются всеми странами в национальной валюте и переводятся в доллары США в целях международного сопоставления.

Товарная структура. Представляет собой соотношение товарных групп в мировом экспорте (существует более 20 млн. видов выпускаемых изделий производственного и потребительского назначения, огромное число промежуточных изделий и более 600 видов услуг).

Географическая структура. Представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Территориальная географическая структура – это данные о МТ стран, принадлежащих к одной части света, либо к одной группе.

Организационная географическая структура – это данные о МТ между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным и др. торгово-политическим группировкам, либо выделенными в определенную группу по тем или иным критериям (например страны-экспортеры нефти ОПЕК).

Объектами МТ могут быть продукты труда человека – товары и услуги.

В зависимости от объекта МТ выделяют две ее формы:

Международная торговля товарами (МТТ) – это форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную экономическую зависимость;

Международная торговля услугами (МТУ) – это специфическая форма мирохозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран.

5.2. Сущность и основные виды мировых цен. Особенности ценообразования на мировом рынке.

Одной из важнейших характеристик, отличающих мировой рынок от национального, является функционирование на нем своеобразной системы цен. Особенности процесса **ценообразования** на мировом рынке связаны с тем, что участники международной торговли сталкиваются на рынке с большим количеством конкурентов, чем на внутреннем, поэтому они должны постоянно работать в режиме сравнения своих издержек производства не только с внутренними рыночными ценами, но и мировыми. При этом мировые цены базируются на национальных и выступают как их модификация.

Мировой рынок характеризуется множественностью цен, что объясняется действием различных коммерческих и торгово-политических факторов.

Множественность цен – наличие ряда цен на один и тот же товар или товары одинакового качества в одной и той же сфере обращения на одинаковой транспортной базе (например, цены по клиринговым соглашениям, цены по программам государственной помощи). Т.о., мировые цены являются одним из подвидов из этого множества.

Мировые цены – это цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние МТ конкретным товаром.

Мировые цены отличаются от внутренних по следующим признакам:

- регулярность, т.е. внутренние цены сделок носят случайный, эпизодический характер, что не характерно для мировых цен;
- раздельность коммерческого характера, т.е. исключаются товарообменные операции, поставки товаров в рамках государственной помощи и т.п., так как эти сделки предусматривают особые взаимоотношения между партнерами. Цены в этих условиях могут существенно отклоняться в ту или иную сторону от уровня цен раздельных сделок;

- открытость торгово-политического режима, т.е. в качестве мировых цен не могут служить цены в рамках замкнутых экономических группировок, т.к. эти цены за счет субсидирования национальных производителей со стороны государства могут быть выше цен других крупных поставщиков данной продукции на мировой рынок;
- свободная конвертируемость валюты платежа.

В международной торговле применяется **два вида цен:**

расчетные цены – индивидуально определяются фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров;

публикуемые цены – это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации. К ним относятся:

справочные цены – это цены товаров во внутренней оптовой и внешней торговле ПРС. Наиболее широко применяются в МТ и представляют собой так называемые базисные цены, т.е. цены товара определенного количества и качества в том или ином заранее установленном географическом пункте. Базисные цены устанавливаются в соответствии с базисными условиями поставок, определяющими, включаются ли расходы по доставке в цену товара или нет;

биржевые котировки – отражают реальные цены сделок на бирже;

цены аукционов;

цены торгов;

цены фактических сделок;

цены предложения крупных фирм.

Учитывая, что в современном мировом хозяйстве ТНК являются основными субъектами и контролируют 2/3 МТ, внутрифирменная торговля ТНК осуществляется по особой категории мировых цен – **трансфертным ценам**, которые обычно на 30% ниже мировых. Трансфертные цены являются коммерческой тайной, имеют в большей степени, искусственный

характер и образуются не под действием спроса и предложения, а исходя из внутрифирменной политики.

Мировые цены меняются под воздействием рыночной конъюнктуры. В то же время изменение стоимостных пропорций товарообмена оказывает значительное влияние на развитие МТ, ее товарную структуру и результаты. Характерной чертой структуры мировых цен является разнонаправленное движение цен на промышленные товары, с одной стороны, и на сырье, топливо и продовольственные товары, – с другой. В целом и те, и другие цены в мировом хозяйстве имеют тенденцию к росту, но это происходит не постоянно и на разные группы товаров цены растут по-разному. Резкие колебания цен характерны для рынка продовольствия. А на рынках сырья и готовой продукции не было серьезных скачков цен с 70-х годов.

Выявление тенденций динамики мировых цен сырьевых товаров производится Статистическим бюро ООН, которое рассчитывает **индексы** мировых цен сырьевых товаров. Эти индексы по широте информации, по регулярности и оперативности отличаются от индексов мировых цен продукции обрабатывающей промышленности. Так, они публикуют индексы мировых цен продукции обрабатывающей промышленности по трем основным группам промышленных товаров – машины и оборудование, химические товары и прочая продукция обрабатывающей промышленности. Индексы же мировых цен сырьевых товаров более дифференцированы (энергетические ресурсы, в т.ч. нефть, уголь; минеральное сырье, в т.ч. железная руда, алюминий; сельскохозяйственные продовольственные и непродовольственные продукты, в т.ч. пшеница, кофе, шерсть и т.д.).

5.3. Вопросы для самопроверки.

1. Как измеряется и характеризуется внешнеторговый оборот страны?

2. Назовите показатели участия страны в международной торговле.
3. Какие признаки имеют мировые цены?